



UNIVERSITAS
AIRLANGGA

FAKULTAS
PSIKOLOGI

Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



UNAIR
HEBAT



AUN-QA
A Touch of Quality



MEMBANGUN KOMUNIKASI POSITIF BERSAMA ANAK

Dr. Primatia Yogi Wulandari, M.Si., Psikolog

Fakultas Psikologi Universitas Airlangga

Refleksi:

“Seberapa sering mengatakan ini ke anak?”

Gitu aja ngambek...

Sudah, berhenti
nangisnya!

Kan udah dibilangin
berkali-kali!

Bunda capek. Jangan
ganggu dulu!



Apa itu komunikasi positif?

KOMUNIKASI POSITIF

kemampuan menyampaikan pesan dengan cara-cara yang positif

- Melibatkan kemampuan saling mendengarkan tanpa *judgement* serta keterbukaan untuk mengekspresikan ide dan perasaan
- Membuat pihak-pihak yang terlibat merasa dipahami dan dihargai
- Tidak hanya kata-kata, tapi juga nada suara, ekspresi wajah, dan bahasa tubuh.



Apa pentingnya komunikasi positif?

Kognitif

- *Problem solving*
- Prestasi akademik

Sosioemosional

- Relasi dengan orangtua, teman, guru
- Empati

Self

- Kepercayaan diri
- *Self-esteem* dan *self-evaluation*

STRATEGI



Posisi sejajar dan kontak mata



Be there!



Listen before speak!



Perhatikan bahasa nonverbal



Hargai dan beri apresiasi

STRATEGI



Posisi sejajar dan kontak mata



Be there!



Listen before speak!



Perhatikan bahasa nonverbal



Hargai dan beri apresiasi

USIA

KEBUTUHAN

STRATEGI

0-6
TAHUN

- Mengembangkan rasa aman dan kebutuhan disayangi
- Konsep diri positif
- Mengenali dan memahami emosi

- Gunakan bahasa yang sederhana
- Mengajak "bermain"
- Ekspresikan rasa cinta dan kasih sayang
- Dialog yang bersifat tanya jawab

7-11
TAHUN

- Eksplorasi ide
- Menemukan potensi diri
- Dipahami dan dihormati

- Melibatkan proses berpikir kritis dan interaktif
- Mencontohkan perilaku-perilaku prososial

> 11
TAHUN

- Informasi tentang perilaku2 bertanggung jawab dan berisiko
- Belajar dari kesalahan

- Menghargai perbedaan pendapat dan sudut pandang
- Berdiskusi tentang isu-isu seperti kenakalan remaja, bullying, pertemanan

SIMPULAN

- SESUAIKAN DENGAN USIA DAN KEBUTUHAN ANAK
- JANGAN PERNAH LELAH UNTUK BERUSAHA
- ANAK SEBAGAI MEDIA BELAJAR



thank
you 



REFERENSI

- Kolucki, B. & Lemish, D. (2011). *Communicating with Children*. New York: Unicef.
- Papalia, D., Old, S. W., Feldman, R. D. (2008). *Human development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Santrock, J.W. (2007). *Perkembangan Anak (Terjemahan)*. Edisi Kesebelas, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.

