

**PROPOSAL
HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL
MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2022
SKEMA TEMA POPULER**

“Moderasi Beragama”



PENGUSUL

Ketua:

**Ilham Nur Alfian, M.Psi., Psikolog
NIDN. 0001097603**

Anggota:

**Achmad Chusairi, Dr., MA.
NIDN. 0031017503**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga
b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia
c. Nama Fakultas : Psikologi
d. Nama Program Studi : Psikologi
e. Judul MOOC : Moderasi Beragama
f. SKS : 3
g. Skema Hibah : Tema Populer

2. Koordinator/Ketua
a. Nama Lengkap/Gelar : Ilham Nur Alfian, S.Psi., M.Psi., Psi.
b. NIP/NIKNIDN : 19760901 200312 1001 / 0001097603
c. Golongan/Kepangkatan : Lektor/ IIIId
d. Jabatan Akademik : Penata Muda
e. Alamat email : ilham.nuralfian@psikologi.unair.ac.id
f. No Telpn : 0878595201

3. Biaya yang diajukan : Rp. 20.000.000

7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 bulan

8. Dana pendamping : Rp. 0

Mengetahui,

Surabaya, 29 Oktober 2022

Wakil Dekan 1
Fakultas Psikologi
Universitas Airlangga

Penanggung Jawab Program (Pengusul)



Dr. Nur Ainy Fardana N., M.Si., Psi.
NIP. 197202271998022001



Ilham Nur Alfian, S.Psi., M.Psi., Psi.
NIP. 19760901 200312 1001

Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

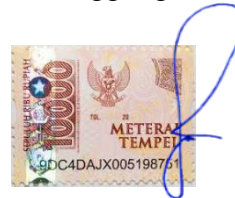
Nama Lengkap : Ilham Nur Alfian, S.Psi., M.Psi., Psi.
NIP/NIK/NIDN : 19760901 200312 1001 / 0001097603

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Surabaya, 29 Oktober 2022

Penanggung Jawab Program (Pengusul)



Mengetahui,
Wakil Dekan 1
Fakultas Psikologi
Universitas Airlangga



Dr. Nur Ainy Fardana N., M.Si., Psikolog.
NIP. 197202271998022001

Ilham Nur Alfian, S.Psi., M.Psi., Psi.
NIP. 19760901 200312 1001

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
KESANGGUPAN MENYELESAIKAN PROGRAM HIBAH	3
DAFTAR ISI.....	4
1. PENDAHULUAN	6
2. PROSES PENGEMBANGAN	7
3. RENCANA ANGGARAN	9
4. JADWAL	11

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keragaman agama, keyakinan dan perilaku beragama yang menjadi modal sosial bangsa Indonesia, juga memiliki potensi resiko munculnya sikap dan perilaku beragama yang berlebihan (ekstrem). Sikap dan perilaku beragama yang ekstrem ditandai dengan keyakinan bahwa keyakinan beragama diri dan kelompoknya lah yang paling benar. Sikap tersebut diikuti dengan sikap yang menganggap orang/kelompok lain salah. Sikap dan perilaku beragama yang ekstrem tersebut mendorong pemerintah RI, melalui Kementerian Negara RI merumuskan mempromosikan sikap dan perilaku moderasi beragama (MB) (Kementerian Agama RI, 2021). MB secara sederhana dapat dipadankan dengan sikap dan perilaku beragama yang moderat. Pemerintah Indonesia sendiri mengakomodasi gagasan strategis tersebut dengan menjadikan MB sebagai salah satu program kerja pemerintah, seperti yang tercantum dalam Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2020 tentang RPJMN 2020-2024.

Kementerian Agama RI (2021) merumuskan MB dalam sembilan nilai yaitu Kesembilan nilai moderasi atau wasathiyah itu adalah tengah-tengah (*tawassuth*), tegak-lurus (*i'tidal*), toleransi (*tasamuh*), musyawarah (*syura*), reformasi (*ishlah*), kepeloporan (*qudwah*), kewargaan/cinta tanah air (*muwathanah*), anti kekerasan (*la 'unf*) dan ramah budaya (*i'tibar al-'urf*). Kesembilan nilai moderasi beragama tersebut diharapkan dapat menjadi sikap dan perilaku baik pada tingkat individu, komunitas dan kemasyarakatan. Namun demikian, idealisme mewujudkan nilai-nilai moderasi beragama tersebut perlu

ditetapkan langkah-langkah operasional bagaimana merealisasikan nilai-nilai tersebut dalam bentuk sikap dan perilaku.

1.2 Tujuan

Penyusunan konten Berdasarkan analisis situasi diatas, tujuan penyusunan modul MOOC Moderasi Beragama ini bertujuan memberikan bahan pembelajaran bagi masyarakat luas, khususnya bagi mahasiswa yang ingin memperdalam pengetahuan tentang Moderasi Beragama.

1.3 Sasaran

Modul MOOC Moderasi Beragama diharapkan dapat menjadi media pembelajaran bagi mahasiswa dan masyarakat awam yang ingin memperdalam topik tentang Moderasi Beragama.

1.4 Ruang Lingkup

Modul MOOC Moderasi Beragama mencakup topik-topik sebagai berikut: (1) Kondisi kehidupan beragama di Indonesia, (2) Keragaman: Modal sosial tetapi juga ancaman (3) Moderasi beragama: Pengertian istilah, (4) Berbagai perspektif tentang Moderasi Beragama (5) Pentingnya moderasi beragama: Perspektif historis, normatif, dan realitas, (6) Pentingnya moderasi beragama: Perspektif realitas dan data di Indonesia, (7) Pendidikan moderasi beragama: usia anak, (8) Pendidikan moderasi beragama: remaja, dan (9) Pendidikan moderasi beragama: dewasa, (10) Moderasi beragama sebagai strategi mengelola keragaman.

2. PROSES PENGEMBANGAN

Tahapan pengembangan modul MOOC Moderasi Beragama akan dilaksanakan dengan tahapan berikut:

- a. *Analisis Literatur.* Proses menentukan topik Modul MOOC Moderasi Beragama akan dilakukan dengan melakukan analisis literatur dari buku-buku teks tentang Relasi Umat Beragama maupun buku-buku lain yang relevan.
- b. *Menyusun Deskripsi Modul.* Deskripsi modul merupakan gambaran topik-topik yang akan dibahas dalam modul MOOC, target capaian pembelajaran, dan metode pembelajaran yang digunakan dalam modul MOOC, termasuk tugas yang menjadi bagian dari modul..
- c. *Menyusun konten dalam bentuk tulisan/narasi.* Setelah topik ditentukan, langkah berikutnya adalah menyusun narasi dari setiap topik, yang nantinya akan menjadi bahan bacaan bagi pengguna.
- d. *Menyusun konten dalam bentuk video singkat.* Konten video merupakan konten yang berisi video penjelasan tentang topik terkait.
- e. Mengujicoba modul MOOC untuk mengetahui respon pengguna dan keandalan modul daring
- f. Menyempurnakan modul MOOC berdasarkan hasil ujicoba.

2.2 Desain

Desain modul MOOC Moderasi Beragama akan menggunakan modul dalam bentuk tulisan, alat bantu (tabel, gambar, ilustrasi, video, dan audio) dan video yang bersifat

interaktif. Desain Modul MOOC Moderasi Beragama diupayakan semenarik mungkin bagi pengguna dan dapat digunakan dengan mudah dan menarik bagi pengguna.

Program pembelajaran modul MOOC Moderasi Beragama sebagai berikut:

PROGRAM PEMBELAJARAN

Topik	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Bahan Kajian
(1)	(2)	(3)
1	Peserta pembelajaran mampu memahami Kondisi kehidupan beragama di Indonesia	Pengantar kehidupan beragama di Indonesia dan masyarakat global
2.	Peserta pembelajaran mampu memahami realitas keragaman bangsa Indonesia: Modal sosial tetapi juga ancaman	Pengantar kehidupan beragama di Indonesia dan masyarakat global
3.	Peserta pembelajaran mampu memahami Moderasi beragama: Pengertian istilah	Buku moderasi beragama
4.	Peserta pembelajaran mampu memahami Berbagai perspektif tentang Moderasi Beragama	Buku moderasi beragama
5.	Peserta pembelajaran mampu memahami Pentingnya moderasi beragama: Perspektif historis dan normatif	Buku moderasi beragama
6.	Peserta pembelajaran mampu memahami Pentingnya moderasi beragama dari data-data dan realitas Indonesia dewasa ini	Pengantar kehidupan beragama di Indonesia dan masyarakat global
7.	Peserta pembelajaran mampu memahami Pendidikan moderasi beragama: usia anak	Buku moderasi beragama
8	Peserta pembelajaran mampu memahami Pendidikan moderasi beragama: usia remaja	Buku moderasi beragama
9	Pendidikan moderasi beragama: usia dewasa	Buku moderasi beragama
10	Peserta pembelajaran mampu memahami Moderasi beragama sebagai strategi mengelola keragaman	Buku moderasi beragama

2.3 Pengembangan Konten MOOC

Modul MOOC Moderasi Beragama akan diujicobakan dengan menjadi bahan pembelajaran di mata kuliah Pendidikan dan Kewarganegaraan, di Program Studi Sarjana, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Mahasiswa yang mengikuti matakuliah tersebut kemudian diminta memberi masukan dan saran atas modul modul MOOC Moderasi Beragama.

3. RENCANA ANGGARAN

Rencana anggaran penyusunan Modul MOOC Dinamika dan Proses Kelompok:

Tabel 1. Ringkasan Anggaran Biaya

No.	Komponen	Biaya yang Diusulkan (Rp)
1.	Honorarium	3.400.000
2.	Bahan habis pakai dan peralatan	9.600.000
3.	Pembuatan modul	7.000.000
	Jumlah	20.000.000

Tabel 2. Justifikasi Anggaran

1. Honorarium				
Honor	Honor/ Jam (Rp)	Waktu (jam/minggu)	Minggu	Honor per Tahun (Rp)
Ketua	50.000	4	10	2.000.000
Asisten mhs	35.000	4	10	1.400.000
Sub Total (Rp)				3.400.000
2. Bahan Habis Pakai dan Peralatan				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)
Kertas HVS	Draft modul	4 rim	50.000	200.000
Kertas <i>flip chart</i>	Diskusi	50 lembar	10.000	500.000
Spidol besar	Media FGD	4 kardus	50.000	200.000
Spidol kecil	Media FGD	5 kardus	50.000	250.000
Selotip	Media FGD	10 buah	20.000	200.000
Tinta hitam	Modul	2 buah	550.000	1.100.000
Tinta warna	Modul	2 buah	700.000	1.400.000
Flashdisk	Modul	50 keping	10.000	500.000
Konsumsi	Rapat & FGD	100 kegiatan x orang	40.000	4.000.000
<i>Flash disk</i>	Modul	5 buah	100.000	500.000
Buku teks	Penyusunan modul	5 buah	150.000	750.000
Sub Total (Rp)				9.600.000
3. Pembuatan Modul				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Biaya per Tahun (Rp)
Cetak draft modul	Modul	10 Eks.	50.000	500.000
Biaya desain modul daring	Modul	1 Paket	7.000.000	7.000.000
Biaya desain ilustrasi	Modul	7 Paket	500.000	3.500.000
Sub Total (Rp)				7.000.000
TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN (Rp)				20.000.000

4. JADWAL KEGIATAN

Jadwal kegiatan penyusunan Modul MOOC Moderasi Beragama adalah sebagai berikut:

Tabel 3. Jadwal Kegiatan

Bulan ke-	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kajian literatur	■	■										
Desain konten sesuai topik			■	■								
Penyusunan konten					■	■	■	■				
Ujicoba									■	■		
Penyusunan laporan											■	■