

**PROPOSAL**  
**HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL**  
**MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2022**  
**SKEMA KONTEN MAHASISWA**

“Bersama Mengelola Keuangan Milenial”



Pengusul :

Maulidiyah (152010913058)

Dosen Pembimbing :

Hanifiyah Yuliatul Hijriah, S.EI., M.SEI

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

### 1. Perguruan Tinggi

- a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga
- b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115,  
Indonesia
- c. Nama Fakultas : Fakultas Vokasi
- d. Nama Program Studi : D3 Manajemen Perbankan
- e. Judul MOOC : Bersama Mengelola Keuangan Milenial
- f. Skema Hibah : Konten Mahasiswa

### 2. Pengusul

- a. Nama Lengkap : Maulidiyah
- b. NIM : 152010913058
- c. Alamat e-Mail : [maulidiyah-2020@vokasi.unair.ac.id](mailto:maulidiyah-2020@vokasi.unair.ac.id)
- d. No Telpon/ WA : 085648766467

### 3. Dosen Pendamping

- a. Nama Lengkap : Hanifiyah Yuliatul Hijriah, S.El., M.SEI.
- b. NIP/NIK/NIDN : 199207072018083201
- c. Golongan Kepangkatan : III/b
- d. Jabatan Akademik : -
- e. Alamat e-Mail : hanifiyah.y.hijriah@vokasi.unair.ac.id
- f. No Telpon : 0812-1770-8280

4. Biaya yang Diajukan : Rp. 5.000.000

5. Jangka Waktu Pelaksanaan : Oktober 2021-Desember 2022

6. Dana Pendamping (jika ada) : -

Mengetahui,

Surabaya, 23 Oktober 2021

Dosen pendamping

Pengusul

Fakultas Vokasi

Universitas Airlangga



Hanifiyah Yuliatul Hijriah, S.El., M.SEI.

NIP.199207072018083201



Maulidiyah

152010913058

**Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan  
Program Hibah Pengembangan Inovasi  
Modul Digital MOOC Unair 2022**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maulidiyah  
NIM : 152010913058

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuandana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Mengetahui,  
Dosen pendamping  
Fakultas Vokasi  
Universitas Airlangga



Hanifiyah Yuliatul Hijriah, S.El., M.SEI.  
NIP.199207072018083201

Surabaya, 23 Oktober 2021

Pengusul



Maulidiyah  
152010913058

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
Halaman pengesahan proposal.....	ii
Pernyataan kesanggupan melaksanakan program hibah.....	iii
Daftar isi.....	iv
Bab I Pendahuluan .....	1
Latar belakang .....	1
Tujuan.....	2
Sasaran.....	2
Ruang lingkup .....	2
Bab II Proses pengembangan.....	3
Tahapan pengembangan .....	3
Analisis .....	3
Desain .....	3
Pengembangan konten MOOC.....	4
Bab III Rencana penggunaan anggaran .....	10
Bab IV Jadwal.....	12

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **Latar Belakang**

Di tengah kehidupan yang serba dinamis, generasi milenial dinilai rentan mengalami kondisi rapuh finansial jika keuangan tidak dikelola dengan baik. Bukan tanpa alasan, ada banyak pengeluaran yang membuat generasi milenial ini terdorong mengeluarkan uang dalam kesehariannya.

Mengelola keuangan adalah mengatur keuangan seseorang, perusahaan, maupun organisasi. Dengan mengelola keuangan maka uang seseorang, perusahaan, maupun organisasi akan lebih jelas pengeluaran maupun pendapatan yang dimiliki. Dan tujuan dari mengelola keuangan untuk meminimalisir adanya masalah ekonomi di masa depan. Karena itu, dengan mengelola keuangan secara baik, maka kita juga akan dengan mudah mencapai kesuksesan di masa depan.

Mengelola keuangan menjadi salah satu pondasi paling penting dalam kehidupan. Namun nyatanya, tidak semua mampu mengelola keuangan dengan baik dan bahkan masih belum mengetahui cara untuk mengelola keuangan khususnya pada generasi milenial. Tuntutan gaya hidup dan perilaku konsumtif menjadi salah satu faktor utama para generasi milenial ini cenderung lebih menikmati hidupnya. Contohnya, untuk jalan-jalan, nongkrong, belanja online dan sebagainya. Hal ini tentunya sangat mengawatirkan apabila dilakukan secara terus-menerus jika keuangan tidak dikelola dengan baik dan dapat membahayakan kondisi finansial di masa mendatang.

Sehingga Universitas Airlangga memiliki suatu platform yang bisa membantu dalam hal edukasi mengenai mengelola keuangan untuk generasi milenial. Edukasi ini ditujukan untuk kalangan mahasiswa Universitas Airlangga yang merasa literasi dalam hal ketidaktahuan dalam mengelola keuangan dan merasa kesulitan dalam mengelola keuangan. Platform web e-learning dan Massive Open Online Course (MOOC) yang nantinya akan digunakan dalam Proses Belajar Mengajar dalam mengatasi kurangnya literasi dalam hal mengelola keuangan. Di dalam platform tersebut pastinya akan terdapat materi yang sangat menunjang untuk permasalahan yang terjadi. Selain itu juga ada video penjelasan, pembacaan serta pembahasan untuk masalah yang ada. MOOC juga akan menjadi platform yang interaktif bagi generasi milenial di zaman yang modern ini. Sehingga dengan adanya platform ini bisa mengatasi

kurangnya ketidaktahuan dalam mengelola keuangan dan membantu bagi generasi milenial yang kesulitan dalam mengelola keuangan.

### **Tujuan**

Tujuan dari konten ini yaitu mengedukasi dan literasi dalam mengelola keuangan, sehingga para generasi milenial ini khususnya mahasiswa unair bisa mengerti akan mengelola keuangan yang baik dan benar melalui media *Massive Open Online Course* (MOOC).

### **Sasaran**

Sasaran utama dari konten ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Airlangga.

### **Ruang Lingkup**

*Massive Open Online Course* (MOOC) konten mahasiswa berjudul “*Bersama Mengelola Keuangan Milenial*” dilakukan untuk meningkatkan *softskill* dan pemahaman generasi milenial dalam hal mengelola keuangan. MOOC mempermudah mahasiswa untuk melakukan transformasi konten pembelajaran dalam bentuk yang lebih ideal dan membantu mahasiswa agar seimbang antara hard skill dan soft skill. Ruang lingkup dari konten ini meliputi pengenalan mengenai mengelola keuangan secara umum, pentingnya mengelola keuangan serta tips atau cara mengelola keuangan. Sasaran dari konten ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Airlangga.

## **BAB II**

### **PROSES PENGEMBANGAN**

#### **Tahapan Pengembangan**

Pengembangan E-learning berbasis MOOC pada konten ini akan menggunakan model secara konten video. Konten video ini merupakan suatu konten yang sangat menunjang untuk penjelasan berbagai materi serta tips dan trick untuk sesuatu hal yang berhubungan dengan keuangan. Seperti materi yang akan disampaikan pastinya akan dikemas secara menarik agar orang yang melihat itu juga tidak merasakan bosan. Alasan dalam pengembangannya dilakukan melalui video karena banyaknya generasi milenial yang suka menonton sesuatu hal melalui sebuah video. Hal ini dikarenakan agar materi yang disampaikan juga akan lebih dimengerti. Video ini juga tidak hanya sebuah bentuk animasi, karena tutor yang akan menjelaskan bisa ikut menampilkan wajahnya agar kesan menarik dari video ini ada. Cara ini menjadi sebuah alternatif untuk konten yang akan dibuat menjadi banyak peminat untuk ingin tau apa saja yang akan di sampaikan. Materi-materi yang akan disampaikan yaitu apa yang dimaksud dengan mengelola keuangan. Selanjutnya alasan mengapa mengelola keuangan itu penting dan apa saja tips/ cara untuk mengelola keuangan yang baik dan benar. Videonya pasti akan disusun secara sistematis untuk penjabaran dan penggambaran literasi mengelola keuangan bagi generasi milenial.

#### **Analisis**

Tahap analisis merupakan suatu tahap yang dimana kita memberikan sebuah definisi apa yang menjadi topik pembahasan dengan peserta belajar. Analisis ini bisa terdiri analisis kebutuhan yang dialami oleh generasi milenial, selanjutnya untuk mengidentifikasi masalah yang sedang terjadi lalu bisa memecahkan dengan menganalisa tugas-tugas. sehingga output yang akan dihasilkan adalah berupa gambaran umum serta apa saja yang akan berkaitan dengan topik yang dibuat.

#### **Desain**

Tahap desain merupakan suatu tahap dimana kita melakukan sebuah perencanaan tentang media belajar apa yang cocok untuk generasi milenial ini. Tahap perencanaan ini merupakan suatu faktor yang penting dalam penilaian keberhasilan dalam program yang akan dibuat. Keberhasilan bahwa media yang dibuat ini bisa tersampaikan dengan baik atau tidak. Hasil dari desain ini bisa berupa rencana pengembangan media yang digunakan, jadwal

kegiatan yang sangat terperinci, desain tampilan, rancangan konten teknis dalam suatu media, serta metode apa yang digunakan pada saat pengujian media.

### **Pengembangan Konten MOOC**

Tahap pengembangan merupakan suatu tahap realisasi dari apa yang telah direncanakan seperti perencanaan media yang akan digunakan, materi-materi yang akan disampaikan, memikirkan suatu ide yang menjadi suatu hal interaktif yang akan mudah di pahami, gambar-gambar yang mendukung dll. Selanjutnya dari hal perencanaan ini akan ada hasil dari tahap pengembangan yaitu sebuah konten video yang mengangkat topik *Bersama Mengelola Keuangan Milenial*

**Tabel 1. Tahapan Pengembangan**

Tahapan	Input	Output	Deskripsi
Analisis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kondisi kemampuan mahasiswa atau generasi milenial dalam hal mengelola keuangan.</li> <li>2. Capaian kompetensi mahasiswa atau generasi milenial dalam mengelola Keuangan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capaian kompetensi mengenai gambaran mengelola keuangan</li> <li>2. Metode pengembangan konten yang akan mengangkat topic <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i>.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan capaian kompetensi dalam hal mengelola keuangan khususnya untuk generasi milenial.</li> <li>2. Menganalisa seberapa taukah mahasiswa atau generasi milenial dalam mengelola keuangan.</li> </ol>
Desain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capaian konten yang bertopik <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i>.</li> <li>2. Memilih metode pengembangan tentang Mengelola Keuangan Milenial</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memerhatikan pemilihan model konten dalam suatu video yang akan ditayangkan</li> <li>2. Pemilihan materi yang tepat dan menarik untuk konsep video mengelola keuangan .</li> <li>3. Pembuatan video dengan konten edukasi yang bertopik <i>Bersama</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan model yang tepat yang akan digunakan dalam pembuatan video</li> <li>2. Menyusun materi konten video edukasi dengan topik <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i>.</li> <li>3. Membuat video dengan merekam sesuai dengan konten edukasi</li> </ol>

		<i>Mengelola Keuangan Milenial</i>	
Pengembangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemilihan model yang tepat dalam konten <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i></li> <li>2. Pemilihan materi yang tepat dengan konten <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i></li> <li>3. Pembuatan video edukasi dengan topik yaitu <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i></li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menentukan model yang akan digunakan dalam penayangan video <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i></li> <li>2. Menentukan materi yang akan disampaikan serta mengurutkannya dengan rapi</li> <li>3. Video edukasi yang dibuat akan diunggah pada MOOC</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengaturan template serta model komunikasi dalam video yang berjudul <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i></li> <li>2. Penyusunan sebuah materi yang digunakan dalam pembuatan video berjudul <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i></li> </ol>

**Tabel 2. Rancangan Capaian Organisasi Materi**

No	Capaian Pembelajaran	Pokok Bahasan	Subpokok Bahasan	Pokok-Pokok Materi
1	Mampu memahami mengelola keuangan <i>secara umum</i>	Gambaran umum <i>mengenai mengelola keuangan</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi mengelola keuangan</li> <li>2. Tujuan mengelola keuangan</li> </ol>	Pokok bahasan materi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi mengelola keuangan</li> <li>2. Tujuan dari mengelola keuangan</li> </ol>
2	Mampu memahami dan mengerti pentingnya mengelola keuangan dan dampak negatif akibat tidak mengelola keuangan	<i>Pentingnya mengelola keuangan</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alasan mengenai pentingnya mengelola keuangan</li> <li>2. Dampak negatif akibat tidak mengelola keuangan</li> </ol>	Pokok bahasan materi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alasan pentingnya mengelola keuangan.</li> <li>2. Dampak negatif tidak mengelola keuangan.</li> </ol>
3	Mampu memahami dan menerapkan cara,/tips untuk memulai mengelola keuangan.	<i>Tips/cara mengelola keuangan</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tips/cara dalam mengelola keuangan pada generasi milenial</li> </ol>	Pokok bahasan materi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tips/cara mengelola keuangan pada generasi milenial</li> </ol>



**Tabel 3. Rancangan Capaian Pembelajaran MOOC**

No.	Capaian Pembelajaran	Pokok Bahasan	Subpokok Bahasan	Rancangan Pembelajaran <i>Online</i>	
				MOOC	Tatap Muka Virtual
1.	Mampu memahami mengelola keuangan <i>secara umum</i>	Gambaran umum mengelola keuangan	1. Definisi mengelola keuangan 2. Tujuan dari mengelola keuangan	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah
2.	Mampu memahami dan mengerti mengapa penting mengelola keuangan	Pentingnya mengelola keuangan	1. Alasan pentingnya mengelola keuangan 2. Dampak negatif tidak mengelola keuangan	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test Tugas	√ Forum Diskusi dua arah
3.	Mampu memahami dan menerapkan tips/cara untuk mengelola keuangan.	Tips/cara mengelola keuangan	1. Tips/cara dalam mengelola keuangan pada generasi milenial	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah

### BAB III

#### RENCANA PENGGUNAAN ANGGARAN

No	Tahapan	Jumlah	Biaya (Rp)
1.	Analisis	1	200.000
	a. Biaya pembelian referensi pendukung metode pembelajaran		
	b. Biaya proses dan metode yang telah dirancang yang sesuai dengan kondisi saat ini	1	250.000
	c. Biaya materi pembelajaran dengan course online	1	200.000
2.	Desain		
	a. Biaya penyusunan konten video dengan topik <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i>	1	300.000
3.	Pengembangan		
	a. Biaya pembuatan modul pembelajaran dengan 3 topik	3	450.000
	b. Biaya pembuatan konten video pembelajaran dengan 3 topik	3	1.200.000
	c. Biaya untuk <i>proof reviewing</i>	1	450.000
4.	Implementasi		
	a. Biaya pengembangan konten video <i>Bersama Mengelola Keuangan Milenial</i> dan perbaikan konten dengan 3 topik pembelajaran	3	1.550.000
5.	Monitoring dan Evaluasi		
	a. Biaya Penyusunan Laporan Kemajuan	1	200.000
6.	Pelaporan		

	a. Biaya Penyusunan Laporan Akhir	1	200.000
<b>Total biaya</b>			<b>5.000.0000</b>

## BAB IV

### JADWAL

Seluruh kegiatan dan aktivitas dalam pembuatan konten video MOOC dapat dilaksanakan dalam berbagai tahapan yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

No	Kegiatan	Bulan						
		Ke-2	Ke-4	Ke-6	Ke-8	Ke-10	Ke-11	Ke-12
1.	Persiapan							
2.	Analisis							
3.	Desain							
4.	Penyusunan Konten MOOC							
5.	Implementasi dan Pengembangan							
6.	Monitoring dan Evaluasi							
7.	Pengumpulan Laporan							