

**PROPOSAL**  
**HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL**  
**MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2021**  
**SKEMA KONTEN MAHASISWA**

“Edukasi Investasi pada Saham”



**PENGUSUL :**

Abdullah Sufi Jorgie (152010913016)

Dosen Pembimbing :

Himmatul Kholida

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

### 1. Perguruan Tinggi

- a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga
- b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115,  
Indonesia
- c. Nama Fakultas : Fakultas Vokasi
- d. Nama Program Studi : D3 Manajemen Perbankan
- e. Judul MOOC : Edukasi Investasi Pada Saham
- f. Skema Hibah : Konten Mahasiswa

### 2. Pengusul

- a. Nama Lengkap : Abdullah Sufi Jorgie
- b. NIM : 152010913016
- c. Alamat e-Mail : [abdullah.sufi.jorgie-2020@vokasi.unair.ac.id](mailto:abdullah.sufi.jorgie-2020@vokasi.unair.ac.id)
- d. No Telpon/ WA : 0895384150408

### 3. Dosen Pendamping

- a. Nama Lengkap : Himmatul Kholidah, S.EI., M.SEI.
- b. NIP/NIK/NIDN : 199211042018083201
- c. Golongan Kepangkatan : III/b
- d. Jabatan Akademik : -
- e. Alamat e-Mail : [himmatul.kholidah@vokasi.unair.id](mailto:himmatul.kholidah@vokasi.unair.id)
- f. No Telpon : 082226023519

4. Biaya yang Diajukan : Rp. 5.000.000

5. Jangka Waktu Pelaksanaan : Juli – Desember 2021

6. Dana Pendamping (jika ada) : -

Mengetahui,

Dosen pendamping

Fakultas Vokasi

Universitas Airlangga



Himmatul Kholidah, S.EI. M.SEI.

NIP. 199211042018083201

Surabaya, 29 Oktober 2021

Pengusul



Abdullah Sufi Jorgie

152010913016

**Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan  
Program Hibah Pengembangan Inovasi  
Modul Digital MOOC Unair 2021**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Abdullah Sufi Jorgie  
NIM : 152010913016

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Mengetahui,  
Dosen pendamping  
Fakultas Vokasi  
Universitas Airlangga



Himmatul Kholidah, S.El., M.SEI.  
NIP. 199211042018083201

Surabaya, 29 Oktober 2021

Pengusul



Abdullah Sufi Jorgie  
152011713016

## DAFTAR ISI

### Table of Contents

<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang.....	2
Tujuan .....	3
Sasaran.....	3
Ruang Lingkup.....	3
<b>BAB 2</b> .....	<b>4</b>
Analisis .....	5
Desain .....	6
Pengembangan Konten MOOC.....	6
Tahapan Pengembangan .....	6
Rancangan Capaian Organisasi Materi .....	6
Rancangan Capaian Pembelajaran MOOC.....	6
<b>BAB 3</b> .....	<b>4</b>
Rancangan Penggunaan Anggaran .....	5
<b>BAB 4</b> .....	<b>4</b>
Jadwal .....	5

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Pasar saham adalah suatu pendanaan yang cukup penting bagi perusahaan. Dana yang didapatkan dapat dioptimalkan untuk meningkatkan kinerja perusahaan di masa yang akan datang. Masyarakat yang berinvestasi pada pasar saham juga dapat mendapatkan keuntungan melalui pasar saham melalui deviden maupun capital gain dari jual beli saham antar investor.

Pada tahun 2020 pandemi COVID-19 telah menyebar di hampir seluruh wilayah Indonesia. Saat kasus virus COVID-19 pertama kali diumumkan harga IHSG mulai rontok akibat kabar buruk tersebut banyak investor yang melakukan panic selling untuk menghindari keadaan yang lebih buruk lagi.

Pemerintah menerapkan kebijakan untuk membatasi masyarakat beraktifitas di luar rumah untuk memperlambat penyebaran virus COVID-19. Hal itu membuat masyarakat berpikir untuk melakukan suatu aktifitas, salah satunya adalah berinvestasi pada pasar saham.

Di Indonesia telah mengalami pertumbuhan investor ritel baru yang tercipta. Jumlah investor saham telah mencapai 1.695.268 single investor identification (SID) pada akhir 2020. Hal itu meningkat sebanyak 590.658 SID jika dibandingkan dengan total jumlah investor saham pada akhir 2019 yang berjumlah 1.104.610 SID. Hal ini diakibatkan oleh sektor riil yang lesu dan memberikan prospek yang tidak pasti dan membuat investasi saham sebagai alternatifnya.

Pertumbuhan investor saham dalam jumlah yang cukup banyak tersebut merupakan hal yang baik dalam pasar saham. Akan tetapi tidak semua investor saham memiliki edukasi atau literasi yang cukup untuk berinvestasi di pasar saham. Hal tersebut dapat membuat investor yang berinvestasi pada pasar saham dapat mengalami kerugian yang cukup besar. Lebih parah lagi investor dapat tertipu oleh pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab akibat minimnya edukasi dan literasi.

Terbatasnya kegiatan yang dapat dilakukan di luar rumah membuat Massive Open Online Course (MOOC) dan platform pembelajaran online lainnya dapat memberikan solusi terhadap permasalahan tersebut. Dengan adanya MOOC membuat mahasiswa Universitas

Airlangga dapat memahami mengenai pasar saham sebelum atau sesudah berinvestasi di pasar saham untuk mengurangi risiko-risiko yang akan terjadi akibat ketidaktahuan.

### **Tujuan**

Konten ini memiliki tujuan yaitu untuk mengatasi risiko akibat ketidaktahuan terkait pasar saham yang membuat berspekulasi dalam berinvestasi, sehingga investor-investor terutama mahasiswa Universitas Airlangga dapat memahami terkait investasi di pasar saham melalui *Massive Open Online Course (MOOC)*.

### **Sasaran**

Sasaran utama dari konten ini adalah mahasiswa Universitas Airlangga yang memiliki ketertarikan untuk berinvestasi pada pasar saham.

### **Ruang Lingkup**

Ruang lingkup dari pembelajar ini meliputi pemahaman dasar terkait saham serta dilanjutkan pemahaman terkait perhitungan valuasi perusahaan.

## **BAB II**

### **PROSES PENGEMBANGAN**

#### **Analisis**

Tahapan analisis ini adalah tahapan dimana kita memberikan sebuah gambaran terkait permasalahan yang terjadi. Berdasarkan masalah tersebut dapat diambil solusi yaitu menciptakan bahan ajar yang sesuai dengan kebutuhan yang selanjutnya diharapkan dapat mengatasi permasalahan tersebut.

#### **Desain**

Tahapan desain adalah kelanjutan dari tahapan analisis dimana akan diberikan sebuah gambaran terkait rencana konsep pembelajaran. Hal ini akan mendasari pengembangan konten berikutnya. Tahapan ini merupakan tahapan yang sangat penting bagaimana konten pembelajaran tersebut akan disajikan. Tahapan desain ini menampilkan rencana model pembelajaran, konten pembelajaran, jadwal kegiatan serta materi pembelajaran.

#### **Pengembangan Konten MOOC**

Tahap pengembangan adalah tahap bagaimana kita merealisasikan hasil dari perencanaan yang telah dibuat sebelumnya. Yang selanjutnya akan membuat konten pembelajaran dengan topik “edukasi investasi pada saham”.

**Tabel 1. Tahapan Pengembangan**

<b>Tahapan</b>	<b>Input</b>	<b>Output</b>	<b>Deskripsi</b>
Analisis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Keadaan pengetahuan mahasiswa atau generasi milenial dalam berinvestasi pada saham</li> <li>2. Capaian kompetensi mahasiswa atau generasi milenial terkait investasi di pasar saham</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capaian kompetensi terkait investasi di pasar saham</li> <li>2. Metode untuk pengembangan konten terkait investasi di pasar saham</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menganalisis seberapa jauh pengetahuan mahasiswa terkait investasi di pasar saham</li> <li>2. Menentukan capaian kompetensi terkait pembelajaran dalam berinvestasi di pasar saham</li> </ol>
Desain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan capaian konten terkait investasi di pasar saham</li> <li>2. Menentukan Metode untuk pengembangan konten terkait investasi di pasar saham</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemilihan materi yang menarik dan sesuai dengan topik pembelajaran</li> <li>2. Penyusunan jadwal dan materi konten yang akan disajikan pada konten</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menyusun materi bertopik terkait investasi di pasar saham dengan ringkas agar mudah dipahami</li> <li>2. Menyiapkan persiapan yang dibutuhkan untuk pembuatan konten</li> </ol>

Pengembangan	1. Pembuatan konten video edukasi dengan topik investasi di pasar saham	1. Pengecekan dan editing video edukasi dengan topik investasi di pasar saham	1. Pembuatan video dan melakukan pengecekan, perbaikan dan editing untuk meningkatkan kualitas konten edukasi terkait investasi di pasar saham
--------------	---	---	--

**Tabel 2. Rancangan Capaian Organisasi Materi**

No	Capaian Pembelajaran	Pokok Bahasan	Subpokok Bahasan	Pokok-Pokok Materi
1	Mampu memahami hal terkait investasi saham secara dasar	Gambaran umum terkait investasi di pasar saham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian saham</li> <li>2. Saham di bursa efek</li> </ol>	Pokok bahasan materi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi saham</li> <li>2. Pemahaman pasar saham</li> </ol>
2	Mampu memahami dan menghitung valuasi perusahaan	Valuasi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valuasi perusahaan dengan asset</li> <li>2. Valuasi perusahaan dengan profit</li> </ol>	Pokok bahasan materi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perhitungan valuasi Perusahaan berdasarkan aset</li> <li>2. Perhitungan valuasi Perusahaan berdasarkan profit perusahaan</li> </ol>
3	Mampu memahami risiko berinvestasi pada suatu perusahaan	Valuasi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valuasi perusahaan dengan hutang</li> </ol>	Pokok bahasan materi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perhitungan risiko berinvestasi di suatu perusahaan dengan hutang perusahaan</li> </ol>

**Tabel 3. Rancangan Capaian Pembelajaran MOOC**

No.	Capaian Pembelajaran	Pokok Bahasan	Subpokok Bahasan	Rancangan Pembelajaran <i>Online</i>		
				MOOC	Tatap Muka Virtual	Pengumpulan Tugas
1	Mampu memahami hal terkait investasi saham secara dasar	Gambaran umum terkait investasi di pasar saham	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian saham</li> <li>2. Saham di bursa efek</li> </ol>	Penyampaian modul, video penjelasan	Diskusi dua arah	Tugas review materi
2	Mampu memahami dan menghitung valuasi perusahaan	Valuasi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valuasi perusahaan dengan asset</li> <li>2. Valuasi perusahaan dengan profit</li> </ol>	Penyampaian modul, video penjelasan dan contoh studi kasus	Diskusi dua arah	Tugas review materi dan studi kasus
3	Mampu memahami risiko berinvestasi pada suatu perusahaan	Valuasi perusahaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Valuasi perusahaan dengan hutang</li> </ol>	Penyampaian modul, video penjelasan dan contoh studi kasus	Diskusi dua arah	Tugas review materi dan studi kasus

### BAB III

#### RENCANA PENGGUNAAN ANGGARAN

No	Tahapan	Jumlah	Biaya (Rp)	Total (Rp)
1.	Analisis	1	350.000	350.000
	a. Biaya pembelian referensi untuk bahan ajar			
	b. Biaya riset	1	300.000	300.000
2.	Desain			
	a. Biaya pembuatan konsep video pembelajaran	1	200.000	200.000
3.	Pengembangan			
	a. Biaya pembuatan modul pembelajaran	3	150.000	450.000
	b. Biaya pembuatan konten video pembelajaran	3	400.000	1.200.000
	c. Biaya bahan tugas setelah pembelajaran	1	450.000	450.000
4.	Implementasi			
	a. Biaya pengembangan konten video <i>investasi pada saham</i> dan editing video.	3	1.500.000	1.500.000
5.	Monitoring dan Evaluasi			
	a. Biaya penyusunan laporan progres	1	300.000	300.000
6.	Pelaporan			
	a. Biaya penyusunan akhir	1	250.000	250.000
<b>Total biaya</b>				<b>5.000.0000</b>

## BAB IV

### JADWAL

Rencana kegiatan :

No	Kegiatan	November				Desember		
		Minggu ke-						
		1	2	3	4	1	2	3
1.	Persiapan	■						
2.	Analisis	■						
3.	Desain	■						
4.	Penyusunan Konten MOOC		■					
5.	Implementasi dan Pengembangan		■	■				
6.	Monitoring dan Evaluasi			■				
7.	Pengumpulan Laporan				■	■	■	■