

**PROPOSAL**  
**HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL**  
**MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2021**  
**SKEMA TEMA POPULER**

“EDUKASI BUDIDAYA CUPANG SIAP KONTES”



PENGUSUL :

Ketua : Syifania Hanifah Samara, S.Pi., M.Sc.

Anggota :

1. Putri Desi Wulan Sari, S.Pi., M.Si

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga  
b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia  
c. Nama Fakultas : Perikanan dan Kelautan  
d. Nama Program Studi : Akuakultur  
e. Judul MOOC : Edukasi Budidaya Ikan Cupang Siap Kontes  
f. SKS : 3 SKS  
g. Skema hibah : Tema Populer
2. Koordinator/Ketua
  - a. Nama Lengkap & Gelar : Syifania Hanifah Samara, S.Pi., M.Sc.
  - b. NIP/NIK/NIDN : 198804142018032001
  - c. Golongan Kepangkatan : iiiib
  - d. Jabatan Akademik : -
  - e. Alamat e-Mail : syifania.hanifah@fpk.unair.ac.id
  - f. No Telpn / WA : 089611800296
3. Biaya yang Diajukan : Rp. 20.000.000,00
4. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 Bulan
5. Dana Pendamping (jika ada) : -

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Perikanan dan Kelautan  
Universitas Airlangga



Prof. Mochammad Amin Alamsjah, Ir., M.Si., Ph.D.  
NIP. 197001161995031002

Surabaya, 07/ 06 / 2021

Penanggung Jawab Program

Syifania Hanifah Samara, S.Pi., M.Sc.  
NIP. 198804142018032001

**Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah  
Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2021**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Syifania Hanifah Samara, S.Pi., M.Sc

NIP/NIK/NIDN : 198804142018032001

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Mengetahui,

Dekan  
Fakultas Perikanan dan Kelautan  
Universitas Airlangga



Prof. Mochammad Amin Alamsjah, Ir., M.Si., Ph.D.  
NIP. 197001161995031002

Surabaya, 07/06/2021

Penanggung Jawab Program



Syifania Hanifah Samara, S.Pi., M.Sc  
NIP. 198804142018032001

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Ikan cupang merupakan ikan hias yang memiliki potensi penting di Indonesia. Hal ini dikarenakan ikan ini memiliki warna yang indah, bentuk (*form*) yang bagus serta harga yang tinggi. Ikan cupang yang menang kontes dapat mencapai harga 50 juta rupiah. Ikan ini juga memiliki komunitas pecinta ikan hias yang aktif dan banyak peminatnya. Di Indonesia ikan cupang sudah ada lebih dari 49 jenis dan diekspor hingga ke manca negara. Oleh karena itu, banyak orang yang membudidayakan, memelihara hingga diikuti kontes cupang.

Salah satu kendala utama dalam budidaya ikan cupang adalah mendapatkan ikan cupang yang berkualitas ekspor dan siap kontes. Hal ini dikarenakan cara budidaya, pemilihan induk, manajemen kualitas air, pakan, manajemen penyakit, mengetahui ciri-ciri ikan cupang untuk kontes dan ekspor serta persiapannya. Aspek yang tidak dikelola dengan baik akan mempengaruhi kualitas dari ikan cupang tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut maka perlu dipelajari lebih lanjut mengenai cara budidaya ikan cupang untuk siap kontes dan ekspor. Materi edukasi yang diajukan untuk hibah ini merupakan aplikasi dari materi perkuliahan Pembenihan Ikan, Reproduksi dan Manajemen Budidaya Air Tawar.

Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Airlangga merupakan salah satu fakultas yang mencetak generasi penerus bidang perikanan. Sejalan dengan visi program studi akuakultur untuk menjadi program studi yang diakui secara nasional dan mempunyai keunggulan dalam penguasaan, pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang budidaya perairan, serta dalam rangka mewujudkan visi Universitas Airlangga untuk menjadi universitas yang mandiri, inovatif, terkemuka di tingkat nasional dan internasional, pelopor pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, maka dirasa perlu bagi mahasiswa untuk menbagi ilmu pengetahuan tentang manajemen pembenihan ikan, khususnya ikan nila yang dapat diakses dengan mudah oleh pihak internal maupun eksternal. Selain itu, di era pandemi covid-19 yang mendorong adanya pembelajaran secara online dan kemudahan akses pembelajaran, maka dirasa tepat untuk menerapkan metode pembelajaran melalui *massive online open course*.

### **1.2 Tujuan**

Pelaksanaan MOOC bertujuan untuk menciptakan media pembelajaran berbasis daring yaitu pembelajaran tentang edukasi budidaya ikan cupang mulai dari budidaya hingga siap jual serta kontes.

### **1.3 Sasaran**

Sasaran dari program MOOC yaitu mahasiswa ataupun siswa di tingkat SMU/SMK perikanan dan kelautan yang mempelajari tentang cupang, petani budidaya ikan cupang baik, penyuluh perikanan dan kelautan Kabupaten dan Provinsi serta masyarakat umum yang memiliki usaha di bidang budidaya ikan cupang.

### **1.4 Ruang lingkup**

Ruang lingkup pembelajaran daring melalui MOOC adalah topik - topik yang terkait dengan ikan cupang, antara lain : pengenalan jenis-jenis ikan cupang, cara budidaya ikan cupang, metode pencegahan penyakit, mengidentifikasi cupang berkualitas serta cara menyiapkan cupang untuk kontes.

## **BAB 2 PROSES PENGEMBANGAN**

### **2.1 Analisis**

Proses pengembangan media pembelajaran daring dengan tema konten populer melalui MOOC akan diawali dengan analisis terhadap kebutuhan dan model pengembangan yang *up to date* dan dapat diterima dengan mudah oleh penerima manfaat. Tahap analisis ini akan dilakukan melalui studi literatur, persiapan model pembelajaran, persiapan metode pembelajaran dalam memilih aplikasi yang tepat serta hal-hal lain yang mendukung kemutakhiran informasi.

### **2.2 Desain**

Media pembelajaran daring melalui MOOC akan didesain menggunakan beberapa media pembelajaran yang mengadopsi adanya interaksi dua arah. Media pembelajaran didesain dengan adanya 5 video pembelajaran berdurasi 5-15 menit, pemberian materi berupa naskah dalam bentuk dokumen, gambar, poster maupun video serta adanya interaksi melalui kuis dan *give away* secara online.

### **2.3 Pengembangan Konten MOOC**

Pengembangan konten MOOC akan dilakukan sesuai dengan kebutuhan model pembelajaran dengan terlibat dalam pendampingan oleh PIPS Unair serta melibatkan beberapa mitra yang mendukung.

### BAB 3 RENCANA ANGGARAN

<b>Rancangan Anggaran Biaya</b>					
<b>NO</b>	<b>Rincian</b>	<b>Volume</b>		<b>Satuan</b>	<b>Jumlah(Rp)</b>
1	Analisis Kebutuhan Materi (survei lapang)	1	Kegiatan	2.500.000,00	2.500.000,00
2	Desain	1	Kegiatan	5.000.000,00	5.000.000,00
4	Pembutan Video	5	Video	1.500.000,00	7.500.000,00
5	Pembuatan Konten	10	Konten	500.000,00	5.000.000,00
<b>TOTAL</b>					<b>20.000.000,00</b>

## BAB 4 JADWAL

NO	Aktifitas	Periode 2021																											
		Juli				Agustus				September				Oktober				November				Desember							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Analisis kebutuhan materi																												
2	Desain Konten																												
3	Pembuatan Video																												
4	Pengembangan Konten																												
5	Evaluasi																												