

**PROPOSAL**  
**HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL**  
**MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2022**  
**SKEMA KONTEN MAHASISWA**

“Edukasi Akuntansi Dalam Melakukan Bisnis”



**PENGUSUL :**

Riza Namira Dewi MZ (152010613025)

**Dosen Pembimbing :**

Yanuar Nugroho, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., AWP., CRA.

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga
- b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus B Jl. Dharmawangsa Dalam Selatan No.28 - 30, Airlangga, Kec. Gubeng, Kota SBY, Jawa Timur 60286
- c. Nama Fakultas : Fakultas Vokasi
- d. Nama Program Studi : D3 Akuntansi
- e. Judul MOOC : Edukasi Akuntansi Dalam Melakukan Bisnis
- g. Skema Hibah : Konten Mahasiswa
2. Pengusul
  - a. Nama Lengkap : Riza Namira Dewi MZ
  - b. NIM : 152010613025
  - c. Alamat e-Mail : [riza.namira.dewi-2020@vokasi.unair.ac.id](mailto:riza.namira.dewi-2020@vokasi.unair.ac.id)
  - d. No Telpon / WA : 08985893554
3. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap : Yanuar Nugroho, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., AWP., CRA.
  - b. NIP/NIK/NIDN : 199001132015043101
  - c. Golongan Kepangkatan : III-b
  - d. Jabatan Akademik : Asisten Ahli
  - e. Alamat e-Mail : [yanuar.nugroho@vokasi.unair.ac.id](mailto:yanuar.nugroho@vokasi.unair.ac.id)
  - f. No Telpon : 081911563052
4. Biaya yang Diajukan : Rp. 5.000.000
5. Jangka Waktu Pelaksanaan : November 2021 – Desember 2022
6. Dana Pendamping (jika ada) : -

Mengetahui,  
Dosen pendamping  
Fakultas Vokasi  
Universitas Airlangga



Yanuar Nugroho, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA.,  
AWP., CRA.  
NIK. 199001132015043101

Surabaya, 31 Oktober 2021

Pengusul



Riza Namira Dewi MZ  
152010913025

**Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah  
Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2022**


Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riza Namira Dewi MZ  
NIM : 152010613025

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.


Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing  
Fakultas Vokasi  
Universitas Airlangga

  
Yanuar Nugroho, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA., AWP., CRA.  
NIP/NIK 199001132015043101

Surabaya, 31/10/2021

Pengusul

  
Riza Namira Dewi MZ  
NIM. 152010613025

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL.....	ii
PERNYATAAN KESANGGUPAN MELAKSANAKAN PROGRAM HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL MOOC UNAIR 2021 .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan .....	2
1.3 Sasaran .....	2
1.4 Ruang Lingkup .....	2
BAB II LAPORAN PELAKSANAAN .....	3
2.1 Tahapan Pengembangan .....	3
2.2 Analisis .....	3
2.3 Desain .....	3
2.4 Pengembangan Konten MOOC .....	4
BAB III RENCANA PENGGUNAAN ANGGARAN .....	10
BAB IV JADWAL .....	11

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tahapan Pengembangan .....	4
Tabel 2.2 Rancangan Capaian Organisasi Materi .....	7
Tabel 2.3 Rancangan Capaian Pembelajaran MOOC.....	8
Tabel 3.1 Penggunaan Anggaran Untuk Biaya Pengembangan Konten Dari Tahap Analisis, Desain, dan Pengembangan Konten MOOC .....	10
Tabel 4.1 Jadwal Kegiatan Dari Analisis, Desain, dan Pengembangan konten MOOC.....	11

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dibalik bisnis yang sukses tentunya ada suatu tatanan yang saling bekerja dengan baik di dalamnya. Banyak sekali aspek yang masuk kedalam suatu tatanan sebuah bisnis termasuk penerapan akuntansi salah satunya. Secara garis besar ilmu akuntansi sendiri adalah suatu proses yang diawali dengan mencatat, mengelompokkan, mengolah, menyajikan data, serta mencatat transaksi yang berhubungan dengan keuangan. Dengan demikian, informasi tersebut dapat digunakan oleh seseorang yang ahli di bidangnya dan menjadi bahan untuk mengambil suatu keputusan. Definisi akuntansi juga sudah disebut sebagai bahasa bisnis untuk mengukur hasil kegiatan ekonomi dalam organisasi serta menyampaikan informasi kepada berbagai pihak, termasuk manajemen, investor, kreditor, dan regulator.

Pentingnya akuntansi dalam berbisnis adalah karena yang pertama akuntansi sebagai aktivitas jasa dimana akuntansi mengumpulkan dan mengolah data transaksi perusahaan untuk memenuhi beberapa seperti kebutuhan pihak ekstern akan informasi keuangan yang menyangkut perusahaan dan kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan dan kebutuhan pihak intern atau manajemen akan informasi yang diperlukan untuk membuat perencanaan, melaksanakan, dan mengendalikan operasi perusahaan. Yang kedua akuntansi sebagai suatu sistem informasi dimana akuntansi mengidentifikasi, mengukur, dan mengomunikasikan informasi keuangan yang menyangkut suatu entitas untuk membuat suatu keputusan. Oleh sebab itu, tugas utama akuntan adalah memberikan informasi untuk membantu para pemakai untuk membuat keputusan. Keputusan-keputusan ekonomi tersebut menentukan bagaimana sumber ekonomi yang terbatas jumlahnya dialokasikan untuk kepentingan perusahaan.

Sebagai suatu sistem informasi, akuntansi membantu masyarakat dalam menentukan jenis dan kuantitas barang dan jasa apa yang harus disediakan, berapa banyak barang atau jasa yang harus disediakan, kapan barang dan jasa harus disediakan dan sebagainya. Sebagai orang yang bergelut dalam dunia bisnis maka seseorang dituntut untuk memahami keduanya. Sehingga setiap pengambilan keputusan yang akan dilakukan haruslah sesuai dengan informasi keuangan maupun akuntansi pada perusahaan tersebut. Oleh karena itu, dapat disimpulkan secara singkat bahwa sebenarnya segala macam profesi serta bidang tentu mempunyai kaitan

yang erat dengan dunia akuntansi. Dari alasan tersebut, tidak dapat dipungkiri bahwa keberadaan akuntansi sangat dibutuhkan di dalam dunia bisnis.

Dengan adanya ini pengetahuan tentang akuntansi dalam melakukan bisnis dapat diketahui dalam bentuk konten melalui *platform* MOOC. *Massive Open Online Course* (MOOC) adalah sistem pembelajaran berupa kursus *online* atau *E-Learning* secara besar-besaran dan terbuka dengan tujuan untuk memungkinkan partisipasi tak terbatas dan dapat diakses melalui web. Selain menyediakan materi kursus seperti video, pembacaan dan pembahasan masalah, MOOC juga menyediakan forum pengguna interaktif yang membantu dalam membangun komunitas untuk mahasiswa, dosen, dan asisten pengajar. Sehingga mahasiswa akan lebih mudah dalam mengembangkan dirinya untuk terjun ke dunia bisnis tentunya paham akuntansi yang sangat berpengaruh melalui sebuah konten.

## **1.2 Tujuan**

Tujuan dari konten ini adalah untuk mengembangkan pengetahuan dan *softskill* mahasiswa dalam bidang akuntansi dan bisnis secara sederhana dengan sangat mudah melalui media *Massive Open Online Course* (MOOC).

## **1.3 Sasaran**

Sasaran utama dari konten ini adalah untuk seluruh mahasiswa Universitas Airlangga.

## **1.4 Ruang Lingkup**

*Massive Open Online Course* (MOOC) konten mahasiswa berjudul “*Edukasi Akuntansi Dalam Melakukan Bisnis*” dilakukan untuk meningkatkan *softskill* dan pemahaman pada topik yang dapat menunjang cara berpikir dan kehidupan generasi milenial. MOOC mempermudah mahasiswa untuk melakukan transformasi konten pembelajaran dalam bentuk yang lebih ideal dan membantu mahasiswa agar seimbang antara *hard skill* dan *soft skill*. Ruang lingkup dari konten ini meliputi pengenalan akuntansi dalam bisnis secara umum serta faktor dan peran apa saja yang membuat ilmu akuntansi ini menjadi sangat penting dalam berbisnis. Populasi dari konten ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Airlangga.

## BAB II

### LAPORAN PELAKSANAAN

#### 2.1 Tahapan Pengembangan

Pengembangan *E-Learning* dengan *platform* MOOC ini akan berbentuk sebuah konten video. Dimana isi dari konten video tersebut berupa materi seputar akuntansi dalam berbisnis seperti mengenai definisi dan ikatan seperti apa antara ilmu akuntansi dengan suatu bisnis, peran apa saja yang dapat dikatakan akuntansi mempengaruhi keberhasilan suatu bisnis, serta bagaimana dengan mudah untuk mempelajari ilmu akuntansi dasar yang berguna dalam berbisnis. Bahkan materi yang ditampilkan akan bersifat menarik sehingga orang yang melihat tidak merasa bosan dan mengantuk. Mengapa konten seperti ini perlu sekali untuk ditampilkan dalam bentuk konten berupa video, tidak lain dan tidak bukan karena kebanyakan orang akan lebih mudah memahami jika menggunakan video dengan tampilan yang menarik. Sehingga dengan adanya konten ini akan menarik banyak peminat karena keingintahuan terhadap materi yang disampaikan.

#### 2.2 Analisis

Tahap analisis merupakan suatu tahap yang dimana kami memberikan suatu definisi apa yang menjadi topik pembahasan dengan peserta belajar. Analisis ini bisa terdiri dari analisis kebutuhan yang dialami oleh setiap mahasiswa, selanjutnya untuk mengidentifikasi masalah yang sedang terjadi sehingga bisa memecahkan dan menghadapi masalah yang akan datang. Sehingga *output* yang akan dihasilkan yaitu berupa gambaran umum serta berkaitan dengan topik apa saja yang dibuat.

#### 2.3 Desain

Tahap desain merupakan tahap dimana kami melakukan sebuah perencanaan tentang media belajar apa yang cocok untuk generasi milenial saat ini. Tahap perencanaan ini merupakan salah satu faktor penting dalam penilaian suatu keberhasilan atas program yang akan dibuat. Mengukur apakah keberhasilan melalui media ini dapat tersampaikan dengan baik atau tidak. Hasil dari desain ini bisa berupa rencana pengembangan media yang digunakan, jadwal kegiatan yang sangat terperinci, desain tampilan, rancangan konten teknis dalam suatu media, serta metode apa yang digunakan pada saat pengujian media.

## 2.4 Pengembangan Konten MOOC

Tahap pengembangan merupakan suatu tahap realisasi yang sebelumnya sudah direncanakan seperti perancangan media yang akan digunakan, materi-materi yang akan disampaikan, memikirkan suatu ide yang akan menjadi hal interaktif yang akan mudah dipahami dengan menggunakan gambar-gambar pendukung atau dsb. Selanjutnya dari hal perencanaan ini akan ada hasil dari tahap pengembangan yaitu sebuah konten video yang mengangkat topik *Edukasi Akuntansi Dalam Melakukan Bisnis*.

**Tabel 2.1 Tahapan Pengembangan**

<b>Tahapan</b>	<b>Input</b>	<b>Output</b>	<b>Deskripsi</b>
Analisis	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kondisi kemampuan mahasiswa atau generasi milenial dalam hal akuntansi untuk bisnis</li><li>2. Capaian kompetensi mahasiswa atau generasi milenial tentang akuntansi untuk bisnis</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Capaian kompetensi mengenai gambaran akuntansi</li><li>2. Metode pengembangan konten yang akan mengangkat topik edukasi akuntansi dalam berbisnis</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Menentukan capaian kompetensi dalam hal akuntansi</li><li>2. Menganalisa seberapa taukah mahasiswa atau generasi milenial tentang hal akuntansi</li></ol>

Desain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capaian konten yang bertopik edukasi akuntansi</li> <li>2. Memilih metode pengembangan tentang edukasi akuntansi yang sesuai</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memerhatikan pemilihan model konten dalam suatu video yang akan ditayangkan</li> <li>2. Pemilihan materi yang tepat dan menarik untuk konsep video edukasi akuntansi</li> <li>3. Pembuatan video dengan konten edukasi yang bertopik <i>Edukasi Akuntansi Dalam Melakukan Bisnis</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan model yang tepat yang akan digunakan dalam pembuatan video</li> <li>2. Menyusun materi konten video edukasi dengan topik <i>Edukasi Akuntansi Dalam Melakukan Bisnis</i></li> <li>3. Membuat video dengan merekam sesuai dengan konten edukasi</li> </ol>
Pengembangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemilihan model yang tepat dalam konten edukasi akuntansi</li> <li>2. Pemilihan materi yang tepat dengan konten edukasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan model yang akan digunakan dalam penayangan video edukasi akuntansi</li> <li>2. Menentukan materi yang akan disampaikan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengaturan template serta model komunikasi dalam video edukasi tentang akuntansi</li> </ol>

	<p>yaitu edukasi akuntansi</p> <p>3. Pembuatan video edukasi dengan topik yaitu edukasi akuntansi</p>	<p>serta mengurutkannya dengan rapi</p> <p>3. Video edukasi yang dibuat akan diunggah pada MOOC</p>	<p>2. Penyusunan sebuah materi yang digunakan dalam pembuatan video edukasi akuntansi</p>
--	---	---	---

**Tabel 2.2 Rancangan Capaian Organisasi Materi**

<b>No</b>	<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>Pokok Bahasan</b>	<b>Subpokok Bahasan</b>	<b>Pokok-Pokok Materi</b>
1	Mampu memahami kaitan akuntansi dalam bisnis secara umum	Gambaran umum mengenai akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi akuntansi dan bisnis</li> <li>2. Keterkaitan ilmu akuntansi dalam berbisnis</li> </ol>	Pokok bahasan materi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi akuntansi dan bisnis</li> <li>2. Keterkaitan ilmu akuntansi dalam berbisnis</li> </ol>
2	Mampu memahami dan mengerti apa saja peranan akuntansi yang dikatakan berhasil dalam suatu bisnis	Faktor atau peranan akuntansi dalam suatu bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja peranan akuntansi yang dikatakan berhasil dalam suatu bisnis</li> <li>2. Langkah-langkah sederhana belajar akuntansi dalam berbisnis</li> </ol>	Pokok bahasan materi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peran akuntansi dalam suatu bisnis</li> <li>2. Langkah-langkah belajar akuntansi dalam bisnis</li> </ol>

3	Mampu memahami dan menerapkan ilmu akuntansi dasar dalam memulai suatu bisnis	Menerapkan ilmu dasar akuntansi dalam suatu bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mempelajari dasar-dasar akuntansi</li> <li>2. Pemahaman siklus akuntansi</li> </ol>	<p>Pokok bahasan materi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja dasar-dasar akuntansi</li> <li>2. Mengenal apa saja siklus akuntansi</li> </ol>
---	---	--	---	--

**Tabel 2.3 Rancangan Capaian Pembelajaran MOOC**

No.	Capaian Pembelajaran	Pokok Bahasan	Subpokok Bahasan	Rancangan Pembelajaran <i>Online</i>	
				MOOC	Tatap Muka Virtual
1.	Mampu memahami kaitan akuntansi dalam bisnis secara umum	Gambaran umum mengenai akuntansi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi akuntansi dan bisnis</li> <li>2. Keterkaitan ilmu akuntansi dalam berbisnis</li> </ol>	<p>√</p> Penyampaian Modul, Video Penjelasan, <i>Pre – Post Test</i>	<p>√</p> Forum Diskusi dua arah

2.	Mampu memahami dan mengerti apa saja peranan akuntansi yang dikatakan berhasil dalam suatu bisnis	Faktor atau peranan akuntansi dalam suatu bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja peranan akuntansi yang dikatakan berhasil dalam suatu bisnis</li> <li>2. Langkah-langkah sederhana belajar akuntansi dalam berbisnis</li> </ol>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, <i>Pre – Post Test</i> Tugas	√ Forum Diskusi dua arah
3.	Mampu memahami dan menerapkan ilmu akuntansi dasar dalam memulai suatu bisnis	Menerapkan ilmu dasar akuntansi dalam suatu bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mempelajari dasar-dasar akuntansi</li> <li>2. Pemahaman siklus akuntansi</li> </ol>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, <i>Pre – Post Test</i>	√ Forum Diskusi dua arah

### BAB III

#### RENCANA PENGGUNAAN ANGGARAN

**Tabel 3.1 Penggunaan Anggaran Untuk Biaya Pengembangan Konten Dari Tahap Analisis, Desain, dan Pengembangan Konten MOOC**

No	Tahapan	Jumlah	Biaya (Rp)
1.	Analisis	1	200.000
	a. Biaya pembelian referensi pendukung metode pembelajaran		
	b. Biaya proses dan metode yang telah dirancang yang sesuai dengan kondisi saat ini	1	250.000
	c. Biaya materi pembelaran dengan course online	1	200.000
2.	Desain		
	a. Biaya penyusunan konten video dengan topik <i>edukasi akuntansi</i>	1	250.000
3.	Pengembangan		
	a. Biaya pembuatan modul pembelajaran dengan 3 topik	3	450.000
	b. Biaya pembuatan konten video pembelajaran dengan 3 topik	3	1.200.000
	c. Biaya untuk <i>proof reviewing</i>	1	450.000
4.	Implementasi		
	a. Biaya pengembangan konten video <i>edukasi akuntansi</i> dan perbaikan konten dengan 3 topik pembelajaran	3	1.500.000
5.	Monitoring dan Evaluasi		
	a. Biaya Penyusunan Laporan Kemajuan	1	250.000
6.	Pelaporan		
	a. Biaya Penyusunan Laporan Akhir	1	250.000
<b>Total biaya</b>			<b>5.000.0000</b>

**BAB IV**  
**JADWAL**

**Tabel 4.1 Jadwal Kegiatan Dari Analisis, Desain, dan Pengembangan konten MOOC**

Seluruh kegiatan dan aktivitas dalam pembuatan konten video MOOC dapat dilaksanakan dalam berbagai tahapan yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

No	Kegiatan	Bulan						
		Ke-6	Ke-7	Ke-8	Ke-9	Ke-10	Ke-11	Ke-12
1.	Persiapan							
2.	Analisis							
3.	Desain							
4.	Penyusunan Konten MOOC							
5.	Implementasi dan Pengembangan							
6.	Monitoring dan Evaluasi							
7.	Pengumpulan Laporan							