

**PROPOSAL
HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI
MODUL DIGITAL MOOC
UNIVERSITAS AIRLANGGA 2022
SKEMA MATA KULIAH**

“DISCOURSE ANALYSIS”



PENGUSUL :

Ketua:

Yulia Indarti, S.S., M.A

Anggota:

Nurul Fitri Hapsari, S.S., M.A

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

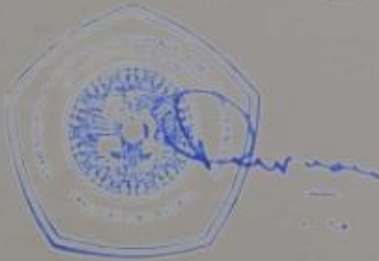
HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga
b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia
c. Nama Fakultas : Fakultas Ilmu Budaya
d. Nama Program Studi : Bahasa dan Sastra Inggris
e. Judul MOOC : Discourse Analysis
f. SKS : 3 sks
g. Semester : Ganjil
h. Skema Hibah : Mata Kuliah

2. Koordinator/Ketua
 - a. Nama Lengkap & Gelar : Yulia Indarti, S.S., M.A
 - b. NIP/NIDN : 197807272003122001 / 0027067803
 - c. Golongan Kepangkatan : III/c
 - d. Jabatan Akademik : Lektor
 - e. Alamat e-Mail : yuliaindarti@fib.unair.ac.id
 - f. No Telpn / WA : 081331507865

3. Biaya yang Diajukan : Rp 25.000.000
4. Jangka Waktu Pelaksanaan : 10 Bulan
5. Dana Pendamping (jika ada) :-

Mengetahui,
Dekan / Wakil Dekan
Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Airlangga



Prof. Dr. Purnawan Basundoro, S.S., M.Hum
NIP. 197105271999031001

Surabaya, 29 Oktober 2021

Penanggung Jawab Program,

Yulia Indarti, S.S., M.A
NIP. 197807272003122001

**Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah
Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2020**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Yulia Indarti, S.S.,M.A
NIP/NIDN : 197807272003122001/ 0027067803

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Mengetahui,

Dekan/ Wakil Dekan
Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Airlangga

Surabaya, 29 Oktober 2021

Penanggung Jawab Program,



Prof. Dr. Purnawan Basundoro, S.S., M.Hum
NIP. 197105271999031001

Yulia Indarti, S.S., M.A
NIP. 197807272003122001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR KESANGGUPAN	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR TABEL	5
BAB 1. PENDAHULUAN	6
BAB 2. PROSES PENGEMBANGAN	10
BAB 3. RENCANA PENGGUNAAN ANGGARAN	16
BAB 4. JADWAL	17

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Rancangan Materi dan Kegiatan pada Mata Kuliah Discourse Analysis	12
---	----

BAB 1

PENDAHULUAN

Bab ini akan menjelaskan latar belakang, tujuan, sasaran, dan ruang lingkup proposal hibah ini. Penjelasannya dapat dilihat sebagai berikut.

1.1 Latar Belakang

Salah satu tujuan dicanangkannya program Merdeka Belajar di era revolusi industri 4.0 oleh pemerintah Republik Indonesia adalah untuk mendorong perguruan tinggi menjadi lebih adaptif. Terkait isu tersebut, pendidikan di Indonesia memiliki sejumlah hal perlu dibenahi. Menteri Pendidikan dan Kebudayaan mengatakan bahwa pendidikan tinggi yang menjadi ujung tombak satuan pendidikan karena posisinya yang dekat dengan dunia kerja dituntut untuk mampu berinovasi dengan cepat, adaptif, dan selalu berubah dengan lincah. Namun pada saat ini, situasinya tidak seperti itu (dikutip dari Kompas, 2020). Maka inovasi pendidikan menjadi sebuah tantangan yang perlu segera mendapatkan solusi.

Sebagai salah satu perguruan tinggi terkemuka di Indonesia, Universitas Airlangga selaku agen pembawa perubahan pendidikan juga berperan aktif dalam melakukan inovasi pendidikan yang diwujudkan dalam *Massive Open Online Course* (MOOC) Universitas Airlangga. Program MOOC Universitas Airlangga dimanfaatkan sebagai alternatif pembelajaran jarak jauh yang bisa diakses masyarakat luas yang mungkin memiliki keterbatasan dalam mengenyam pendidikan tinggi. Program ini juga diharapkan dapat mempersiapkan mahasiswa menjadi pembelajar mandiri sesuai dengan kompetensi yang paling penting dan dibutuhkan di abad ke-21.

Sebagai bagian dari Universitas Airlangga, Program Studi Bahasa dan Sastra Inggris (Prodi Basasing) juga ingin berpartisipasi. Prodi Basasing membekali mahasiswa dengan kemampuan menganalisis wacana dengan cakupan analisis wacana teks, analisis wacana lisan, analisis wacana yang dimediasi komputer maupun analisis wacana kritis. Pengetahuan dan kompetensi menganalisis wacana tertuang dalam mata kuliah *Discourse Analysis*. Mata kuliah tersebut mengajarkan kepada mahasiswa pendekatan-pendekatan yang digunakan untuk menganalisis berbagai genre wacana dalam Bahasa Inggris.

Analisis wacana kemudian menjadi kemampuan yang tidak hanya dibutuhkan oleh mahasiswa namun juga masyarakat luas. Kajian analisis wacana memberikan kontribusi dengan mengajarkan sikap skeptis dan berpikir kritis terhadap segala hal. Sikap dan cara berpikir seperti ini akan meningkatkan kewaspadaan terhadap segala hal sehingga secara tidak langsung mengajarkan kepada masyarakat untuk berpikir secara sistematis. Dalam proposal ini kami mengusulkan MOOC mata kuliah Discourse Analysis dalam Bahasa Inggris. Sejalan dengan program internasionalisasi yang dilaksanakan oleh Universitas Airlangga, maka MOOC ini diharapkan akan diakses oleh mahasiswa maupun pemangku kepentingan lainnya baik di dalam maupun luar Indonesia sehingga dapat meningkatkan rekognisi dan reputasi Universitas Airlangga di tingkat internasional.

1.2 Tujuan

Tujuan MOOC untuk mata kuliah Discourse Analysis ini adalah untuk memberikan pengetahuan mengenai konsep-konsep dasar dalam wacana dan mengajarkan kemampuan menganalisis berbagai genre wacana dalam Bahasa Inggris.

1.3 Sasaran

Sasaran dari MOOC untuk mata kuliah Discourse Analysis ini adalah mahasiswa dan masyarakat umum, baik di dalam maupun luar negeri. Mahasiswa yang menjadi sasaran mata kuliah ini bukan hanya mahasiswa regular Program Studi Bahasa dan Sastra Inggris Universitas Airlangga namun juga mahasiswa Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dengan skema Pertukaran Mahasiswa Merdeka dalam rumpun sosial humaniora dari fakultas lain dalam lingkup Universitas Airlangga maupun perguruan tinggi lain. Sedangkan masyarakat yang menjadi sasarannya adalah mereka yang khususnya berminat mempelajari pendekatan-pendekatan dalam menganalisis wacana dalam Bahasa Inggris dan yang membutuhkannya dalam bidang kerja mereka, seperti penulis berita, *content writer*, produser iklan yang bermaksud memperluas jangkauannya ke pasar internasional.

1.4 Ruang Lingkup

Proposal ini akan menjabarkan tentang latar belakang pengajuan hibah dan pemilihan

mata kuliah, rencana pengembangan mata kuliah, rencana anggaran, dan jadwal pelaksanaan. Lebih spesifik lagi, terkait ruang lingkup mata kuliah yang diusulkan, cakupan MOOC untuk mata kuliah Discourse Analysis ini meliputi materi mengenai konsep-konsep dasar dalam analisis wacana seperti struktur wacana: *microstructure*, *macrostructure*, *superstructure*, *critical discourse analysis*; maupun materi pendekatan-pendekatan dalam menganalisis wacana yaitu *narrative structure*, *multimodality*, dan *multilingual discourse analysis*.

BAB 2

PROSES PENGEMBANGAN

Berikut adalah tahap-tahap pengerjaan konten MOOC Discourse Analysis:

2.1 Analisis

Konten MOOC Discourse Analysis diambil dari mata kuliah Discourse Analysis di Prodi S1 Bahasa dan Sastra Inggris yang terdiri dari 14 pertemuan. Namun, karena materi Discourse Analysis tidak hanya dibutuhkan oleh mahasiswa Bahasa dan Sastra Inggris saja, maka muatan kompetensi yang diberikan dalam konten harus disesuaikan dengan pengetahuan umum dari mahasiswa prodi lain. Oleh karena itulah, proses pengembangan konten harus diawali dengan analisis kebutuhan dan keterwujudan.

Adapun, tahap proses analisis dibagi menjadi dua tahap, yaitu: survei, dan diskusi kelompok terfokus. Survei dilakukan kepada alumni dengan tujuan untuk mengetahui kompetensi apa yang benar-benar mereka butuhkan di dunia kerja, khususnya yang terkait dengan *discourse analysis*. Hasil survei ini kemudian akan didiskusikan dalam kelompok kecil yang terdiri dari tim dosen pengampu mata kuliah Discourse Analysis dan perwakilan mahasiswa yang sudah dan akan mengambil mata kuliah tersebut. Diskusi kelompok terfokus ini bertujuan untuk menyelaraskan tuntutan dunia kerja dengan keterwujudan di dunia akademis, yaitu menjadi pelajar mandiri dengan keterampilan abad 21, seperti berpikir kritis. Hasil diskusi kemudian akan menjadi bahan untuk diolah menjadi rancangan desain MOOC Discourse Analysis.

2.2 Desain

Konten MOOC untuk mata kuliah Discourse Analysis ini akan didesain dengan mempertimbangkan tujuan capaian pembelajaran dan Taksonomi Bloom. Adapun capaian pembelajaran untuk mata kuliah Discourse Analysis adalah agar mahasiswa mampu mengembangkan pengetahuannya dan keterampilannya dalam menganalisis wacana dengan menerapkan kunci konsep dan pendekatan metodologis dalam analisis wacana. Selanjutnya, berdasarkan Taksonomi Bloom, mata kuliah Discourse Analysis

merupakan mata kuliah menengah untuk mahasiswa tingkat S1, sehingga memuat kompetensi kognitif C3, yaitu kompetensi menghasilkan. Pada akhir perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat menghasilkan grafik yang menunjukkan pandangan kritis mereka terhadap wacana di media dan peran media dalam membentuk dan mengontrol wacana dengan metode discourse analysis yang sudah diajarkan. Selain kompetensi kognitif, peserta didik juga diharapkan untuk dapat menunjukkan kompetensi afektif menghargai (A3) semua bentuk wacana; dan psikomotorik membuat (P3) analisis pendek yang merepresentasikan gagasan kritis mereka terhadap wacana di media dan peran media mengontrol wacana.

Selanjutnya, untuk perancangan isi materi konten MOOC, tidak semua materi dalam 14 pertemuan kuliah Discourse Analysis akan dijadikan video pembelajaran. Hal ini dikarenakan pembuatan video pembelajaran akan sesuai dengan jumlah topik materi yang akan dibahas di mata kuliah Discourse Analysis, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1. Rancangan Materi dan Kegiatan pada Mata Kuliah Discourse Analysis

Pertemuan	Topik	Sub-Topik	Kegiatan
1	Course Outline	Introduction to the Course	-
2	Introduction to Discourse Analysis	a) What Is Discourse Analysis b) Discourse Types	Video Pembelajaran
3	Discourse Structures	Structured Content	Video Pembelajaran
4	Discourse Structures	Discourse Connections	Video Pembelajaran
5	Discourse Structures	Contextual Phenomena	Video Pembelajaran
6	Critical Discourse Analysis	Indirect Sexism	Video Pembelajaran
7	Critical Discourse Analysis	Exercise on Critical Discourse Analysis	-
UTS (Tugas)			
8	Lecturer's Feedback		
9	Narrative Structure	Narrative Approaches to the Analysis of Qualitative Data	Video Pembelajaran
10	Narrative Structure	Drafting the Final Project on Narrative Structure	Pendampingan Tugas
11	Multimodal Discourse Analysis	a) Semiological Approaches b) Pragmatic Approaches	Video Pembelajaran

		c) Systemic-Functional Approaches	
12	Multimodal Discourse Analysis	Drafting the Final project on Multimodal Discourse Analysis	-
13	Multilingual Discourse Analysis	Linguistic Landscapes: Multilingual Discourse on the Street, on Paper, and Online	Video Pembelajaran
14	Multilingual Discourse Analysis	Drafting the Final Project on Multilingual Discourse Analysis	-
FINAL EXAM (Tugas)			

Berdasarkan Tabel 1 di atas, terdapat 8 video pembelajaran. Adapun kedelapan video pembelajaran tersebut akan difokuskan pada pengenalan konsep dasar discourse analysis, discourse structure, dan 4 metode discourse analysis, yaitu Critical Discourse Analysis, Narrative Analysis, Multimodal Analysis, dan Multilingual Analysis. Selanjutnya, dikarenakan konten MOOC Discourse Analysis ini tidak hanya dinikmati oleh mahasiswa dari prodi Bahasa dan Sastra Inggris, maka di dalam penyampaian materi akan menggunakan contoh-contoh kasus di media, sehingga mampu menstimulus mahasiswa untuk bisa memahami materi dengan lebih cepat dan mudah.

2.3 Pengembangan Konten

Setelah proses desain selesai, konten MOOC Discourse Analysis akan dikembangkan dengan mempertimbangkan beberapa aspek, yaitu kompetensi yang telah ditentukan, sumber daya yang tersedia, peserta yang disasar, dan ketentuan yang ditetapkan oleh administrator MOOC Universitas Airlangga dan PIPS Universitas Airlangga. Proses pengembangan ditujukan untuk menghasilkan tiga luaran: materi bacaan, video pembelajaran, dan tugas untuk evaluasi kompetensi. Materi bacaan dan tugas akan diadopsi dari mata kuliah Discourse Analysis yang selama ini telah dilaksanakan di Prodi S1 Sastra Inggris. Video pembelajaran akan dibuat oleh pengusul dengan bantuan tim PIPS dan tim independen yang dipilih pengusul. Tim independen tersebut dipilih berdasarkan portofolio videografinya. Penggunaan tim independen memang akan memakan biaya lebih, tapi luaran yang dihasilkan diharapkan akan dapat lebih baik. Luaran ini juga diharapkan untuk meningkatkan ketercapaian tujuan MOOC, sekaligus juga meningkatkan reputasi dan rekognisi Universitas Airlangga, baik nasional maupun internasional.

BAB 3
RENCANA PENGGUNAAN ANGGARAN

Tahap	Komponen Biaya	Volume	Satuan	Total
Analisis	Biaya Pulsa untuk komunikasi dengan alumni selama proses survey	10	100.000	1.000.000
	Biaya Pulsa untuk FGD	22	150.000	3.300.000
Total Biaya Tahap Analisis				4.300.000
Desain	Pembelian Buku <i>Discourse Analysis, 3rd Edition</i> oleh Barbara Johnstone	1	450.000	450.000
	Pembelian Buku <i>Linguistic Landscape in the City</i> Edited by Elana Shohamy, Eliezer Ben-Rafael, Monica Barni	1	600.000	600.000
	Pembelian Buku <i>Linguistic Landscape Expanding the Scenery</i> Edited by Elana Shohamy, Durk Gorter	1	600.000	600.000
	Pembelian Buku <i>The Routledge Handbook of Multimodal Analysis the 2nd Edition</i> Edited by Carey Jewitt	1	650.000	650.000
Total Biaya Tahap Desain				2.300.000
Pengembangan Konten	Honor Dosen pengisi materi	8	500.000	4.000.000
	Jasa Videografer	8	1.500.000	12.000.000
	Pembelian membership Adobe Creative Cloud	8	300.000	2.400.000
Total Biaya Tahap Pengembangan Konten				18.400.000
TOTAL BIAYA				25.000.000

BAB 4
JADWAL

No	Nama Kegiatan	Bulan ke									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Tahap Penyusunan Draft Kegiatan	V	V								
2	Tahap Penyusunan Draft Konten			V	V						
3	Tahap Pengembangan Konten					V	V				
4	Tahap Penyusunan Bahan / Media Ajar (Buku Teks dan Video Tutorial							V	V	V	
5	Tahap Penyusunan Laporan								V	V	V