

**Proposal Hibah
Massive Open Online Course (MOOC)
Skema Matakuliah**

“ETIKA PELAYANAN PARIWISATA”



PENGUSUL

Ketua: Nilzam Aly, S.Hum., M.Sc (NIP: 199009202016033101)

Anggota:

1. Upik Dyah Eka Noviyanti, S.Ant., M.A (NIP: 198411152016033201)

**FAKULTAS VOKASI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL HIBAH MOOC UNAIR SKEMA MATAKULIAH

Kategori Hibah : MOOC Skema Matakuliah
Judul MOOC : Etika Pelayanan Pariwisata
Kode Mata Kuliah : ETS 003
Nama Program Studi : D3 Kepariwisata/Bina Wisata
Nama Fakultas : Fakultas Vokasi

Identitas Dosen Pengusul

a. Nama Lengkap & Gelar : M. Nilzam Aly, S.Hum., M.Sc
b. NIP : 199009202016033101
c. Golongan/Pangkat : III-B/ Asisten Ahli
d. Jabatan Akademik : Dosen Tetap Universitas Airlangga
e. Alamat Email : nilzamaly@vokasi.unair.ac.id
f. No Telepon : 0895411381547

Biaya yang diajukan : Rp. 25.000.000,-

Jangka Waktu Pelaksanaan : Januari – Juni

Dana Pendamping : -

Surabaya, 27 Oktober 2021



Prof. Dr. Anwar Ma'ruf, M.Kes., drh.
NIP. 1965509051993031004

Dosen Pengusul



M. Nilzam Aly, S.Hum., M.Sc
NIP. 199009202016033101

PERNYATAAN KESANGGUPAN MELAKSANAKAN PROGRAM HIBAH Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Universitas Airlangga 2021

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : M. Nilzam Aly, S.Hum., M.Sc
NIP : 199009202016033101
Program Studi : D3 Kepariwisata/Bina Wisata
Fakultas : Vokasi

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bintuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Surabaya, 27 Oktober 2021

Mengetahui,
Dekan Fakultas Vokasi



Prof. Dr. Anwar Ma'ruf, M.Kes., drh.
NIP. 1965509051993031004

Dosen Pengusul



M. Nilzam Aly, S.Hum., M.Sc
NIP. 199009202016033101

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KESANGGUPAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
BAB 2 PROSES PENGEMBANGAN	4
2.1 Analisis.....	4
2.2 Desain.....	5
2.3 Pengembangan	5
BAB 3 RENCANA ANGGARAN	25
BAB 4 JADWAL KEGIATAN	26
DAFTAR PUSTAKA	27

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penyebaran Covid-19 di wilayah Indonesia khususnya di Jawa Timur sampai saat ini belum menunjukkan tanda-tanda penurunan jumlah kasus. Trend kasus baru di Kota Surabaya masih secara fluktuatif semakin meningkat. Pemerintah Indonesia berusaha terus memutus rantai persebaran *Corona Virus Disease* (COVID-19) dengan membuat berbagai kebijakan, diantaranya pembatasan sosial berskala besar (PSBB), *social distancing*, *physical distancing*, layanan perkantoran dan aktifitas pendidikan dilakukan dari rumah dengan pemberlakuan *work from home* (WFH). Berdasarkan Keputusan Bersama Empat Menteri Nomor 01/KB/2020 tanggal 15 Juni 2020 tentang Panduan Penyelenggaraan Pembelajaran pada Tahun Ajaran 2020/2021 dan Tahun Akademik 2020/2021 di Masa Pandemi Corona Virus Disease (Covid-19) bahwa metode pembelajaran di perguruan tinggi pada semua zona wajib dilaksanakan secara daring untuk mata kuliah teori dan sedapat mungkin juga untuk mata kuliah praktik. Kuliah Dalam Jaringan (daring) atau *online* menjadi solusi untuk tetap menjalankan kegiatan belajar-mengajar di tengah penyebaran virus corona (COVID-19) yang semakin meluas.

Proses Belajar Mengajar (PBM) dilaksanakan melalui pola Dalam Jaringan (daring) atau *online* dapat dilakukan dengan memanfaatkan berbagai *platform* yang disediakan oleh dalam jaringan internet. Universitas Airlangga telah memiliki *platform* web *e-learning* dan *Massive Open Online Course* (MOOC) yang digunakan dalam pelaksanaan Proses Belajar Mengajar (PBM) di seluruh program studi dan fakultas. Penggunaan web *e-learning* Universitas Airlangga selama Semester Genap 2019/2020 dampak pandemic Covid-19 sudah sangat baik. Partisipasi dosen dan mahasiswa dalam penggunaan platform ini sebagai sarana pembelajaran Dalam Jaringan (daring) atau *online* juga sangat baik.

Proses Belajar Mengajar (PBM) Dalam Jaringan (daring) atau online mampu membentuk mahasiswa yang lebih mandiri dalam proses belajar dan lebih aktif. Mahasiswa merasa lebih nyaman untuk bertanya dan berdiskusi dalam forum perkuliahan yang dilaksanakan secara online. Proses Belajar Mengajar (PBM) dalam Jaringan (daring) atau online juga mampu menumbuhkan kemandirian belajar mahasiswa. Mahasiswa dapat secara mandiri mencari informasi mengenai materi kuliah dan tugas-tugas yang diberikan kepada mereka dan dosen hanya bersifat sebagai pembimbing dan pengarah bukan menjadi sumber utama informasi. Proses Belajar Mengajar (PBM) Dalam Jaringan (daring) atau online sangat membantu penerapan *student centered learning* dan mampu memunculkan tanggung jawab dan otonomi mahasiswa dalam belajar (Kuo et al., 2014).

Namun pelaksanaan Proses Belajar Mengajar (PBM) selama Semester Genap 2019/2020 dampak pandemi Covid-19 yang dilakukan Dalam Jaringan (daring) atau online bukan tanpa beberapa hambatan dan kendala. Metode Proses Belajar Mengajar (PBM) yang berubah cukup signifikan tatap muka offline berubah menjadi tatap muka teleconference menjadi salah satu hal yang sangat sering dilakukan. Penjelasan materi kuliah yang dilakukan dengan tatap muka online dengan metode *teleconference* pada skema komunikasi dua arah dalam lintas waktu yang sama (dosen dan mahasiswa online) memiliki beberapa kelemahan. Salah satu kelemahan adalah ketidakstabilan koneksi internet dan listrik dosen ataupun mahasiswa sebagai peserta pembelajaran dan Lokasi dosen dan mahasiswa yang terpisah saat melaksanakan pembelajaran membuat dosen tidak bisa memantau secara langsung aktivitas

mahasiswa selama proses perkuliahan. Hal tersebut merugikan kedua belah pihak dalam Proses Belajar Mengajar (PBM) khususnya terkait penjelasan materi oleh dosen dan pemahaman materi oleh mahasiswa.

Kendala PBM online terkait komunikasi dengan dosen melalui aplikasi teleconference ataupun virtual yang dianggap tidak mampu memberikan penjelasan menyeluruh mengenai materi yang sedang dibahas dapat diperbaiki dengan mengganti metode PBM online. Metode PBM online yang mengharuskan penjelasan dilakukan dalam satu waktu yang sama di lokasi yang berbeda antara dosen dan mahasiswa melalui aplikasi teleconference dapat digantikan dengan metode komunikasi satu arah melalui platform *Massive Open Online Course* (MOOC). *Massive Open Online Course* (MOOC) adalah sistem pembelajaran berupa kursus online secara besar-besaran dan terbuka dengan tujuan untuk memungkinkan partisipasi tak terbatas dan dapat diakses melalui web. Selain menyediakan materi kursus tradisional seperti video, pembacaan dan pembahasan masalah, MOOC juga menyediakan forum pengguna interaktif yang membantu dalam membangun komunitas untuk mahasiswa, dosen, dan asisten pengajar. PBM online dengan menggunakan kombinasi platform web e-learning dan *Massive Open Online Course* (MOOC) diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa pada topik perkuliahan dan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) bisa terealisasi dengan baik.

Mata kuliah yang akan diimplementasikan untuk MOOC sistem pembelajaran adalah mata kuliah Praktikum Geografi Pariwisata Nasional. Alasan pemilihan matakuliah tersebut dikarenakan pada kegiatan pembelajaran praktik tersebut mahasiswa dituntut pemahaman tentang dasar teori yang kuat, tanpa pemahaman dasar teori maka yang akan dilakukan selama praktikum hanya *trial & error*. Kondisi ideal yang diharapkan adalah mahasiswa memahami terlebih dahulu dasar-dasar Geografi dalam bidang pariwisata sebelum akhirnya melaksanakan praktikum yang mengambil studi kasus di Desa Wisata. Alasan lain dalam pemilihan mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata karena dasar praktikum tersebut akan lebih berkembang jika didukung oleh kemampuan identifikasi berbagai sumber yang luas seperti foto, link artikel, dan video demonstrasi karena mengingat sifat Moodle yang borderless dan unlimited. Dengan pengembangan MOOC pada mata kuliah Geografi Pariwisata Nasional diharapkan dapat memberi kontribusi yang besar dalam kegiatan pembelajaran selama pandemi covid-19 dan pembelajaran dimasa yang akan datang. Lebih dari itu semua, dengan pengembangan MOOC ini mahasiswa juga diharapkan mampu memahami kondisi dunia pariwisata saat ini meskipun tanpa ada praktek kuliah lapangan.

1.2 Tujuan

Menyelenggarakan proses belajar mengajar (PBM) secara daring pada mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata menggunakan *Massive Open Online Course* (MOOC).

1.3 Sasaran

1.3.1 Sasaran Utama

Sasaran utama proses belajar mengajar (PBM) secara daring pada mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata menggunakan *Massive Open Online Course* (MOOC) adalah mahasiswa semester II.

1.3.2 Sasaran Lain

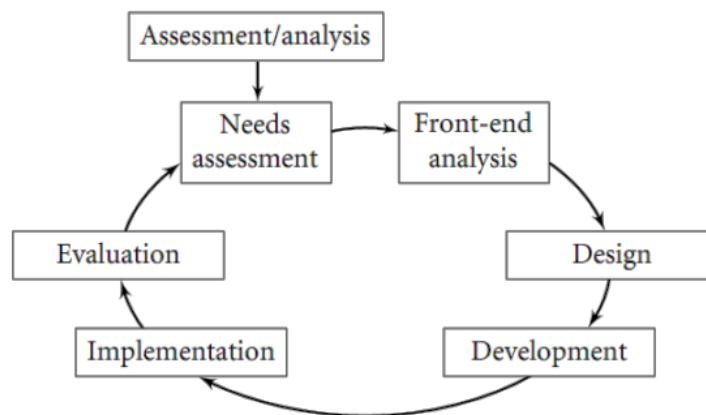
Sasaran lain dari proses belajar mengajar (PBM) secara daring pada mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata menggunakan *Massive Open Online Course* (MOOC) adalah mahasiswa program studi S1 yang memiliki matakuliah tentang kepariwisataan di Universitas Airlangga dan mahasiswa dari program studi sejenis di luar Universitas Airlangga. Hal ini penting untuk merealisasikan konsep Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).

1.4 Ruang Lingkup

Massive Open Online Course (MOOC) Mata Kuliah Etika Pelayanan Pariwisata dilakukan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa pada topik perkuliahan dan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) juga bisa diperoleh mahasiswa. Perubahan metode Proses Belajar Mengajar (PBM) daring dengan menggunakan MOOC dilakukan dengan mempermudah mahasiswa untuk mengikuti mata kuliah dengan melakukan transformasi konten pembelajaran dalam bentuk yang lebih ideal dan kuliah tatap muka online menggunakan teleconferemce dapat digunakan sebagai pendalaman materi dan sesi diskusi dua arah tanpa ada penjelasan materi. MOOC Mata Kuliah Etika Pelayanan Pariwisata dilakukan selama Proses Belajar Mengajar (PBM) Semester Genap 2021/2022 yaitu bulan Januari– Juni 2022 dengan outline terdiri dari 14 pertemuan + UTS + UAS yang akan diunggah melalui web MOOC Unair yang beralamat di <http://mooc.unair.ac.id>. MOOC Mata Kuliah Etika Pelayanan Pariwisata wajib diikuti oleh mahasiswa Semester II Program Studi D3 Kepariwisata/Bina Wisata Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

BAB 2 PROSES PENGEMBANGAN

Pengembangan E-learning berbasis MOOC pada mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata ini menggunakan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation dan Evaluation*). Model ADDIE tersebut dipilih karena prosedur pengembangannya tersusun secara terperinci, sesuai untuk mengembangkan media pembelajaran instruksional, serta memiliki tujuan khusus yang ingin dicapai oleh media yang dikembangkan. Kelebihan lain dari model ADDIE adalah langkah pengembangan yang sederhana dan terdapat uji coba sehingga hasil pengembangan media dapat diandalkan. Model ADDIE sendiri telah berkembang menjadi berbagai jenis model pengembangan lain seperti model Dick dan Carey, model ICARE, model ASSURE dan model-model yang lain (Chen, 2011:81). Tahapan dalam pengembangan model ADDIE yaitu (1) Analisis (*Analysis*), (2) Desain/perencanaan (*Design*), (3) Pengembangan (*Development*), (4) Implementasi eksekusi (*Implementation*), dan (5) Evaluasi/umpan balik (*Evaluation*). Model pengembangan ADDIE disusun secara sistematis dalam upaya pemecahan masalah belajar yang berkaitan dengan media pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik mahasiswa sebagai peserta didik.



Gambar 1. Model Pengembangan ADDIE
(Sumber: Lee & Owens, 2004)

Gambar 1 menjelaskan bahwa proses pengembangan e-learning menggunakan model ADDIE. Rangkaian dari proses tersebut meliputi Analisis, desain, dan pengembangan. Proses tersebut dijelaskan pada paragraph berikut ini.

2.1 Analisis

Tahap analisis merupakan awal dari proses pengembangan media pembelajaran. Dalam berbagai model pengembangan yang ada, tahap analisis selalu dilakukan di awal, karena akan menjadi dasar pengembangan media pembelajaran. Harapannya melalui analisis tersebut menghasilkan pemahaman akan masalah apa saja yang telah terjadi dan apa yang dibutuhkan untuk mengatasi masalah yang muncul. Menurut Lee dan Owens pada tahap analisis model ADDIE, proses analisis membagi tahap analisis desain pembelajaran menjadi dua bagian, yaitu analisis permintaan dan analisis hasil akhir. Analisis kebutuhan berfokus pada masalah yang muncul antara keadaan saat ini dan keadaan yang diinginkan. Analisis hasil akhir berfokus pada solusi yang diusulkan untuk menyelesaikan masalah yang muncul.

Peserta didik, latar belakang pembelajaran, materi yang diajarkan, dan keterampilan yang dibutuhkan (termasuk konsultan pendamping) akan dianalisis. Analisis dilakukan dengan mengumpulkan bahan referensi yang dibutuhkan untuk menerapkan Proses Belajar Mengajar (PBM) online menggunakan MOOC pada mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata. Analisis hanya dapat dilakukan dengan menganalisis materi referensi dan hasil belajar. Mahasiswa tidak dianalisis karena belum ada peserta selain mahasiswa semester 2 Program studi D3 Kepariwisata/Bina Wisata yang menjadi peserta Proses Belajar Mengajar (PBM) online (sesuai petunjuk pada Tabel 1, tahap pengembangan)

2.2 Desain

Tahap desain merupakan tahap perencanaan proyek media pembelajaran yang akan dikembangkan. Tujuan dari tahap desain adalah untuk memverifikasi hasil yang diperlukan dan metode pengujian yang sesuai (Branch, 2009: 59). Perencanaan merupakan faktor terpenting dalam keberhasilan pengembangan media pembelajaran. Kemudian melakukan analisis pengajaran untuk menentukan kapabilitas pendukung apa yang dibutuhkan. Selain itu, topik pelatihan akan ditentukan berdasarkan kompetensi. Setiap topik akan ditentukan oleh desain capaian pembelajaran dan program pembelajaran. Selain itu, platform online yang digunakan seperti e-learning, MOOC, dan media teleconferensi berbasis video juga akan dibahas. Deskripsi rancangan capaian pembelajaran dapat dilihat pada table 2.

2.3 Pengembangan

Kegiatan pengembangan (*development*) yang meliputi kegiatan pengumpulan bahan/materi media pembelajaran berbasis multimedia interaktif, pembuatan gambar-gambar ilustrasi, pengetikan, dan lain-lain. Kemudian dilanjutkan dengan kegiatan penyusunan media pembelajaran berbasis multimedia interaktif dengan bantuan software-software yang dibutuhkan Pengembangan dilakukan dengan memproduksi produk berupa media video pembelajaran. Tujuan dari tahap pengembangan adalah menghasilkan media pembelajaran yang telah didesain pada tahap sebelumnya. Hasil dari tahap ini adalah pelaksanaan MOOC pada mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata (sesuai penjelasan dengan tabel 4 dan 5).

Tabel 1. Tahap Pengembangan

Tahapan	Input	Output	Deskripsi
Analisis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kondisi pembelajaran saat ini 2. Kondisi kemampuan mahasiswa 3. Kondisi Kemampuan Dosen 4. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPMK Etika Pelayanan Pariwisata 2. Metode pembelajaran dan RPS Mata Kuliah Etika Pelayanan Pariwisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah Etika Pelayanan Pariwisata 2. Menganalisa infrastruktur, proses dan metode pembelajaran yang diusulkan dan relevan dengan kondisi saat ini dalam kaitannya PBM <i>Online</i> Mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata
Desain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Etika Pelayanan Pariwisata 2. Kontrak Kuliah (KK) dan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Matakuliah Etika Pelayanan Pariwisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan model komunikasi pembelajaran dan assessment yang digunakan 2. Pemilihan <i>Learning Management System</i> (LMS) yang sesuai dengan RPS 3. Pembuatan modul pembelajaran mata kuliah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan memodifikasi model komunikasi pembelajaran dan assessment yang akan digunakan 2. Menentukan dan memodifikasi <i>Learning Management System</i> (LMS) sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3. Menyusun modul pembelajaran Mata Kuliah Etika Pelayanan Pariwisata terstandar sesuai dengan RPS
Pengembangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan model komunikasi tahap pembelajaran dan penilaian yang digunakan 2. Pemilihan <i>Learning Management Systems</i> (LMS) yang sesuai dengan RPS 3. Pembuatan modul pembelajaran matakuliah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Learning Management System</i> (LMS) E-learning dan MOOC 2. <i>Blueprint</i> konten MOOC Mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengaturan template dan konfigurasi <i>Learning Management System</i> (LMS) E-learning dan MOOC 2. Penyusunan paket pembelajaran MOOC Mata Kuliah Etika Pelayanan Pariwisata sesuai dengan standar

Tabel 2. Rancangan Capaian Pembelajaran dan Organisasi Materi

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Pokok Bahasan	Sub-Pokok Bahasan	Pokok-Pokok Materi
1	Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian <i>attitude</i> dan <i>ethics</i> serta memberikan contohnya	<i>Karakteristik Attitude & Ethics</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak kuliah (KK) 2. Definisi Etika dan etiket 3. Komponen Pariwisata 4. Produk Pariwisata 	Penyampaian kontrak kuliah dan RPS mengacu pada dasar-dasar etika pelayanan pariwisata
2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menghubungkan keterkaitan antara <i>ethics</i> dan <i>services</i> serta memberikan contohnya	Hubungan <i>Ethics & Services</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi pelayanan prima 2. Tujuan dan sasaran pelayanan pariwisata 3. Fungsi penerapan pelayanan prima dalam penerapan pariwisata 	Pokok bahasan materi mengacu tentang definisi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep 7A+S dalam Pelayanan Prima 2. Kajian pelayanan dalam pariwisata
3	Memahami teori dasar kepribadian	Unsur-unsur Kepribadian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unsur kepribadian dalam pelayanan pariwisata 2. Faktor pembentuk kepribadian 	Pokok bahasan materi mengenai karakteristik dan jenis: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kepribadian 2. Faktor Pembentuk Kepribadian
4	Mampu mengenal Manfaat dan tujuan mempelajari psikologi dalam industri pariwisata	Psikologi pelayanan konsumen dalam pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transit route/ pergerakan wisatawan 2. Karakteristik konsumen 	Penjelasan mengenai keterkaitan antara komponen Pariwisata dengan usaha jasa pariwisata dan pelayanan
5	Mampu bersikap, berpenampilan dan berkomunikasi secara profesional dalam berbagai bidang pekerjaan	Etika profesi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Etika Profesi 2. Prinsip Etika Profesi 	Penyampaian pokok bahasan materi tentang standar penampilan (statis dan dinamis), standar komunikasi, dalam profesi di industri perjalanan pariwisata

6	- Mampu bersikap, berpenampilan dan berkomunikasi secara profesional sebagai karyawan industry kepariwisataan	Etika profesi Pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tren dan Motivasi Wisatawan 2. Kepuasan Wisatawan 3. Hubungan <i>Host & Guest</i> 4. Sifat Dasar Petugas Pariwisata 5. Etika dunia kerja 	<p>Penyampaian pokok bahasan materi menjelaskan tentang tren profesi dalam industry perjalanan pariwisata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tour Operator 2. Tour Leader 3. Tour Guide
7	- Mampu menjelaskan dan menganalisa kekurangan atau kegagalan suatu pelayanan - Mampu menjelaskan penggolongan suatu produk menurut pengaruh psikologi	Pelayanan dalam penyelenggaraan perjalanan wisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembagian tugas dalam pelaksanaan perjalanan wisata 2. Menjaga kualitas pelayanan dalam perjalanan wisata 	<p>Penyampaian pokok bahasan materi menjelaskan tentang dampak pengembangan pariwisata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dampak positif dan optimalisasinya 2. Mengurangi dampak negative 3. <i>Personal attribute</i> dalam industry pariwisata
8	Mampu memahami masalah dan keluhan pelanggan serta penanganannya	Metode melayani keluhan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenal keluhan pelanggan/ tamu 2. Sumber keluhan 3. Kategori dan identifikasi keluhan pelanggan/tamu 	<p>Pokok bahasan materi mengacu pada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pedoman penerapan CHSE di destinasi dari Kemenparekraf 2. Buku Saku Manajemen Krisis Kepariwisataan dari Kemenparekraf
9	Memahami kebutuhan dan motivasi konsumen	Etika dunia kerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melamar pekerjaan 2. Etika menjadi karyawan baru 3. Membina hubungan kerja 4. Protokol 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun curriculum vitae 2. Menghadapi wawancara kerja 3. Menggunakan fasilitas perusahaan 4. Memanfaatkan waktu istirahat dan mengambil cuti
10	Mampu menjelaskan pengertian dasar	Etika Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Public Speaking</i> 2. Alur proses komunikasi dan menjelaskan apa yang do & don't 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan teknik berbasa-basi dalam awal meeting, berkenalan, menyapa (do/ don't)

	komunikasi dan Human Relations			2. Berbicara efektif
11	Mampu bersikap dan berpenampilan secara profesional dalam berbagai kondisi	Etiket berpakaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memadukan busana 2. Busana Kerja 3. Memilih atribut busana (sepatu, tas, perhiasan, dan aksesoris) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami busana kerja formal, semiformal, dan kasual 2. Menghadapi wawancara kerja
12	Mampu menjelaskan kunci keberhasilan dalam menerapkan pelayanan prima	Etiket & personal appearance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indikator penerapan hospitality person 2. Penguatan Body language 3. Sikap tubuh 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunci mengasah Bahasa tubuh 2. Menentukan memberikan kesan saat duduk 3. Berdiri dan berjalan sempurna
13	Mampu memahami mekanisme protokoler	Protokol	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aturan dasar protokol 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan prioritas tamu undangan 2. Pengaturan tempat duduk 3. Aturan saat naik-turun kendaraan
14	Mampu menjelaskan dan menerapkan standar etika global kepariwisataan	<i>Global Code Ethics for Tourism (GCET)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang GCET 2. 10 Pasal dalam GCET 3. Menterjemahkan GCET dalam kearifan lokal 	<p>Pokok bahasan materi mengacu pada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GCET 2. Responsible Tourist and Traveller

Tabel 3. Rancangan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah dengan MOOC

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Pokok Bahasan	Sub-Pokok Bahasan	Interaksi Pembelajaran		
				MOOC	Tatap Muka Virtual	Chatting
1	Mahasiswa mampu mendeskripsikan pengertian <i>attitude</i> dan <i>ethics</i> serta memberikan contohnya	<i>Karakteristik Attitude & Ethics</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak kuliah (KK) 2. Definisi Etika dan etiket 3. Komponen Pariwisata 4. Produk Pariwisata 	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
2	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menghubungkan keterkaitan antara <i>ethics</i> dan <i>services</i> serta memberikan contohnya	Hubungan <i>Ethics & Services</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi pelayanan prima 2. Tujuan dan sasaran pelayanan pariwisata 3. Fungsi penerapan pelayanan prima dalam penerapan pariwisata 	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
3	Memahami teori dasar kepribadian	Unsur-unsur Kepribadian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unsur kepribadian dalam pelayanan pariwisata 2. Faktor pembentuk kepribadian 	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
4	Mampu mengenal Manfaat dan tujuan mempelajari psikologi dalam industri pariwisata	Psikologi pelayanan konsumen dalam pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transit route/ pergerakan wisatawan 2. Karakteristik konsumen 	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
5	Mampu bersikap, berpenampilan dan	Etika profesi	<ol style="list-style-type: none"> 3. Pengertian Etika Profesi 4. Prinsip Etika Profesi 	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan,	√ Forum Diskusi dua arah	√

	berkomunikasi secara profesional dalam berbagai bidang pekerjaan			Pre – Post Test		
6	- Mampu bersikap, berpenampilan dan berkomunikasi secara profesional sebagai karyawan industry kepariwisataan	Etika profesi Pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tren dan Motivasi Wisatawan 2. Kepuasan Wisatawan 3. Hubungan Host & Guest 4. Sifat Dasar Petugas Pariwisata 5. Etika dunia kerja 	<p>√</p> Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	<p>√</p> Forum Diskusi dua arah	√
7	- Mampu menjelaskan dan menganalisa kekurangan atau kegagalan suatu pelayanan - Mampu menjelaskan penggolongan suatu produk menurut pengaruh psikologi	Pelayanan dalam penyelenggaraan perjalanan wisata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembagian tugas dalam pelaksanaan perjalanan wisata 2. Menjaga kualitas pelayanan dalam perjalanan wisata 	<p>√</p> Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	<p>√</p> Forum Diskusi dua arah	√
8	Mampu memahami masalah dan keluhan pelanggan serta penanganannya	Metode melayani keluhan konsumen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenal keluhan pelanggan/ tamu 2. Sumber keluhan 3. Kategori dan identifikasi keluhan pelanggan/tamu 	<p>√</p> Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	<p>√</p> Forum Diskusi dua arah	√
9	Memahami kebutuhan dan motivasi konsumen	Etika dunia kerja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melamar pekerjaan 2. Etika menjadi karyawan baru 3. Membina hubungan kerja 4. Protokol 	<p>√</p> Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	<p>√</p> Forum Diskusi dua arah	√
10	Mampu menjelaskan pengertian dasar	Etika Komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Public Speaking</i> 2. Alur proses komunikasi dan menjelaskan apa yang do & don't 	<p>√</p>	<p>√</p>	√

	komunikasi dan Human Relations			Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	Forum Diskusi dua arah	
11	Mampu bersikap dan berpenampilan secara profesional dalam berbagai kondisi	Etiket berpakaian	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memadukan busana 2. Busana Kerja 3. Memilih atribut busana (sepatu, tas, perhiasan, dan aksesoris) 	<p style="text-align: center;">√</p> Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	<p style="text-align: center;">√</p> Forum Diskusi dua arah	√
12	Mampu menjelaskan kunci keberhasilan dalam menerapkan pelayanan prima	Etiket & personal appearance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indikator penerapan hospitality person 2. Penguatan Body language 3. Sikap tubuh 	<p style="text-align: center;">√</p> Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	<p style="text-align: center;">√</p> Forum Diskusi dua arah	√
13	Mampu memahami mekanisme protokoler	Protokol	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aturan dasar protokol 	<p style="text-align: center;">√</p> Penyampaian Modul, Video Penjelasan	<p style="text-align: center;">√</p> Forum Diskusi dua arah	√
14	Mampu menjelaskan dan menerapkan standar etika global kepariwisataan	<i>Global Code Ethics for Tourism (GCET)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang GCET 2. 10 Pasal dalam GCET 3. Menterjemahkan GCET dalam kearifan lokal 	<p style="text-align: center;">√</p> Penyampaian Modul, Video Penjelasan	<p style="text-align: center;">√</p> Forum Diskusi dua arah	√

Tabel 4. Rancangan Pembelajaran Daring MOOC

No	Sub-Pokok Bahasan	Pokok-Pokok Materi	Bahan Ajar Media Digital (ppt/ pdf/ video/ lapangan)	Interaksi Pembelajaran			Penugasan (Asesmen)		
				MOOC	Tatap Muka Virtual	Chatting	Quiz (Pre-post)	Tugas online	Project Based
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak kuliah (KK) 2. Definisi Etika dan etiket 3. Komponen Pariwisata 4. Produk Pariwisata 	Penyampaian kontrak kuliah dan RPS mengacu pada dasar-dasar etika pelayanan pariwisata	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi pelayanan prima 2. Tujuan dan sasaran pelayanan pariwisata 3. Fungsi penerapan pelayanan prima dalam penerapan pariwisata 	Pokok bahasan materi mengacu tentang definisi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep 7A+S dalam Pelayanan Prima 2. Kajian pelayanan dalam pariwisata 	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unsur kepribadian dalam pelayanan pariwisata 2. Faktor pembentuk kepribadian 	Pokok bahasan materi mengenai karakteristik dan jenis: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kepribadian 	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-

		2. Faktor Pembentuk Kepribadian							
4	1. Transit route/ pergerakan wisatawan 2. Karakteristik konsumen	Penjelasan mengenai keterkaitan antara komponen Pariwisata dengan usaha jasa pariwisata dan pelayanan	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
5	1. Pengertian Etika Profesi 2. Prinsip Etika Profesi	Penyampaian pokok bahasan materi tentang standar penampilan (statis dan dinamis), standar komunikasi, dalam profesi di industri perjalanan pariwisata	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
6	1. Tren dan Motivasi Wisatawan 2. Kepuasan Wisatawan 3. Hubungan Host & Guest 4. Sifat Dasar Petugas Pariwisata 5. Etika dunia kerja	Penyampaian pokok bahasan materi menjelaskan tentang tren profesi dalam industry perjalanan pariwisata: 4. Tour Operator 5. Tour Leader 1. Tour Guide	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-

7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembagian tugas dalam pelaksanaan perjalanan wisata 2. Menjaga kualitas pelayanan dalam perjalanan wisata 	<p>Penyampaian pokok bahasan materi menjelaskan tentang dampak pengembangan pariwisata:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dampak positif dan optimalisasinya 2. Mengurangi dampak negative 3. <i>Personal attribute</i> dalam industry pariwisata 	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenal keluhan pelanggan/ tamu 2. Sumber keluhan 3. Kategori dan identifikasi keluhan pelanggan/tamu 	<p>Pokok bahasan materi mengacu pada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pedoman penerapan CHSE di destinasi dari Kemenparekraf 2. Buku Saku Manajemen Krisis Kepariwisata dari Kemenparekraf 	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melamar pekerjaan 2. Etika menjadi karyawan baru 3. Membina hubungan kerja 4. Protokol 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun curriculum vitae 2. Menghadapi wawancara kerja 3. Menggunakan fasilitas perusahaan 	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-

		4. Memanfaatkan waktu istirahat dan mengambil cuti							
10	1. <i>Public Speaking</i> 2. Alur proses komunikasi dan menjelaskan apa yang do & don't	1. Menggunakan teknik berbasa-basi dalam awal meeting, berkenalan, menyapa (do/ don't) 2. Berbicara efektif	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
11	1. Memadukan busana 2. Busana Kerja 3. Memilih atribut busana (sepatu, tas, perhiasan, dan aksesoris)	1. Memahami busana kerja formal, semiformal, dan kasual 2. Menghadapi wawancara kerja	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
12	1. Indikator penerapan hospitality person 2. Penguatan Body language 3. Sikap tubuh	1. Kunci mengasah Bahasa tubuh 2. Menentukandan memberikan kesan saat duduk 3. Berdiri dan berjalan sempurna	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
13	1. Aturan dasar protokol	1. Menentukan prioritas tamu undangan 2. Pengaturan tempat duduk	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi; dan lapangan	√	√	√	√	√	√

		3. Aturan saat naik-turun kendaraan							
14	<ul style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang GCET 2. 10 Pasal dalam GCET 3. Menterjemahkan GCET dalam kearifan lokal 	<p>Pokok bahasan materi mengacu pada:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. GCET 2. Responsible Tourist and Traveller 	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi; dan lapangan	√	√	√	√	√	√

Tabel 5. Rancangan Pembelajaran MOOC

No	Sub-Pokok Bahasan	Pokok-Pokok Materi	Platform	Media	Asesmen	Waktu
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontrak kuliah (KK) 2. Definisi Etika dan etiket 3. Komponen Pariwisata 4. Produk Pariwisata 	Penyampaian kontrak kuliah dan RPS mengacu pada dasar-dasar etika pelayanan pariwisata	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi pelayanan prima 2. Tujuan dan sasaran pelayanan pariwisata 3. Fungsi penerapan pelayanan prima dalam penerapan pariwisata 	Pokok bahasan materi mengacu tentang definisi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep 7A+S dalam Pelayanan Prima 2. Kajian pelayanan dalam pariwisata 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Unsur kepribadian dalam pelayanan pariwisata 2. Faktor pembentuk kepribadian 	Pokok bahasan materi mengenai karakteristik dan jenis: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kepribadian 2. Faktor Pembentuk Kepribadian 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transit route/ pergerakan wisatawan 2. Karakteristik konsumen 	Penjelasan mengenai keterkaitan antara komponen Pariwisata dengan usaha jasa pariwisata dan pelayanan	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'

					secara online lewat AULA)	
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Etika Profesi 2. Prinsip Etika Profesi 	Penyampaian pokok bahasan materi tentang standar penampilan (statis dan dinamis), standar komunikasi, dalam profesi di industri perjalanan pariwisata	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tren dan Motivasi Wisatawan 2. Kepuasan Wisatawan 3. Hubungan Host & Guest 4. Sifat Dasar Petugas Pariwisata 5. Etika dunia kerja 	Penyampaian pokok bahasan materi menjelaskan tentang tren profesi dalam industry perjalanan pariwisata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Tour Operator 2. Tour Leader 3. Tour Guide 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pembagian tugas dalam pelaksanaan perjalanan wisata 2. Menjaga kualitas pelayanan dalam perjalanan wisata 	Penyampaian pokok bahasan materi menjelaskan tentang dampak pengembangan pariwisata: <ol style="list-style-type: none"> 1. Dampak positif dan optimalisasinya 2. Mengurangi dampak negative 3. <i>Personal attribute</i> dalam industry pariwisata 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengenal keluhan pelanggan/tamu 2. Sumber keluhan 3. Kategori dan identifikasi keluhan pelanggan/tamu 	Pokok bahasan materi mengacu pada: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pedoman penerapan CHSE di destinasi dari Kemenparekraf 2. Buku Saku Manajemen Krisis Kepariwisata dari Kemenparekraf 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'

10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melamar pekerjaan 2. Etika menjadi karyawan baru 3. Membina hubungan kerja 4. Protokol 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun curriculum vitae 2. Menghadapi wawancara kerja 3. Menggunakan fasilitas perusahaan 4. Memanfaatkan waktu istirahat dan mengambil cuti 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
11	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Public Speaking</i> 2. Alur proses komunikasi dan menjelaskan apa yang do & don't 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan teknik berbasa-basi dalam awal meeting, berkenalan, menyapa (<i>do/ don't</i>) 2. Berbicara efektif 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memadukan busana 2. Busana Kerja 3. Memilih atribut busana (sepatu, tas, perhiasan, dan aksesoris) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami busana kerja formal, semiformal, dan kasual 2. Menghadapi wawancara kerja 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indikator penerapan hospitality person 2. Penguatan <i>Body language</i> 3. Sikap tubuh 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kunci mengasah Bahasa tubuh 2. Menentukandan memberikan kesan saat duduk 3. Berdiri dan berjalan sempurna 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'
13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aturan dasar protokol 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan prioritas tamu undangan 2. Pengaturan tempat duduk 	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video	Tugas kelompok (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'

		3. Aturan saat naik-turun kendaraan		penjelasan Materi		
14	<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang GCET 2. 10 Pasal dalam GCET 3. Menterjemahkan GCET dalam kearifan local 	<p>Pokok bahasan materi mengacu pada:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GCET 2. Responsible Tourist and Traveller 	MOOC (embeded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Tugas kelompok (dikumpulkan secara online lewat AULA)	50'

BAB 3 RENCANA ANGGARAN

4.1 Komponen Biaya

No	Tahapan	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya (Rp)
A. Analisis					
1	Biaya pembelian referensi pendukung pembelajaran	Paket	1	250.000	250.000
2	Biaya pengayaan materi pembelajaran dengan mengikuti online course keahlian	Paket	1	250.000	250.000
3	Biaya <i>brainstorming</i> infrastruktur, proses dan metode pembelajaran yang diusulkan dan relevan dengan kondisi saat ini	Paket	1	250.000	250.000
B. Desain					
4	Biaya penyusunan topik rancangan pembelajaran dan tugas mata kuliah Etika Pelayanan Pariwisata	Paket	1	200.000	200.000
5	Biaya penyusunan pilihan komponen <i>Learning Management System (LMS)</i>	Paket	1	150.000	150.000
C. Pengembangan					
6	Biaya pembuatan modul	Modul	14	150.000	2.100.000
7	Biaya Pembuatan video pembelajaran	Video	14	1.000.000	14.000.000
8	Biaya <i>proof reviewing</i> video pembelajaran	Paket	1	500.000	500.000
D. Implementasi					
9	Biaya pengembangan dan perbaikan konten video pembelajaran	Topik	14	500.000	7.000.000
E. Monitoring dan Evaluasi					
10	Biaya penyusunan laporan kemajuan	Paket	1	150.000	150.000
F. Pelaporan					
11	Biaya penyusunan laporan akhir	Paket	1	150.000	150.000
Total Biaya Keseluruhan					25.000.000
Terbilang: Dua Puluh Lima Juta Rupiah					

BAB 4 JADWAL KEGIATAN

Berikut adalah jadwal kegiatan yang akan dilaksanakan

No	Kegiatan	Bulan							
		Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni
1	Persiapan								
2	Analisis								
3	Desain								
4	Penyusunan Materi Konten								
5	Implementasi								
6	Monitoring dan Evaluasi								
7	Laporan Kemajuan								
8	Laporan Akhir								

DAFTAR PUSTAKA

- Davis, F. D. (1985). A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: theory and results. (Ph.D in Management Disertation), Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management.
- Kuo, Y.-C., Walker, A. E., Schroder, K. E. E., & Belland, B. R. (2014). Interaction, Internet self-efficacy, and self-regulated learning as predictors of student satisfaction in online education courses. *The Internet and Higher Education*, 20, 35-50. doi:10.1016/j.iheduc.2013.10.001
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Actual Usage Penggunaan E-Learning dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127-136
- Sánchez-Prieto, J. C., Olmos-Migueláñez, S., & García-Peñalvo, F. J. (2017). MLearning and pre-service teachers: an assessment of the behavioral intention using an expanded TAM model. *Computers in Human Behavior*, 72, 644-654. doi:<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.061>.