

PROPOSAL
HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL
MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2022
SKEMA TEMA POPULER

**KELAS *WRITERPRENEUR*: BELAJAR MONETISASI SKILL MENULIS
DI BERBAGAI PELUANG *CONTENT CREATOR***



PENGUSUL :

Angga Erlando., S.E., M.Ec.Dev

Anggota :

M.Khoerul Mubin. S.E., M.Sc

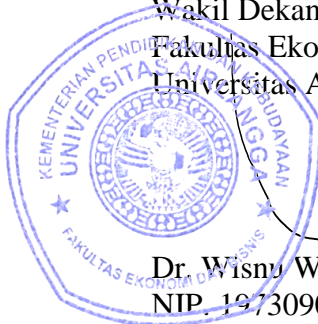
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2021

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga
 - b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya-60115
Indonesia
 - c. Nama Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
 - d. Nama Program Studi : Ekonomi Pembangunan
 - e. Judul MOOC : “ **KELAS WRITERPRENEUR:
BELAJAR MONETISASI SKILL
MENULIS DI BERBAGAI PELUANG**”
 - f. SKS : 3 SKS
 - f. Skema Hibah : Konten Mahasiswa
-
2. Koordinator/Ketua
 - a. Nama Lengkap: Angga Erlando., S.E., M.Ec.Dev
 - b. NIP/NIK/NIDN: 199206182018083101/0018069203
 - c. Golongan Kepangkatan : III b
 - d. Jabatan Akademik: Asisten Ahli
 - e. Alamat e-Mail: angga.erlando@feb.unair.ac.id
 - f. No Telpon: 08986638505
 3. Biaya yang Diajukan : Rp. 20.000.000,-
 5. Jangka Waktu Pelaksanaan : enam bulan
 6. Dana Pendamping (jika ada) : -

Surabaya, 31/Oktober/ 2021

Mengetahui,
Wakil Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga



Dr. Wisnu Wibowo SE., M.Si.
NIP. 197309022003121001

Penanggung Jawa Program, (Pengusul)

Angga Erlando., S.E., M.Ec.Dev
NIP.199206182018083101

Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

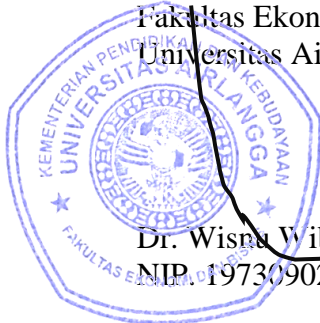
Nama Lengkap : Angga Erlando., S.E., M.Ec.Dev
NIP/NIK/NIDN : 199206182018083101/0018069203

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Surabaya,31/Oktober/ 2021

Mengetahui,
Wakil Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga



Dr. Wisna Wibowo SE., M.Si.
NIP.197309022003121001

Penanggung Jawa Program, (Pengusul)



Angga Erlando., S.E., M.Ec.Dev
NIP.199206182018083101

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN COVER..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL..... | ii |
| PERNYATAAN KESANGGUPAN..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Tujuan..... | 2 |
| 1.3 Sasaran..... | 2 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 3 |
| BAB II PROSES PENGEMBANGAN..... | 4 |
| 2.1 Tahapan Kerja Pengembangan Konten..... | 4 |
| 2.2 Desain Konten..... | 6 |
| 2.2 Pengembangan Konten MOOC..... | 13 |
| BAB III RENCANA PENGGUNAAN ANGGARAN..... | 14 |
| 3.1 Komponen Biaya Kegiatan..... | 14 |
| BAB IV JADWAL..... | 16 |
| 3.1 Rencana Jadwal Kegiatan | 16 |

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era digitalisasi merupakan fenomena modern dari perkembangan teknologi. manfaatnya sangat besar dalam mengoptimalkan komunikasi dan pertukaran informasi. Proses digitalisasi era ini bertahap dan saat ini sudah semakin berkembang meluas. Era digitalisasi semakin mendapat perhatian seiring dengan munculnya istilah era industri 4.0, terutama pada aspek efisiensi dan efektivitasnya yang semakin canggih dan membantu interaksi jarak jauh. Artinya, segala kebutuhan di berbagai bidang dapat terpenuhi secara *real time* dan efisien. Salah satu hal yang menjadi bukti digitalisasi era adalah *digital content* yang menjembatani pertukaran informasi di berbagai aspek kehidupan.

Digital content terdiri dari berbagai macam bentuk mulai dari *script* tulisan, *film*, *vlog*, *video*, *foto*, musik, gabungan dari kesemuanya (*blog*, *website*, *youtube*, dan lainnya), serta banyak konten lain yang kini terus berkembang pesat. Namun demikian, satu hal yang hampir ada dan dibutuhkan di setiap *digital content* adalah narasi tulisannya, baik dalam eksplisit (karya) ataupun di baliknya secara implisit. Kekuatan tulisan tersebut menjadi inti dalam suatu karya *content*. Bukti nyatanya, mereka yang konsisten dalam bidang penulisan Raditya Dika, Ernest Prakasa, Dee Lestari, dan lainnya, telah menghasilkan karya-karya besar dari penulisan mereka. Menulis kini menjadi bisnis yang cukup prospektif dan terus berkembang.

Bisnis dalam bidang penulisan kini merujuk pada istilah profesi *writerpreneur*. Berbagai konten terutama digital yang diperlukan untuk berbagai hal, seperti *digital marketing*, sosialisasi *online*, penyediaan *online information*, dan sebagainya, menciptakan suatu kebutuhan terhadap jasa kepenulisan. Bukan hanya kalangan masyarakat umum saja, dalam konteks perguruan tinggi, akademisi seperti dosen dan mahasiswa juga kerap mengembangkan berbagai tulisan yang cukup memiliki nilai jual: seperti buku, modul, bahkan jurnal bereputasi dengan akses bayar di dalamnya. Artinya *writerpreneur* dapat dikembangkan dengan makna luas bukan hanya *creative content*, namun juga *scientific content* bagi akademisi. Konten tulisan yang saat ini berkembang karena digitalisasi, mendorong tanpa sadar

munculnya *writerpreneur* baik secara profesi (penulis) maupun yang sampingan (bukan sebagai tujuan utama).

Banyaknya potensi peluang menulis yang dapat berkembang, pada dasarnya kini telah berorientasi pada pola bisnis berkelanjutan melalui sistem monetisasi. Monetisasi adalah proses mengubah sesuatu agar bisa menjadi penghasilan. Artinya jika monetisasi *platform* media sosial atau website, orang yang melakukan hal tersebut akan mendapatkan penghasilan dari blog atau bahkan media sosial pribadinya. Begitupun bagi *writerpreneur*, jika seorang *writer* mendapatkan keuntungan melalui *skill* menulisnya, maka hal tersebut merupakan monetisasi. Hal ini berbeda dengan skema komersialisasi, karena orientasinya di awal adalah berkarya dengan tujuan komersial. Sementara itu, monetisasi umumnya berkarya dengan suatu tulisan kemudian ada proses penilaian publik dan pengembangan modal sosial di dalamnya, barulah ada konsep komersialisasi. Biasanya mereka yang melakukan monetisasi diawali dari *hobby* atau modal sosial yang tinggi.

Guna menjembatani ranah komersialisasi dan monetisasi, proposal ini dibuat dengan konsep keduanya. Materi peluang *skill* menulis yang erat dengan bidangnya akan fokus pada pembahasan belajar menulis *content creator*, dan materi selanjutnya berkaitan erat dengan semi komersialisasi untuk kalangan mahasiswa yang menyalurkan *hobby*nya untuk menulis esai, lkti, *bisnis plan*, dan, Program Kreativitas Mahasiswa (PKM). Berdasarkan pada penjelasan latar belakang tersebut, maka judul proposal ini adalah **Kelas Writerpreneur: Monetisasi Skill Menulis di Berbagai Peluang *Contents Creator***”

1.2 Tujuan

1. Memberikan pelatihan mengenai tips menulis yang menghasilkan profit (monetisasi) di Berbagai Peluang *Contents Creator*.
2. Memberikan pendampingan kemampuan mengaplikasikan dan melakukan simulasi Monetisasi Skill Menulis di Berbagai Peluang *Contents Creator*.

1.3 Sasaran

1. Masyarakat umum
2. Mahasiswa FEB UNAIR dan Lintas Fakultas di Universitas Airlangga
3. *Writer Content Enthusiasm*

1.4 Ruang Lingkup

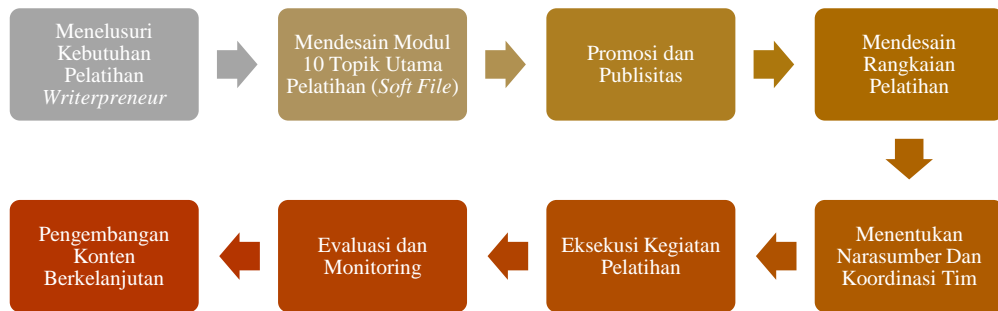
1. Ruang lingkup dalam konteks peserta pada dasarnya bebas, namun demi kelancaran proses pelatihan diharapkan peserta memiliki ketertarikan pada dunia kepenulisan
2. Pada saatnya nanti narasumber akan mengundang beberapa pakar monetisasi skill menulis untuk meningkatkan referensi dan pengalaman yang lebih banyak
3. Lingkup pelatihan ini berfokus pada monetisasi *skill* menulis di berbagai peluang *content creator*.

BAB 2

PROSES PENGEMBANGAN

2.1 Tahapan Kerja Pengembangan Konten

Tema populer konten MOOC yang diajukan dengan tajuk Kelas *Writerpreneur: Belajar Monetisasi Skill Menulis Di Berbagai Peluang Content Creator* merupakan skema pelatihan yang berfokus pada pengaplikasian *cara monetisasi skill* menulis. Dalam hal ini dapat menggunakan rujukkan *creative content* di media sosial online dan karya lain seperti buku, bahkan karya mahasiswa (esai, lkti, PKM, dan lainnya). Guna mengembangkan konten kegiatan ini terdapat langkah-langkah yang dilakukan sebagai berikut.



Gambar 3. Tahapan Kerja Pengembangan Konten

Keterangan:

1. Menelusuri kebutuhan pelatihan di kelas *writerpreneur* pada dasarnya telah dilakukan oleh tim, baik dengan melihat fenomena yang terjadi dan perkembangan pelatihan menulis *creative content* yang potensial untuk dimonetisasi. Pesatnya persaingan penulis konten dapat dikatakan sangat ketat, maka sebagaimana yang seharusnya dilakukan memanfaatkan peluang seperti apa? Dan bagaimana langkahnya. Hal ini cukup menarik jika dibentuk dalam suatu konten modul. Ditambah lagi biasanya kelas menulis terutama tips monetasinya banyak yang dilakukan berbayar, maka jika proposal ini disetujui dan didanai dapat menjadi alternatif dan solusi dalam masalah tersebut.
2. Salah satu topik yang belakangan terlihat peranannya dalam praktek monetisasi menulis adalah pada spesifikasi menjadi *content creator*. Namun demikian, banyak juga mahasiswa yang menyalurkan *hobby* pada ranah

yang bukan saja kreatif namun juga *scientis*. Maka menjembatani ranah konten creator dengan pangsa masyarakat umum terutama *Writer Content Enthusiasm* dan ranah mahasiswa yang kreatif dan juga *scientis* bentuk kelas *writerpreneur* akan mencoba mengelaborasi keduanya.

3. Pada tahap awal pelatihan dengan topik tersebut (poin 2) cukup selaras dengan kondisi yang terjadi. Ke depannya dapat dikembangkan berdasarkan kontesktual studi empiris yang ada.
4. Sebelum implementasi pelatihan dilakukan, langkah yang akan dilakukan adalah mempromosikan kegiatan ini melalui poster/flyer dan konten menarik seperti video. Hal ini dapat disebar dalam berbagai platform media sosial dan group-group WA yang ada. Selain itu dapat juga memanfaatkan jaringan website milik fakultas dan Universitas. Jika memungkinkan akan mencoba menghubungi komunitas menulis di media sosial.
5. Mendesain rangkaian pelatihan dilakukan dengan menyematkan berbagai konten materi yang diperlukan ke dalam MOOC. Nantinya akan terbagai pada 10 sesi selama enam-sepuluh bulan, dengan masing-masing sesi/pertemuan berbobot 3 SKS. Pada setiap topik bahasan mata kursus MOOC harus berisikan komponen aktifitas berikut: judul topik bahasan, capaian pembelajaran yang akan dicapai, penjelasan umum tentang topik bahasan dan cara mengikuti pembelajaran, bahan belajar berupa video pembelajaran minimal 1 video pembelajaran, bahan bacaan berupa teks/gambar/ slide presentasi, forum diskusi sinkronus/ asinkronus, serta *assignment* berupa quiz atau penugasan.
6. Kunci utama dalam kelas *writerpreneur* adalah nara sumber di dalamnya, nantinya akan dipilih narasumber yang cocok dan berkapabilitas sesuai bidangnya.
7. **Implementasi Kegiatan** Kelas *Writerpreneur*: Belajar Monetisasi Skill Menulis Di Berbagai Peluang *Content Creator* secara umum digambarkan sebagai berikut.

Tabel 1. Skema Implementasi Kegiatan Setiap Topik

| Topik | Topik | Penjelasan Umum | Capaian Pembelajaran |
|-------|---|---|--|
| I | Pendahuluan : Peluang Menulis Konten Kreatif dan Arah Pengembangannya di Masa Depan | Dapat dilihat pada desain konten Tabel 2 | <ul style="list-style-type: none"> • Peserta mampu mengaplikasikan dan melakukan simulasi pada masing-masing topik pembelajaran dengan baik dan benar melalui pelatihan, pendampingan • Kemampuan mengaplikasikan dan melakukan simulasi tidak sebatas pada skema praktek yang disediakan narasumber, namun prosesnya pada kasus dan kondisi yang dihadapi peserta |
| II | <i>Blogger</i> dan Monetisasinya Part I (Kerjasama Sponsor) | | |
| III | <i>Blogger</i> dan Monetisasinya Part II (Kompetisi) | | |
| IV | <i>Content Writer</i> dan Monetisasinya | | |
| V | <i>Copy Writer</i> dan Monetisasinya | | |
| VI | <i>Script Writer</i> (termasuk Novel) dan Monetisasinya | | |
| VII | <i>Ghost Writer</i> (termasuk Buku) dan Monetisasinya | | |
| VIII | <i>Content Writer</i> dan Pengembangan Konten (Monetisasinya) | | |
| IX | LKTI/Esai Mahasiswa dan Monetisasinya | | |
| X | PKM Mahasiswa dan Monetisasinya | | |

2.2 Desain Konten

Dalam proposal ini terdapat kegiatan pelatihan *online* sebanyak sepuluh kali pertemuan yang akan direncanakan. Dalam rangka memperoleh luara kegiatan yang optimal disusunlah desain topik pembelajaran. Nantinya, setiap pertemuan memiliki modul pengembangan dan pelatihan sebagai acuan untuk instruktur dan peserta. Secara lebih detail akan dijelaskan dalam desain konten topik pembelajaran sebagai berikut.

Tabel 2. Desain Konten Topik Pembelajaran

| Pertemuan | Topik | Tujuan dan Deskripsi Singkat | Bahan Pembelajaran dan Bacaan | Assignment |
|-----------|--|---|--|--|
| I | Pendahuluan : Peluang Menulis Konten Kreatif dan Arah Pengembangannya di Masa Depan | <p>Deskripsi Pelatihan Pada pertemuan pertama: - Kelas fokus pada pendahuluan mengenai Peluang Menulis Konten Kreatif dan Arah Pengembangannya di Masa Depan Menggunakan Metode: 1. Ceramah 2. Pre and Post Test</p> <p>Tujuan: a. Mengetahui peluang menulis konten kreatif dan arah pengembangannya di masa depan b. Mengetahui perbedaan menulis konten kreatif</p> | <p>Bahan Pembelajaran: 1. Slide/Modul 2. Video</p> <p>Bahan Bacaan: 1. Buku 2. Artikel</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus • Quiz dan Penugasan |
| II | Blogger dan Monetisasinya Part I (Kerjasama Sponsor) | <p>Deskripsi Pelatihan Pada pertemuan kedua: - Pengenalan menjadi <i>blogger</i>. - Kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Blogger</i> - Mengenal arah tulisan suatu <i>blogger</i> untuk orientasi kerjasama -Monetisasi <i>content</i> Menggunakan Metode: 1. Ceramah 2. Pre and Post Test 3. Praktek</p> <p>Tujuan : a. Mengetahui cara menjadi <i>blogger</i> b. Memahami kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Blogger</i> c. Dapat membuat arah tulisan suatu blogger untuk orientasi kerjasama d. Dapat memahami cara monetisasi <i>content</i></p> | <p>Bahan Pembelajaran: 1. Slide/Modul 2. Video</p> <p>Bahan Bacaan: 1. Buku 2. Artikel</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus • Quiz dan Penugasan |

| Pertemuan | Topik | Tujuan dan Deskripsi Singkat | Bahan Pembelajaran dan Bacaan | Assignment |
|-----------|--|---|--|--|
| III | Blogger dan Monetisasinya Part II (Kompetisi) | <p>Deskripsi Pelatihan Pada pertemuan ketiga: - Pengenalan menjadi <i>blogger</i>. - Kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Blogger</i> - Mengenal arah tulisan suatu <i>blogger</i> untuk orientasi kompetisi - Monetisasi <i>content</i> Menggunakan Metode: 1. Ceramah 2. Pre and Post Test 3. Praktek</p> <p>Tujuan : a. Mengetahui cara menjadi <i>blogger</i> b. Memahami kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Blogger</i> c. Dapat membuat arah tulisan suatu <i>blogger</i> untuk orientasi kompetisi d. Dapat memahami cara monetisasi <i>content</i></p> | <p>Bahan Pembelajaran: 1. Slide/Modul 2. Video</p> <p>Bahan Bacaan: 1. Buku 2. Artikel</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus • Quiz dan Penugasan |
| IV | Content Writer dan Monetisasinya | <p>Deskripsi Pelatihan Pada pertemuan keempat: - Pengenalan menjadi <i>Content Writer</i> - Kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Content Writer</i> - Mengenal arah tulisan suatu <i>Content Writer</i> untuk orientasi - Monetisasi <i>content</i> Menggunakan Metode: 1. Ceramah 2. Pre and Post Test 3. Praktek</p> <p>Tujuan : a. Mengetahui cara menjadi <i>Content Writer</i></p> | <p>Bahan Pembelajaran: 1. Slide/Modul 2. Video</p> <p>Bahan Bacaan: 1. Buku 2. Artikel</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus • Quiz dan Penugasan |

| Pertemuan | Topik | Tujuan dan Deskripsi Singkat | Bahan Pembelajaran dan Bacaan | Assignment |
|-----------|--|---|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> b. Memahami kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Content Writer</i> c. Dapat membuat arah tulisan suatu blogger untuk orientasi kompetisi d. Dapat memahami cara monetisasi <i>content</i> | | |
| V | Copy Writer dan Monetisasinya | <p>Deskripsi Pelatihan Pada pertemuan kelima: - Pengenalan menjadi <i>Copy Writer</i> - Kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Copy Writer</i> - Mengenal arah tulisan suatu <i>Copy Writer</i> untuk orientasi - Monetisasi <i>content</i> Menggunakan Metode: 4. Ceramah 5. Pre and Post Test 6. Praktek</p> <p>Tujuan : a. Mengetahui cara menjadi <i>Copy Writer</i> b. Memahami kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Copy Writer</i> c. Dapat membuat arah tulisan suatu blogger untuk orientasi kompetisi d. Dapat memahami cara monetisasi <i>content</i></p> | <p>Bahan Pembelajaran: 1. Slide/Modul 2. Video</p> <p>Bahan Bacaan: 1. Buku 2. Artikel</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus • Quiz dan Penugasan |
| VI | Script Writer dan dan Monetisasinya | <p>Deskripsi Pelatihan Pada pertemuan keenam: - Pengenalan menjadi <i>Script Writer</i> - Kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Script Writer</i> - Mengenal arah tulisan suatu <i>Script Writer</i> untuk orientasi - Monetisasi <i>content</i> Menggunakan Metode: 1. Ceramah 2. Pre and Post Test</p> | <p>Bahan Pembelajaran: 1. Slide/Modul 2. Video</p> <p>Bahan Bacaan: 1. Buku 2. Artikel</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus • Quiz dan Penugasan |

| Pertemuan | Topik | Tujuan dan Deskripsi Singkat | Bahan Pembelajaran dan Bacaan | Assignment |
|-----------|---|---|--|--|
| | | <p>3. Praktek</p> <p>Tujuan :</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengetahui cara menjadi <i>Script Writer</i> Memahami kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Script Writer</i> Dapat membuat arah tulisan suatu blogger untuk orientasi kompetisi Dapat memahami cara monetisasi <i>content</i> | | |
| VII | Ghost Writer dan Monetisasinya | <p>Deskripsi Pelatihan Pada pertemuan ketujuh: - Pengenalan menjadi <i>Ghost Writer</i> - Kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Ghost Writer</i> - Mengenal arah tulisan suatu <i>Ghost Writer</i> untuk orientasi - Monetisasi <i>content</i> Menggunakan Metode: <ol style="list-style-type: none"> Ceramah Pre and Post Test Praktek Tujuan : <ol style="list-style-type: none"> Mengetahui cara menjadi <i>Ghost Writer</i> Memahami kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi <i>Ghost Writer</i> Dapat membuat arah tulisan suatu blogger untuk orientasi kompetisi Dapat memahami cara monetisasi <i>content</i> </p> | <p>Bahan Pembelajaran: <ol style="list-style-type: none"> Slide/Modul Video Bahan Bacaan: <ol style="list-style-type: none"> Buku Artikel </p> | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus • Quiz dan Penugasan |
| VIII | Content Writer dan Pengembangan Konten (Monetisasinya) | <p>Deskripsi Pelatihan Pada pertemuan kedelapan: - Pengembangan Konten - Monetisasi <i>content</i> Berkelanjutan Menggunakan Metode:</p> | <p>Bahan Pembelajaran: <ol style="list-style-type: none"> Slide/Modul Video Bahan Bacaan:</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus |

| Pertemuan | Topik | Tujuan dan Deskripsi Singkat | Bahan Pembelajaran dan Bacaan | Assignment |
|-----------|--|--|--|--|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Pre and Post Test 3. Praktek <p>Tujuan :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Dapat memahami cara monetisasi <i>content</i> secara lebih masif dan progresif | <ol style="list-style-type: none"> 1. Buku 2. Artikel | <ul style="list-style-type: none"> • Quiz dan Penugasan |
| IX | LKTI/Esai Mahasiswa dan Monetisasinya | <p>Deskripsi Pelatihan</p> <p>Pada pertemuan kesembilan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengenalan menjadi LKTI/Esai - Kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi LKTI/Esai - Mengenal arah tulisan suatu LKTI/Esai untuk orientasi - Monetisasi <i>content</i> <p>Menggunakan Metode:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Pre and Post Test 3. Praktek <p>Tujuan :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Mengetahui cara menjadi LKTI/Esai b. Memahami kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi LKTI/Esai c. Dapat membuat arah tulisan suatu blogger untuk orientasi kompetisi d. Dapat memahami cara monetisasi <i>content</i> LKTI/Esai | <p>Bahan Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Slide/Modul 2. Video <p>Bahan Bacaan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buku 2. Artikel | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus • Quiz dan Penugasan |
| X | PKM untuk Mahasiswa dan Monetisasinya | <p>Deskripsi Pelatihan</p> <p>Pada pertemuan kesepuluh:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengenalan menjadi PKM - Kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi PKM - Mengenal arah tulisan suatu PKM untuk orientasi - Monetisasi <i>content</i> | <p>Bahan Pembelajaran:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Slide/Modul 2. Video <p>Bahan Bacaan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buku | <ul style="list-style-type: none"> • Forum diskusi sinkronus/asinkronus |

| Pertemuan | Topik | Tujuan dan Deskripsi Singkat | Bahan Pembelajaran dan Bacaan | Assignment |
|-----------|-------|--|-------------------------------|----------------------|
| | | Menggunakan Metode: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Pre and Post Test 3. Praktek Tujuan : <ol style="list-style-type: none"> a. Mengetahui cara menjadi PKM b. Memahami kendala dan solusi masalah yang dihadapi selama menjadi PKM c. Dapat membuat arah tulisan suatu blogger untuk orientasi kompetisi d. Dapat memahami cara monetisasi <i>content</i> PKM | 2. Artikel | • Quiz dan Penugasan |

Buku Rujukan diantaranya:

Beatrix, S. (2015). *Kitab Writerpreneur!*. Gramedia Pustaka Utama.

Djunaedi, F. (2015). *Menulis Kreatif: Panduan Penulisan Ilmiah*. Kencana.

Ferdianto, H. (2010). *111 Cara Menghasilkan Uang dengan Blog*. Penerbit Andi.

Nirwana, A. J. (2016). *Media Baru, Lahan Bagi Pencipta Konten Kreatif*. Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.

Trim, B. (2021). *Writerpreneur: Panduan Insaf Pekerja Teks Komersil*. Epigraf Komunikata Prima.

Wicaksono, A. (2014). *Menulis Kreatif Sastra: dan Beberapa Model Pembelajarannya*. Garudhawaca.

2.3 Pengembangan Konten MOOC

Pengembangan konten MOOC dapat pada kegiatan Desain Konten Topik Pembelajaran dapat dilakukan dengan mempertimbangkan beberapa aspek seperti hasil monitoring dan evaluasi. Artinya setelah kegiatan berakhir peserta sebelum mendapatkan akses sertifikat akan diminta mengisi kuisioner yang bermanfaat untuk perbaikan implementasi pengembangan kegiatan ini. Masukkan, kritik, dan saran akan ditampung dan dipilah agar kegiatan ini tidak berhenti pada tahap ini, namun dapat dikembangkan pada kegiatan yang lebih masif.

BAB 3

RENCANA PENGGUNAAN ANGGARAN

3.1 Komponen Biaya Kegiatan

Tabel 3. Rencana Anggaran Biaya (RAB) Kegiatan
KELAS WRITERPRENEUR: BELAJAR MONETISASI SKILL MENULIS DI BERBAGAI PELUANG CONTENT CREATOR
Anggaran : 20.000.000,-

| No. | Kegiatan | Vol | Satuan | Tarif | Jumlah | PPH 21 | PPH 23 | PPN | Jumlah Bersih |
|----------|---------------------------|-----|--------|-----------|-------------------|----------------|--------|-----|-------------------|
| 1 | Honorarium: | | | | 16.500.000 | 825.000 | | | 15.675.000 |
| | Narasumber | 10 | OJ | 1.300.000 | 13.000.000 | 650.000 | | | 12.350.000 |
| | Administrasi | 7 | bulan | 500.000 | 3.500.000 | 175.000 | | | 3.325.000 |
| | | | | | | | | | |
| 2 | Bahan Habis Pakai: | | | | 491.000 | | | | 491.000 |
| | Kertas HVS | 4 | rim | 35.000 | 140.000 | | | | 140.000 |
| | Tinta Printer Laserjet | 1 | unit | 110.000 | 110.000 | | | | 110.000 |
| | Kwitansi | 3 | unit | 6.000 | 18.000 | | | | 18.000 |
| | Binder klip | | unit | 6.000 | 12.000 | | | | 12.000 |
| | Sticky Note | 2 | unit | 5.500 | 11.000 | | | | 11.000 |

| | | | | | | | | |
|----------|--|------|---------------|---------|-------------------|----------------|---------------|-------------------|
| | Oter | 3 | unit | 20.000 | 60.000 | | | 60.000 |
| | Materai 6000 | 14 | buah | 6.500 | 91.000 | | | 91.000 |
| | Materai 3000 | 14 | buah | 3.500 | 49.000 | | | 49.000 |
| 3 | Penggandaan dan Penjiliddan | | | | 849.000 | | | 849.000 |
| | Fotocopy Bahan Survey, Literatur & Rapat | 1243 | lembar | 200 | 248.600 | | | 248.600 |
| | Copy Proposal | 372 | lembar | 200 | 74.400 | | | 74.400 |
| | Jilid Proposal | 3 | eks | 14.000 | 42.000 | | | 42.000 |
| | Copy Laporan Akhir | 1030 | lembar | 200 | 206.000 | | | 206.000 |
| | Jilid Laporan Akhir | 5 | eks | 14.000 | 70.000 | | | 70.000 |
| | Editing | 2 | eks | 104.000 | 208.000 | | | 208.000 |
| | | | | | | | | |
| 4 | Biaya Rapat: | | | | 2.160.000 | | 43.200 | 2.116.800 |
| | Rapat Rutin: | | | | | | | |
| | Nasi Kotak Makan Siang (5 org x 12 kali rapat) | 60 | orang x rapat | 23.000 | 1.380.000 | | 27.600 | 1.352.400 |
| | Kue Kotak (5 org x 8 kali rapat) | 60 | orang x rapat | 13.000 | 780.000 | | 15.600 | 764.400 |
| | Sub Total (Rp) | | | | 20.000.000 | 825.000 | 43.200 | 19.131.800 |

BAB 4 JADWAL

3.1 Rencana Jadwal Kegiatan

Berdasarkan pertimbangan waktu sebagaimana dalam pedoman penyusunan hibah penyusunan modul MOOC 2022 waktu pelaksanaan kegiatan sebanyak 10 (sepuluh) kali pertemuan online dengan jadwal kegiatan mulai dari Bulan Juni sampai dengan Bulan Desember dengan rincian kegiatan sebagai berikut:

Tabel 4. Jadwal Kegiatan

| NO | Jenis Kegiatan | Mei | | | | Juni | | | | Juli | | | | Agustus | | | | September | | | | Oktober | | | | November | | | |
|-----|---|-----|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|---------|---|---|---|-----------|---|---|---|---------|---|---|---|----------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Persiapan administrasi dan kontrak pelaksanaan kegiatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Pematangan Konten Pelatihan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Sosialisasi Pelaksanaan Kegiatan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Pendahuluan : Peluang Menulis Konten Kreatif dan Arah Pengembangannya di Masa Depan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Blogger dan Monetisasinya Part I (Kerjasama Sponsor) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Blogger dan Monetisasinya Part II (Kompetisi) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | Content Writer dan Monetisasinya | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Copy Writer dan Monetisasinya | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. | Script Writer (termasuk Novel) dan Monetisasinya | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. | Ghost Writer (termasuk Buku) dan Monetisasinya | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. | Content Writer dan Pengembangan Konten (Monetisasinya) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. | LKTI/Esai Mahasiswa dan Monetisasinya | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13. | PKM Mahasiswa dan Monetisasinya | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14. | Penyusunan Laporan Akhir | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15. | Pengumpulan Laporan Akhir | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |