

PROPOSAL

HIBAH INOVASI PEMBELAJARAN MOOC UNAIR 2022

SKEMA MATA KULIAH



Rosatyani Puspita Adiati, M.Psi. Psikolog

Ika Yuniar Cahyanti, M.Psi. Psikolog.

Tri Kurniati Ambarini, M.Psi. Psikolog.

Oktober 2022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
FAKULTAS PSIKOLOGI

Kampus B, Jl. Dharmawangsa Dalam Selatan 60286
Telp. 031-5032770, 5014460 Faks. 031-5025910

Laman: <http://www.psikologi.unair.ac.id> ; e-mail: info@psikologi.unair.ac.id

Nomor : 2817/UN3.1.9/PT/2021
Hal : Pengantar Proposal Hibah Pengembangan
Inovasi Modul Digital MOOC

29 Oktober 2021

**Yth. Direktur Inovasi dan Pengembangan Pendidikan
Universitas Airlangga**

Bersama ini kami memberikan pengantar Proposal Hibah Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC UNAIR 2022 Skema Mata Kuliah yang diajukan oleh:

NAMA	NIP	JUDUL KONTEN
<u>Rosatvani Puspita Adiaty, S.Psi, M.Psi</u>	198512012015042001	<u>Dasar Dasar Asemen Psikologi</u>
<u>Ika Yuniar Cahvanti, S.Psi., M.Psi</u>	197706012005012016	
<u>Tri Kurniati Ambarini, S.Psi, M.Psi</u>	198101312005012002	

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

a.n. Dekan
Wakil Dekan I,



Nur Ainy Fardana N.
NIP 197202271998022001

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga
b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya-60115, Indonesia
c. Nama Fakultas : Psikologi
d. Nama Program Studi : Psikologi
e. Judul MOOC : Dasar-Dasar Asesmen Psikologis
f. SKS : 4 sks
g. Skema Hibah : Mata Kuliah

2. Koordinator /Ketua
 - a. Nama Lengkap & Gelar : Rosatyani Puspita Adiati, M.Psi, Psikolog.
 - b. NIP/NIK/ NIDN : 198512012015042001
 - c. Golongan Kepangkatan : IIIB
 - d. Jabatan Akademik : Asisten Ahli
 - e. Alamat E-mail : rosatyani.adiati@psikologi.unair.ac.id
 - f. No Telp : 085228201243

3. Biaya yang Diajukan : Rp. 25.000.000
4. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan
5. Dana Pendamping (jika ada) : -

Surabaya, 30 Oktober 2021
Mengetahui,

a.n. Dekan
Wakil Dekan I,


Nur Ainy Fardana N.
NIP 197202271998022001

Penanggung Jawab Program (Pengusul)


Rosatyani Puspita Adiati., M.Psi., Psi
NIP.198512012015042001

**Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah
Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2021**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rosatyani Puspita Adiati

NIP/NIK/NIDN : 198512012015042001

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya

bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Surabaya, 30 Oktober 2021
Mengetahui,



a.n. Dekan
Wakil Dekan I,

Nur Ainy Fardana N.
NIP 197202271998022001

Penanggung Jawab Program (Pengusul)

Rosatyani Puspita Adiati, M.Psi., Psi
NIP.198512012015042001

DAFTAR ISI

BAB I Pendahuluan	6
1. Latarbelakang	6
2. Tujuan	9
3. Sasaran	7
4. Ruang lingkup	7
BAB II Proses Pengembangan	8
1. Tahap Analisis	8
2. Desain	9
3. Pengembangan konten MOOC	15
BAB III Rencana Anggaran	16
BAB IV Jadwal Kegiatan	17

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Mata kuliah Dasar-Dasar Asesmen merupakan mata kuliah yang membicarakan berbagai pendekatan asesmen psikologis pada berbagai setting. Pada mata kuliah ini, asesmen yang dibahas meliputi berbagai teknik asesmen observasi dan wawancara yang dapat digunakan untuk mengetahui potensi, kekuatan, kelemahan, dan atau hambatan yang dialami oleh individu. Selain itu dalam mata kuliah ini juga membahas beberapa tes psikologi yang akan membantu pemahaman mahasiswa terhadap persoalan psikologis yang dialami oleh individu.

Kemandirian dan kedalaman wawasan akan menunjang mahasiswa untuk mempelajari topik-topik di dalam mata kuliah ini. Kemudahan akses materi dalam bentuk media pembelajaran online akan membantu mahasiswa secara mandiri mengulang materi di dalam mata kuliah. Selain itu, dengan adanya media pembelajaran dalam berupa video baik tentang materi dan kasus akan memberikan ilustrasi nyata bagi mahasiswa untuk memahami materi yang diberikan. Selain itu penggunaan video roleplay akan membuat mahasiswa mengetahui cara yang terstandar dalam mengadministrasikan asesmen psikologis.

Melihat kebutuhan dari mata kuliah ini, maka konsep MOOC (Massive Online Open Courses) yang merupakan metode belajar-jarak-jauh dengan skala-besar, dan bisa diakses di mana saja mahasiswa berada dapat mendukung hal tersebut. Dengan menggunakan MOOC, maka mahasiswa yang sedang menempuh studi Sarjana Psikologi dapat mengikuti mata kuliah ini dengan lebih mudah namun tetap mendapatkan kedalaman materi.

2. Tujuan

Berikut adalah tujuan dari pembuatan konten ini :

- a. Menyediakan media pembelajaran digital yang memungkinkan diakses oleh mahasiswa dari mana saja
- b. Memberikan kedalaman pemahaman materi melalui video kasus, dan video materi yang dibuat

3. Sasaran

Sasaran dalam mata kuliah ini adalah mahasiswa yang sedang menempuh Pendidikan pada level sarjana dan mahasiswa magister profesi yang memerlukan wawasan lebih tentang asesmen dan intervensi, ataupun lulusan psikologi yang sedang memerlukan pendalaman materi.

4. Ruang Lingkup

Dasar-dasar asesmen psikologis memberikan pemahaman mengenai konsep-konsep dasar asesmen. Mata kuliah ini memperkenalkan kepada mahasiswa tentang komponen psikodiagnostik, proses diagnostik, paradigma dalam psikologi dan psikodiagnostik, proses observasi dan wawancara, perangkat tes psikologi termasuk tes objektif, projektif dan inventori, serta prinsip-prinsip etika berkaitan dengan asesmen. Pada mata kuliah ini mahasiswa mengembangkan keterampilan observasi dan wawancara, serta pemahaman akan konsep dan teori tentang tes psikologi, sebagai landasan untuk mengikuti mata kuliah asesmen dan intervensi pada berbagai konteks.

Ruang Lingkup dalam konten pembelajaran MOOC Dasar-Dasar Asesmen Psikologis adalah :

1. Konsep dan prinsip dasar psikodiagnostik
2. Prinsip-prinsip etik dalam asesmen psikologis
3. Paradigma dalam psikologi yang mendasari psikodiagnostik
4. Dimensi psikologis dalam observasi dan wawancara
5. Teori dan konsep observasi
6. Metode Perekaman Observasi Naratif dan Event
7. Metode Perekaman Observasi Interval dan Rating
8. Pedoman/ panduan observasi
9. Validitas dan reliabilitas hasil observasi
10. Teori dan konsep wawancara
11. tahapan dan teknik wawancara
12. Komunikasi Verbal, Komunikasi Non Verbal dan Active Listening
13. Jenis Pertanyaan
14. Penyusunan Pedoman Wawancara

BAB II

PROSES PENGEMBANGAN

1. Tahap Analisis

Pada tahap analisis, tim melakukan beberapa hal yaitu :

- a. Mengumpulkan sumber materi dan material yang diperlukan untuk menyusun 14 materi yang menjadi ruang lingkup, bahan bacaan dan quiz.
- b. Menentukan model e-learning yang akan dibuat di tiap pertemuan, Model e-learning yang akan dibuat seperti interactive module dan video animasi. Dilakukan pula pengkajian akan beberapa bentuk multimedia digital yang mungkin digunakan, misalkan video, audio dan lainnya
- c. Mendiskusikan tampilan / desain e-learning yang akan disajikan termasuk desain atau sketsa visual dari tampilan yang akan dibangun nantinya
- d. Memilah dan menentukan Software dan komponen yang diperlukan untuk membangun media pembelajaran
- e. Membuat Alur cerita yang memuat gambaran seperti apa materi ajar akan disampaikan.

2. Desain

Berikut adalah desain yang dikembangkan di tiap pertemuan :

3. Desain

Berikut adalah desain pembelajaran e learning :

Pertemuan	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Pokok Bahasan	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran
1	Menjelaskan konsep dan prinsip dasar psikodiagnostik serta prinsip etik dalam asesmen psikologis.;	<p>a. Konsep dan prinsip dasar psikodiagnostik</p> <p>b. Prinsip-prinsip etik dalam asesmen psikologis</p> <p>c. Paradigma dalam psikologi yang mendasari psikodiagnostik</p>	<p>1. Konsep dan prinsip Psikodiagnostik</p> <p>2. Paradigma dalam psikodiagnostik</p> <p>3. Prinsip Etik asesmen</p>	<p>10 menit</p> <p>15 menit</p> <p>10 Menit</p>	<p>Video interaktif mengenai Konsep dan prinsip Psikodiagnostik</p> <p>Video interaktif mengenai Paradigma dalam psikodiagnostik</p> <p>Video interaktif mengenai Prinsip Etik asesmen</p> <p>Bahan Bacaan mengenai Psikodiagnostik dan Asesmen Psikologi dalam bentuk pdf</p>
2	Menjelaskan dimensi psikologis dalam observasi dan wawancara	Dimensi psikologis dalam observasi dan wawancara	<p>1. Atribut dan Dimensi psikologis psikologis</p> <p>2. Indikator dimensi psikologis</p>	<p>2 x 10 menit</p> <p>15 menit</p>	<p>Video interaktif mengenai Atribut dan Dimensi psikologis</p> <p>Video interaktif mengenai Indikator dimensi psikologis</p> <p>Quiz pilihan berganda : 10 soal</p>
3	Menjelaskan Macam-macam alat tes psikologi	Asesmen psikologis	<p>1. Tes Inteligensi</p> <p>2. Tes Kepribadian</p> <p>3. Tes Bakat Minat</p>	<p>15 menit</p> <p>15 menit</p> <p>15 menit</p>	<p>Video interaktif mengenai Tes Inteligensi</p> <p>Video interaktif mengenai Tes Kepribadian</p> <p>Video interaktif mengenai Bakat Minat</p>

					<p>Bahan Bacaan mengenai Psikodiagnostik dan Asesmen Psikologi dalam bentuk pdf</p> <p>Quiz pilihan berganda : 10 soal</p>
4	Mampu memilih metode observasi dan macam recording yang tepat	Metode naratif	Metode Naratif: pengertian, cara, kelebihan dan kelemahan	3 x 15 menit	<p>Video tentang Metode Naratif</p> <p>Video tentang Contoh Kasus</p> <p>Video Tentang ulasan kasus</p> <p>Bahan Bacaan tentang Macam-macam metode Observasi dalam bentuk pdf</p> <p>Quiz pilihan berganda : 10 soal</p>
5	Mampu memilih metode observasi dan macam recording yang tepat	Metode Rating	Metode Rating : pengertian, cara, kelebihan dan kelemahan	3 x 15 menit	<p>Video tentang Metode Rating</p> <p>Video tentang Contoh Kasus</p> <p>Video Tentang ulasan kasus</p> <p>Bahan Bacaan tentang Macam-macam metode Observasi dalam bentuk pdf</p> <p>Quiz pilihan berganda : 10 soal</p>
6	Mampu memilih metode observasi dan macam recording yang tepat	Metode Interval	Metode Interval : pengertian, cara, kelebihan dan kelemahan	3 x 15 menit	<p>Video tentang Metode Interval</p> <p>Video tentang Contoh Kasus</p> <p>Video Tentang ulasan kasus</p>

					<p>Bahan Bacaan tentang Macam-macam metode Observasi dalam bentuk pdf</p> <p>Quiz pilihan berganda : 10 soal</p>
7	Mampu memilih metode observasi dan macam recording yang tepat	Metode Event	Metode Event : pengertian, cara, kelebihan dan kelemahan	3 x 15 menit	<p>Video tentang Metode Event</p> <p>Video tentang Contoh Kasus</p> <p>Video Tentang ulasan kasus</p> <p>Bahan Bacaan tentang Macam-macam metode Observasi dalam bentuk pdf</p> <p>Quiz pilihan berganda : 10 soal</p>
8	Mampu membuat pedoman observasi dan mengevaluasinya (terkait dengan validitas dan reliabilitas)	Pedoman/panduan observasi	<p>1. Pedoman/panduan observasi</p> <p>2. Validitas dan reliabilitas hasil observasi</p>	<p>2 x 15 Menit</p> <p>15 Menit</p>	<p>Video interaktif mengenai Pedoman/panduan observasi</p> <p>Video Contoh pembuatan Pedoman/panduan observasi</p> <p>Video interaktif mengenai Validitas dan reliabilitas hasil observasi</p> <p>Bahan Bacaan tentang Panduan Observasi dalam bentuk pdf</p> <p>Quiz pilihan berganda : 10 soal</p>
9	Mampu memahami teori dan konsep dasar wawancara		<p>1. Definisi dan syarat Wawancara</p> <p>2. Jenis-jenis Wawancara</p> <p>3. Tahapan dalam wawancara</p>	<p>15 menit</p> <p>15 menit</p> <p>10 menit</p>	<p>Video interaktif mengenai definisi dan syarat wawancara</p> <p>Video interaktif mengenai jenis-jenis wawancara</p> <p>Video interaktif mengenai tahapan dalam wawancara</p>

					Bahan bacaan mengenai teori dan konsep wawancara
10	Mampu menyusun panduan wawancara		<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempersiapkan Tujuan dan metode wawancara 2. menyusun panduan wawancara 3. menyiapkan rekaman dalam wawancara 	<p>8 menit</p> <p>15 menit</p> <p>10 menit</p>	<p>Video interaktif mengenai berbagai tujuan dan metode dalam wawancara</p> <p>Video interaktif mengenai panduan wawancara</p> <p>Video interaktif mengenai persiapan recording dalam wawancara</p> <p>Bahan bacaan mengenai teori dan konsep wawancara</p> <p>Quiz pilihan berganda : 10 soal</p>
11	Mampu memahami dan menerapkan kemampuan komunikasi dalam wawancara	Kemampuan komunikasi dalam wawancara	<ol style="list-style-type: none"> 1. komunikasi verbal dalam wawancara 2. komunikasi non verbal dalam wawancara 3. mendengarkan aktif dalam wawancara 	<p>10 menit</p> <p>10 menit</p> <p>10 menit</p>	<p>Video interaktif mengenai komunikasi verbal</p> <p>Video interaktif mengenai komunikasi non verbal</p> <p>Video interaktif mengenai mendengarkan aktif</p> <p>Quiz pilihan berganda : 10 soal</p> <p>Bahan bacaan mengenai teori dan konsep wawancara</p>
12	Memahami jenis-jenis pertanyaan dalam wawancara	Jenis-jenis pertanyaan dan kegunaannya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Open ended question 2. Primary dan secondary question 	15 menit	<p>Video interaktif mengenai fungsi dan contoh open-ended question</p> <p>Video interaktif mengenai fungsi dan contoh primary dan secondary question</p>

			3. Leading dan neutral question		Video interaktif mengenai fungsi dan contoh leading & neutral question
13	Memahami cara interpretasi hasil wawancara	Analisa hasil wawancara	1. Penulisan verbatim hasil wawancara 2. 3 tahap analisa data hasil wawancara 3. pembuatan kesimpulan	8 menit 15 menit 15 menit	Video interaktif mengenai penulisan verbatim Video interaktif mengenai 3 tahap analisis data disertai contohnya Video interaktif mengenai pembuatan kesimpulan
14	Memahami cara integrasi hasil observasi dan wawancara	Integrasi hasil observasi dan wawancara	1. Tujuan integrasi hasil observasi dan wawancara 2. Langkah-langkah integrasi hasil observasi dan wawancara 3. Latihan kasus integrasi hasil observasi dan wawancara	5 menit 10 menit 10 menit	Video interaktif mengenai tujuan integrasi hasil observasi dan wawancara Video interaktif mengenai langkah-langkah integrasi hasil observasi dan wawancara Video interaktif mengenai contoh latihan hasil observasi wawancara

4. Pengembangan konten MOOC

Setelah dibuat desain seperti pada poin 2, maka tahapan selanjutnya adalah dengan mengembangkan konten pada masing-masing media e-learning dengan membuat story board atau mendesain alur cerita di masing-masing video yang akan digunakan untuk untuk mengembangkan materi. Storyboard akan membantu merencanakan video dari awal hingga akhir. Dalam storyboard akan ada catatan seperti seperti bagaimana alur ceritanya, menggunakan narator atau dialog. Storyboarding memungkinkan tim untuk menyempurnakan visi bersama dan mengidentifikasi celah yang mungkin ada dalam video, sebelum kamu menghabiskan anggaran untuk produksi.

Selain itu, perencanaan alur cerita akan membantu memastikan hasil akhir sama seperti apa yang direncanakan oleh tim. Storyboard adalah media yang juga akan membantu untuk memberikan arahan pada mereka yang akan mengatur, memfilmkan, memotong, dan mengedit video.

1. Pembuatan Video

Beberapa hal yang perlu dilakukan sebelum membuat story board adalah :

- a. Membuat Timeline / urutan Kejadian
membuat urutan kejadian di video atau modul interaktif, termasuk pula narasi yang akan digunakan
- b. Menentukan Isi Video / Menentukan poin-poin penting dalam video
- c. Menambahkan detail yang diperlukan
- d. Menuliskan Naskah Video

Setelah story board siap, maka tahap selanjutnya adalah melakukan produksi media pembelajaran.

2. Membuat Soal UTS dalam bentuk multiple choice
3. Membuat desain tugas UAS yaitu mahasiswa diminta membuat rekaman dan laporan observasi dan wawancara pada
3. Membuat Bahan Bacaan dalam bentuk pdf
4. Menyusun quiz dalam bentuk multiple choice

Contoh Tabel Alur Cerita untuk Pembuatan Video

No	Deskripsi	Visualisasi Video	Narasi	Waktu (detik)	Lokasi	Suara Latar
1	Latihan Observasi	Ada 2 orang berhadapan yang berperan sebagai observer dan observee	Observer berlatih untuk menuliskan apa saja pengamatan yang ada pada diri observee secara objektif	5 menit	Ruang Kasuistika Laboratorium Psikologis	Tidak ada

BAB III
RENCANA ANGGARAN

Berikut adalah Rencana Anggaran yang diperlukan :

No	Komponen Pembiayaan	Satuan	Harga Satuan	Total
1	Hr Penyusunan Rencana Pembelajaran	2 OK	Rp. 800.000	Rp. 1.600.000
2	Uang Sidang Rapat	16 OK	Rp. 125.000	Rp. 2.000.000
3	Hr Pembuatan Story board	14 OK	Rp. 300.000	Rp. 4.200.000
4	Biaya Pembuatan Media pembelajaran	56 Paket	Rp. 275.000	Rp. 15.400.000
5	Hr Pembuatan Bahan Bacaan	4 Paket	Rp. 260.000	Rp. 1.040.000
6	Pembuatan Kuis	2 Paket	Rp. 250.000	Rp. 500.000
7	Pembuatan Laporan	1 eks	Rp. 260.000	Rp. 260.000
TOTAL				Rp.25.000.000

BAB IV
JADWAL KEGIATAN

No	Aktivitas	Januari					Februari					Maret			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1	Menyiapkan materi dan material	1					1					1			
2	Menentukan model e-learning yang akan dibuat untuk pembelajaran di tiap pertemuan	1	2	3			1					1			
3	Pembuatan Story board	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
4	Pembuatan Media pembelajaran : Video, Quiz, Bahan Bacaan, Pre-Post Test	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
5	Implementasi media pembelajaran	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4
6	Pelaporan	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4