

PROPOSAL
HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL
MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2022
SKEMA MATA KULIAH

“Keuangan Personal”



PENGUSUL:

Ketua: Dr. Wisudanto, S.E., M.M., CFP., ASPM.

Anggota:

1. Dr. Prawitra Thalib, S.H., M.H., ACI Arb
2. Dr. Irham Zaki, S.Ag., M.E.I.
3. Rahmat Heru Setianto SE., M.Sc.Fin.

UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022

HALAMAN JUDUL
PROPOSAL
HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL
MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2022
SKEMA MATA KULIAH

“Keuangan Personal”



PENGUSUL :

Ketua : Dr. Wisudanto, S.E., M.M., CFP., ASPM.

Anggota :

1. Dr. Prawitra Thalib, S.H., M.H., ACI Arb
2. Dr. Irham Zaki, S.Ag., M.E.I.
3. Rahmat Heru Setianto SE., M.Sc.Fin.

UNIVERSITAS AIRLANGGA
2022

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga
b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia
c. Nama Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
d. Nama Program Studi : S1 – Manajemen
e. Judul MOOC : Inovasi Modul Digital Keuangan Personal
f. SKS : 3 SKS
g. Skema Hibah : Mata Kuliah

2. Koordinator/Ketua
 - a. Nama Lengkap & Gelar : Dr. Wisudanto, S.E., M.M., CFP., ASPM.
 - b. NIP/NIK/NIDN : 197807012010121001
 - c. Golongan Kepangkatan : III.d
 - d. Jabatan Akademik : Dosen
 - e. Alamat e-Mail : wisudanto@feb.unair.ac.id
 - f. No Telepon : 0812-3031-388

3. Biaya yang Diajukan : Rp 25.000.000,-
4. Jangka Waktu Pelaksanaan : 1 (Satu) Semester
5. Dana Pendamping (jika ada) : -

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga

Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak.
NIP 196108201989022001

Surabaya, 29 Oktober 2021

Penanggung Jawab Program, (Pengusul)

Dr. Wisudanto, S.E., M.M., CFP., ASPM.
NIP 197807012010121001

LEMBAR PERNYATAAN KESANGGUPAN
Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah
Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dr. Wisudanto, S.E., M.M., CFP., ASPM.

NIP/NIK/NIDN : 197807012010121001

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Airlangga



Prof. Dr. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak.
NIP 196108201989022001

Surabaya, 29 Oktober 2021

Penanggung Jawab Program, (Pengusul)

Dr. Wisudanto, S.E., M.M., CFP., ASPM.
NIP 197807012010121001

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------|---|
| HALAMAN JUDUL | 2 |
| HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL | 3 |
| LEMBAR PERNYATAAN KESANGGUPAN | 4 |
| DAFTAR ISI | 5 |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 5 |
| BAB 2 PROSES PENGEMBANGAN | 6 |
| BAB 3 PENGGUNAAN ANGGARAN | 7 |
| BAB 4 JADWAL | 7 |

BAB 1

Pendahuluan

1.1.Latar Belakang

Dalam rangka turut serta mendukung program Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) yang berupaya mendorong Perguruan Tinggi untuk berinovasi dalam meningkatkan kemampuannya menghasilkan lulusan yang berkompeten dan sesuai dengan standar industri di era Revolusi Industri 4.0. Sejalan dengan hal tersebut, kemampuan lulusan yang berkompeten harus diimbangi dengan terjaminnya mutu pembelajaran yang dilaksanakan oleh setiap perguruan tinggi. Program “Merdeka Belajar Kampus Merdeka” adalah sebuah program yang dicanangkan oleh Kemendikbud yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuan yang berguna untuk memasuki dunia kerja. Program Kampus Merdeka – Merdeka Belajar membuka kesempatan bagi setiap mahasiswa untuk memilih mata kuliah yang akan mereka ambil untuk memenuhi peningkatan kemampuan lulusan Perguruan Tinggi di masa Revolusi Industri 4.0.

Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga pada tahun 2022 menawarkan program Bantuan Dana Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC UNAIR untuk skema Mata Kuliah. Program MOOC merupakan sebuah program yang bergerak dalam mendorong peran dosen dan mahasiswa di lingkungan Universitas Airlangga untuk lebih aktif memanfaatkan teknologi digital selama proses pembelajaran. Hal ini dilakukan untuk mendorong dan mempercepat tercapainya Universitas Airlangga menuju *smart university* yang inovatif, dan mutakhir dalam bidang pendidikan.

Pada era globalisasi, teknologi informasi mampu meningkatkan efisiensi proses, daya jangkau dan fleksibilitas akses bagi para mahasiswa dan masyarakat Indonesia. Melalui pemanfaatan teknologi informasi diharapkan proses transformasi Universitas Airlangga dapat cepat terlaksana dan sesuai dengan yang telah dicanangkan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) dengan program Kampus Merdeka - Merdeka Belajar.

Melalui penjabaran tersebut, penulis tertarik mengikuti program Bantuan Dana Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC UNAIR untuk skema Mata Kuliah Keuangan Personal. Luaran program ini adalah sebuah mata kursus MOOC yang di dalamnya terdiri dari aktifitas-aktifitas pembelajaran selama daring melalui mata kuliah

Keuangan Personal yang dapat diikuti oleh para peserta untuk belajar secara mandiri dari mana saja, dimana saja, dan kapan saja.

Mata kuliah Keuangan Personal memberikan pengetahuan seputar konsep-konsep pengelolaan keuangan pribadi, menerapkan konsep manajemen keuangan, manajemen investasi, dan manajemen risiko dalam mengelola keuangan pribadi untuk mencapai tujuan keuangan di dalam hidupnya. Mata kuliah Keuangan Personal ini juga merupakan mata kuliah yang menjadi prasyarat bagi mahasiswa untuk dapat mengikuti ujian sertifikasi *Registered Financial Planner (RFP)* yang diselenggarakan oleh *Financial Planning Standard Board (FPSB)* Indonesia.

Harapannya, setelah menempuh mata kuliah Perencanaan Keuangan, para mahasiswa mampu menjelaskan pentingnya perencanaan keuangan pribadi, merancang perencanaan keuangan, menguraikan konsep manajemen risiko, menghitung kebutuhan asuransi, dan melakukan investasi yang berguna untuk mencapai tujuan hidup masing-masing. Capaian yang dimiliki mata kuliah Keuangan Personal diantaranya aspek sikap, pengetahuan, serta keterampilan umum dan khusus.

Aspek sikap meliputi Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa yang diikuti dengan kemampuan menunjukkan sikap religius, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; berkontribusi dan turut andil dalam kegiatan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara; turut serta berupaya terhadap kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila, berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki semangat nasionalisme dan cinta tanah air; bertanggung jawab terhadap bangsa dan negara, menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, suku, dan kepercayaan; bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, taat terhadap hukum dan disiplin dalam kehidupan berbangsa dan bernegara; menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, dan menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.

Aspek Pengetahuan mengharuskan seorang mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi teori-teori, konsep-konsep, dan praktik dasar manajemen di dalam bisnis konvensional dan digital; mampu menggunakan alat-alat untuk praktik-praktik manajemen dan bisnis, dan mampu untuk mempelajari pengetahuan dasar untuk pengembangan karakter.

Aspek Keterampilan Umum mengharuskan mahasiswa untuk mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan pemahaman atas pengelolaan organisasi. Kemampuan tersebut meliputi analisis lingkungan, proses, prosedur, dan praktik manajemen yang efektif. Mahasiswa

diharapkan mampu menghasilkan purwarupa produk secara individu atau berkelompok berdasarkan teori dan konsep kewirausahaan yang relevan dengan tetap mengacu pada kaidah dan prosedur ilmiah serta menjunjung tinggi etika akademis; mampu menggunakan teknologi informasi dalam menerapkan pengetahuan, mampu menghasilkan keputusan bisnis dan manajemen dengan baik berdasarkan analisis data yang kritis dan sistematis baik secara individu maupun pengelolaan kerja tim, dan mampu merancang jejaring sosial yang baik dengan pihak-pihak internal dan eksternal.

Aspek Keterampilan Khusus meliputi kemampuan mahasiswa untuk menerapkan metode kualitatif dan kuantitatif dalam analisis, interpretasi, dan evaluasi data yang sesuai dengan permasalahan manajerial dan bisnis yang dihadapi; mahasiswa mampu menciptakan ide kreatif atau cara pandang yang kritis dalam melihat konsep permasalahan pada manajemen dan bisnis, mahasiswa mampu merancang perencanaan pengembangan organisasi dan bisnis, serta mampu menerapkan keterampilan komunikasi yang efektif dalam menyampaikan argumentasi secara empiris dan teoritis di bidang manajemen dan bisnis.

1.2. Tujuan

Tujuan dari proposal hibah pengembangan inovasi modul digital MOOC Universitas Airlangga adalah sebagai berikut :

- a. Dalam rangka mendukung program Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud) dalam mendorong perguruan tinggi untuk berinovasi dan meningkatkan kemampuan yang dikuasai oleh lulusannya di era Revolusi Industri 4.0.
- b. Ikut serta mendorong peran dosen dan mahasiswa di lingkungan Universitas Airlangga supaya lebih aktif memanfaatkan teknologi digital selama proses pembelajaran.
- c. Ikut serta dalam mendorong dan mempercepat tercapainya Universitas Airlangga menuju *smart university* sehingga dibutuhkan inovasi mutakhir dalam bidang pendidikan, salah satunya dengan melakukan pemanfaatan teknologi informasi.
- d. Memanfaatkan teknologi informasi guna mempercepat proses transformasi Universitas Airlangga menuju Kampus Merdeka - Merdeka Belajar sesuai dengan yang telah dicanangkan oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemendikbud).

- e. Memiliki mata kursus MOOC yang didalamnya terdiri dari aktifitas-aktifitas pembelajaran daring Mata Kuliah Keuangan Personal yang memungkinkan para mahasiswa untuk belajar secara mandiri dari mana saja, di mana saja, dan kapan saja.

1.3.Sasaran

Mahasiswa S1 Manajemen FEB Unair Semester VI

1.4.Ruang Lingkup

Ruang lingkup konsep modul digital mata kuliah Keuangan Personal terdiri atas 14 topik pembahasan dalam 1 (satu) Semester. Modul digital ini berupa video, di mana pada setiap topik pembahasan mata kursus MOOC berisikan komponen aktivitas sebagai berikut :

- a. Judul topik bahasan,
- b. Capaian pembelajaran yang akan dicapai,
- c. Penjelasan umum tentang topik bahasan dan cara mengikuti pembelajaran,
- d. Bahan belajar berupa video pembelajaran minimal 1 video pembelajaran,
- e. Bahan bacaan berupa teks/ gambar/ slide presentasi,
- f. Forum diskusi sinkronus/asinkronus,
- g. Assignment berupa quiz atau penugasan.

Opsi yang dipilih berupa video mengajar secara interaktif dengan teknis proses merekam video ketika dosen mengajar seperti suasana di ruang kelas yang menggunakan media seperti papan tulis atau TV untuk menerangkan konsep perencanaan keuangan, mind map. Bahan bacaan yang digunakan berupa kajian *The World of Financial Planning, Financial Planning Process, Developing Personal Financial Goals, Influences on Personal Financial Planning, Achieving Financial Goals, Career Opportunities, Long-Term Career Development*, dan Perencana Keuangan di Indonesia. Adapun dalam setiap pertemuannya menampilkan *power point* pembelajaran yang sesuai dengan topik pertemuan. Penerapan metode diskusi melalui pembuatan grup *whatsapp* sebagai wadah diskusi fleksibel untuk menampung pertanyaan yang muncul setelah mahasiswa belajar mandiri.

Bab 2

Proses Pengembangan

2.1. Kendala yang Dihadapi

Kendala yang berpotensi muncul selama proses pengembangan berupa kendala yang berasal dari lingkungan internal dan eksternal tim penyusun. Kendala-kendala yang dapat terjadi selama proses pengembangan modul MOOC ini terbagi menjadi dua, yaitu:

1. Kendala Proses Penyusunan Modul

Proses penyusunan modul yang diawali dengan analisis konten diperkirakan akan memiliki kendala terkait riset media konten yang masih kurang mendapatkan responden sebagai sampel yang mencerminkan kondisi penduduk yang dalam hal ini merupakan mahasiswa. Kendala lain yang dapat terjadi yakni terkait pengkondisian pemeran konten video yang kemungkinan besar kurang optimal, mengingat jadwal dosen-dosen yang tidak sama atau tidak beririsan waktunya dalam menjalani proses pengambilan gambar dan video.

2. Kendala Proses Kuliah dalam Jaringan

Kendala yang berpotensi terjadi selama tahapan proses perkuliahan daring adalah kuliah adalah koneksi internet mahasiswa yang kemungkinan tidak memadai, perangkat mahasiswa yang kurang memadai sehingga akan memunculkan gangguan ketika mengunduh atau mengakses konten media yang telah dipersiapkan. Adapun perangkat yang dimaksud merupakan perangkat lunak (*software*) yang berkesinambungan dengan ekstensi aplikasi yang tidak cocok dengan ekstensi konten media yang disediakan.

2.2. Tahapan Kerja

Tahapan kerja yang dilakukan selama proses pembuatan modul digital ini dimulai dari analisis konten hingga pengembangan konten berkelanjutan agar modul tetap terjaga kualitasnya dan tetap menunjang proses pembelajaran mahasiswa.

2.2.1. Tahap Analisis Media

Analisis media untuk konten pada modul ini menggunakan kuesioner berupa beberapa pertanyaan berkenaan tentang media yang sedang marak digandrungi oleh masyarakat, utamanya mahasiswa saat ini. Kuesioner ini digunakan sebagai alat untuk menunjukkan data kuantitatif yang nantinya menjadi dasar penentuan konsep konten media yang akan digunakan. Secara umum, kuesioner analisis media ini berisi pertanyaan berupa:

1. Bentuk media apa yang disukai
2. Media sosial yang paling sering diakses
3. Warna yang disukai
4. Jenis musik dan/atau latar musik yang disukai
5. Model video apa yang disukai

Harapan dari kuesioner ini adalah konsep konten media yang digunakan akan sesuai dengan lingkup sasaran yang dituju sehingga mahasiswa dapat menikmati pembelajaran dengan media yang digemari. Hasil dari kuesioner akan disajikan berupa

data frekuensi dan opsi dengan frekuensi terbanyak akan dijadikan sebagai pilihan konsep media yang digunakan.

Adapun analisis media juga dilakukan dengan melakukan riset internal penyusun yakni dengan riset observasi media melalui media-media sosial yang sedang ramai di khalayak. Harapan dari riset observasi media ini adalah menjadi data pendukung dari hasil kuesioner yang didapatkan.

2.2.2. Desain

Secara garis besar, desain yang digunakan dalam pembuatan modul terdiri dari desain grafis dan video grafis. Adapun desain grafis dipakai untuk desain modul buku, presentasi (*Power Point*), infografis, dan keluaran desain lainnya yang berbasis dua dimensi. Sedangkan untuk video grafis digunakan untuk konten media yang memuat video materi yang disampaikan dengan mengandalkan tatanan *cinematography* dan setelan video lainnya yang sedang diminati anak muda (mahasiswa) berdasarkan hasil kuesioner dan riset observasi media.

1. Desain Grafis

Konsep desain yang digunakan dalam output grafis dua dimensi menggunakan konsep desain *flat design* yang menggunakan objek vektor dan bitmap. Vektor yang digunakan berupa kombinasi *shape* dan *line* serta bitmap yang digunakan berupa foto sebagai pendukung modul. Untuk tema warna akan menyesuaikan dengan hasil kuesioner dan riset observasi media.

2. Video Grafis

Video pembelajaran mata kuliah yang digunakan akan menggunakan konsep *cinematography* dengan penggunaan *preset* video yang diupayakan estetik sehingga mahasiswa dapat tertarik dan nyaman selama pembelajaran. Selain video utama yang berupa video pembelajaran, terdapat video penunjang lainnya yang berupa video pendek dengan latar dan alur cerita (*learnt by case video*). Video penunjang ini diharapkan dapat menjadi penyegar materi video utama namun tetap memiliki esensi “belajar” di dalamnya. Bentuk video penunjang ini akan disusun berdasarkan hasil kuesioner dan riset observasi media dengan harapan video penunjang ini benar-benar menjadi model pembelajaran selingan yang membuat mahasiswa semakin tertarik untuk menyukai mata kuliah yang berkaitan.

2.2.3. Pengembangan Konten MOOC

Pengembangan konten MOOC akan dilakukan dengan memberikan uji coba media kepada beberapa mahasiswa terpilih sebagai testimoni awal terkait konten media yang disajikan pada setiap pertemuan mata kuliah. Uji coba ini juga bertujuan sebagai bahan evaluasi]dengan memberikan mahasiswa kuesioner sebagai bentuk *feedback*, penilaian, dan masukan untuk konten media kedepannya. Selain dengan kuesioner evaluasi uji coba media yang ditujukan kepada mahasiswa yang mengikuti mata kuliah tersebut, *brainstorming* juga dilakukan secara internal (tim penyusun modul) melalui literasi dan observasi media. *Brainstorming* dilakukan agar ide konten media selalu terjaga kesegarannya sehingga mahasiswa tidak merasa bosan dengan media

pembelajaran yang disuguhkan. Hasil kuesioner dan *brainstorming* akan menjadi sebuah kombinasi untuk perbaikan konten media selanjutnya.

Bab 3

Penggunaan Anggaran

| 1. Honorarium Narasumber | | | | |
|---------------------------------|--|-----------|-----------|-------------|
| No. | Nama Dosen | Pertemuan | Rincian | Jumlah |
| 1 | Dr. Wisudanto, S.E., M.M., CFP., ASPM. | 8 | Rp200.000 | Rp1.600.000 |
| 2 | Rahmat Heru Setianto SE., M.Sc.Fin. | 8 | Rp200.000 | Rp1.600.000 |
| | Total | | | Rp3.200.000 |

| 2. Honorarium Tim Ahli | | | | |
|-------------------------------|--|-----------|-----------|-------------|
| No. | Nama Dosen | Pertemuan | Rincian | Jumlah |
| 1 | Dr. Prawitra Thalib, S.H., M.H., ACI Arb | 8 | Rp150.000 | Rp1.200.000 |
| 2 | Dr. Irham Zaki, S.Ag., M.E.I. | 8 | Rp150.000 | Rp1.200.000 |
| | Total | | | Rp2.400.000 |

| 3. Penggandaan | | | | |
|-----------------------|------------------------------|-----------|-------------|-------------|
| No. | Keterangan | Kuantitas | Rincian | Jumlah |
| 1 | Cetak LPJ, fotokopi, materai | 1 | Rp1.000.000 | Rp1.000.000 |
| | Total | | | Rp1.000.000 |

| 4. Konsumsi Rapat | | | | | |
|--------------------------|----------------|-----------|---------------|----------|-------------|
| No. | Keterangan | Kuantitas | Volume (kali) | Rincian | Jumlah |
| 1 | Konsumsi rapat | 4 | 16 | Rp50.000 | Rp3.200.000 |
| | Total | | | | Rp3.200.000 |

| 5. Uang Transport | | | | | |
|--------------------------|----------------------------|-----------|---------------|-----------|--------------|
| No. | Keterangan | Kuantitas | Volume (kali) | Rincian | Jumlah |
| 1 | Transport Narasumber | 2 | 16 | Rp100.000 | Rp3.200.000 |
| 2 | Transport Tim Ahli | 2 | 16 | Rp100.000 | Rp3.200.000 |
| 3 | Transport Asisten Tim Ahli | 4 | 16 | Rp75.000 | Rp4.800.000 |
| | Total | | | | Rp11.200.000 |

| 6. Biaya Editing/Produksi | | | | | |
|----------------------------------|---------------|-----------|---------------|-----------|-------------|
| No. | Keterangan | Kuantitas | Volume (kali) | Rincian | Jumlah |
| 1 | Editing video | 16 | 1 | Rp250.000 | Rp4.000.000 |
| | Total | | | | Rp4.000.000 |

| TOTAL ANGGARAN | | |
|-----------------------|------------------------|---------------------|
| No. | Anggaran | Jumlah |
| 1 | Honorarium narasumber | Rp3.200.000 |
| 2 | Honorarium tim ahli | Rp2.400.000 |
| 3 | Penggandaan | Rp1.000.000 |
| 4 | Konsumsi rapat | Rp3.200.000 |
| 5 | Uang transport | Rp11.200.000 |
| 6 | Biaya editing/produksi | Rp4.000.000 |
| | Total | Rp25.000.000 |

Bab 4

Jadwal

| Kegiatan | November 2021 | Desember 2021 | Januari 2022 | Februari 2022 | Maret 2022 | April 2022 | Mei 2022 | Juni 2022 | Juli 2022 | Agustus 2022 | September 2022 | Oktober 2022 | November 2022 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|-----------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Rapat Analisis Media | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Brainstorming</i> Materi dan Media | | | | | | | | | | | | | |
| Penyebaran Kuesioner Analisis Media | | | | | | | | | | | | | |
| Analisis Media | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Video Topik 1 dan 2 | | | | | | | | | | | | | |

| Kegiatan | November 2021 | Desember 2021 | Januari 2022 | Februari 2022 | Maret 2022 | April 2022 | Mei 2022 | Juni 2022 | Juli 2022 | Agustus 2022 | September 2022 | Oktober 2022 | November 2022 |
|---|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|-----------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Pembuatan Materi dan Grafis Topik 1 dan 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Video Topik 3 dan 4 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Materi dan Grafis Topik 3 dan 4 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Video Topik 5 dan 6 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Materi dan Grafis Topik 5 dan 6 | | | | | | | | | | | | | |

| Kegiatan | November 2021 | Desember 2021 | Januari 2022 | Februari 2022 | Maret 2022 | April 2022 | Mei 2022 | Juni 2022 | Juli 2022 | Agustus 2022 | September 2022 | Oktober 2022 | November 2022 |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|-----------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Pembuatan Video Topik 7 dan 8 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Materi dan Grafis Topik 7 dan 8 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Video Topik 9 dan 10 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Materi dan Grafis Topik 9 dan 10 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Video Topik 11 dan 12 | | | | | | | | | | | | | |

| Kegiatan | November 2021 | Desember 2021 | Januari 2022 | Februari 2022 | Maret 2022 | April 2022 | Mei 2022 | Juni 2022 | Juli 2022 | Agustus 2022 | September 2022 | Oktober 2022 | November 2022 |
|---|---------------|---------------|--------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|-----------|--------------|----------------|--------------|---------------|
| Pembuatan Materi dan Grafis Topik 11 dan 12 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Video Topik 13 dan 14 | | | | | | | | | | | | | |
| Pembuatan Materi dan Grafis Topik 13 dan 14 | | | | | | | | | | | | | |
| Uji Coba Media | | | | | | | | | | | | | |
| Revisi Media | | | | | | | | | | | | | |
| Monitoring dan Evaluasi | | | | | | | | | | | | | |