

PROPOSAL
HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL
MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2021
SKEMA MATA KULIAH
“ADMINISTRASI BISNIS ONLINE”



PENGUSUL:

Ketua : Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.

Anggota :

- 1. Dr. Sedianingsih, SE., M.Si.**
- 2. Erindah Dimisyqiyani, S.AB., M.A.B.**

Universitas Airlangga
2021

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1.	a.	Nama Perguruan Tinggi	:	Universitas Airlangga
	b.	Alamat Perguruan Tinggi	:	Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia
	c.	Nama Fakultas	:	Fakultas Vokasi
	d.	Nama Program Studi	:	D3 Administrasi Perkantoran
	e.	Judul MOOC	:	Administrasi Bisnis Online
	f.	SKS	:	3 sks
	g.	Semester	:	Genap
	h.	Skema Hibah	:	Mata Kuliah
2.	Koordinator/Ketua			
	a.	Nama Lengkap & Gelar	:	Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.
	b.	NIP/NIDN	:	199401022019032019 / 0002019401
	c.	Golongan Kepangkatan	:	Penata Muda Tk. I, III/b
	d.	Jabatan Akademik	:	Dosen Program Studi D3 Administrasi Perkantoran
	e.	Alamat Email	:	rizkyamalia@vokasi.unair.ac.id
	f.	No Kontak (Telp & Hp)	:	081221052988
3.	Biaya yang Diajukan			: Rp 25.000.000, -
4.	Jangka Waktu Pelaksanaan			: 4 bulan (Juni – Desember)
5.	Dana Pendamping			: -

Surabaya, 21 Juni 2021

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga

Penanggung Jawab Program (Pengusul)

Prof. Dr. Anwar Ma'ruf, drh., M.Kes.
NIP. 196506271991031003

Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.
NIP. 199401022019032019

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1.	a.	Nama Perguruan Tinggi	: Universitas Airlangga
	b.	Alamat Perguruan Tinggi	: Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia
	c.	Nama Fakultas	: Fakultas Vokasi
	d.	Nama Program Studi	: D3 Administrasi Perkantoran
	e.	Judul MOOC	: Administrasi Bisnis Online
	f.	SKS	: 1 sks
	g.	Semester	: Genap
	h.	Skema Hibah	: Mata Kuliah
2.	Koordinator/Ketua		
	a.	Nama Lengkap & Gelar	: Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.
	b.	NIP/NIDN	: 199401022019032019 / 0002019401
	c.	Golongan Kepangkatan	: Penata Muda Tk. I, III/b
	d.	Jabatan Akademik	: Dosen Program Studi D3 Administrasi Perkantoran
	e.	Alamat Email	: rizkyamalia@vokasi.unair.ac.id
	f.	No Kontak (Telp & Hp)	: 081221052988
3.	Biaya yang Diajukan		: Rp 25.000.000, -
4.	Jangka Waktu Pelaksanaan		: 4 bulan (Juni – Desember)
5.	Dana Pendamping		: -

Surabaya, 21 Juni 2021

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga

Penanggung Jawab Program (Pengusul)



Prof. Dr. Anwar Ma'ruf, drh., M.Kes.
NIP. 196506271991031003

Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.
NIP. 199401022019032019

Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah
Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2021

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.

NIP : 199401022019032019

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Surabaya, 21 Juni 2021

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga

Penanggung Jawab Program (Pengusul)

Prof. Dr. Anwar Ma'ruf, drh., M.Kes.
NIP. 196506271991031003

Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.
NIP. 199401022019032019

Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah
Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2021

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.
NIP : 199401022019032019

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Surabaya, 21 Juni 2021

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Vokasi
Universitas Airlangga



Prof. Dr. Anwar Ma'ruf, drh., M.Kes.
NIP. 196506271991031003

Penanggung Jawab Program (Pengusul)



Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.
NIP. 199401022019032019

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KESANGGUPAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 PROSES PENGEMBANGAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Desain.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 RENCANA ANGGARAN	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 JADWAL KEGIATAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	32

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang / Rasional

Sejak pandemi Covid-19 melanda seluruh dunia, proses pembelajaran mulai mengalami transformasi dari pembelajaran tatap muka (*offline*) menjadi pembelajaran dalam jaringan (daring) secara *online*. Pembelajaran secara *online* menjadi solusi dan alternatif agar pembelajaran tetap dilaksanakan dan tidak berhenti meskipun pandemi Covid-19 tengah melanda. Pembelajaran dalam jaringan (daring) secara *online* adalah pembelajaran yang dilakukan dimana pendidik dan peserta didik berada di lokasi terpisah yang terhubung menggunakan sistem telekomunikasi interaktif yang menghubungkan keduanya melalui *platform* pembelajaran dan berbagai sumber daya lain yang dibutuhkan. Universitas Airlangga telah memiliki *platform* pembelajaran berbasis web e-learning dan *Massive Open Online Course* (MOOC) yang digunakan dalam pelaksanaan Proses Belajar Mengajar (PBM) di seluruh program studi dan fakultas. Berdasarkan hasil evaluasi penggunaan web *e-learning* di lingkungan Universitas Airlangga selama pembelajaran akibat pandemik Covid-19 sudah sangat baik. Partisipasi dosen dan mahasiswa dalam penggunaan platform ini sebagai sarana pembelajaran Dalam Jaringan (daring) atau *online* juga sangat baik. Data evaluasi menunjukkan sebanyak 95,1% seluruh pembelajaran di lingkungan Universitas Pembelajaran sudah menggunakan platform web e-learning dengan tingkat partisipasi aktif dosen sebesar 83,5% dan tingkat partisipasi aktif mahasiswa sebesar 97,9%.

Pelaksanaan Proses Belajar Mengajar (PBM) dalam jaringan (daring) atau online mampu membentuk mahasiswa agar lebih mandiri dan lebih aktif dalam proses belajar. Selain itu, perkuliahan dalam jaringan (daring) secara *online* memberikan fleksibilitas kepada mahasiswa dalam memahami materi pembelajaran dimana proses melaksanakan pembelajaran dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun untuk mencari informasi mengenai materi kuliah dari sumber informasi manapun. Kegiatan diskusi dalam forum perkuliahan yang dilaksanakan secara online juga menumbuhkan penerapan *student centered learning* dimana mahasiswa menjadi fokus utama dalam proses pembelajaran sehingga memunculkan tanggung jawab dan otonomi mahasiswa dalam belajar (Kuo et al., 2014).

Proses transformasi pembelajaran akibat pandemik Covid 19 yang berubah secara mendadak tentu menghadapi beberapa hambatan dan kendala. Perubahan yang paling terasa adalah metode pembelajaran yang signifikan berubah dimana metode dilaksanakan secara tatap muka online melalui *teleconference* sebagai media komunikasi dua arah antara dosen dan mahasiswa dalam waktu yang sama. Kendala yang sering dihadapi oleh mahasiswa dan dosen pada perkuliahan biasanya menyangkut ketidakstabilan koneksi internet dan pemadaman listrik dari PLN apabila terjadi gangguan. Selain itu, metode pembelajaran daring juga memiliki kelemahan dimana dosen tidak bisa memberikan evaluasi secara langsung terhadap evaluasi pembelajaran mahasiswa sehingga sulit mengetahui apakah Capaian Pembelajaran sudah tercapai atau belum.

Metode pembelajaran lain yang dapat digunakan adalah metode Proses Belajar Mengajar (PBM) online yang dilakukan dalam satu waktu yang sama di lokasi yang berbeda dimana komunikasi dilakukan secara satu arah melalui *platform Massive Open Online Course (MOOC)*. *Massive Open Online Course (MOOC)* adalah sistem pembelajaran berupa kursus online secara besar-besaran dan terbuka dengan tujuan untuk memungkinkan partisipasi tak terbatas dan dapat diakses melalui *website*. Selain menyediakan materi kursus tradisional seperti video, pembacaan dan pembahasan masalah, MOOC juga menyediakan forum pengguna interaktif yang dapat membantu dalam membangun komunitas untuk mahasiswa, dosen, dan asisten pengajar. Penggabungan pelaksanaan Proses Belajar Mengajar (PBM) *online* dengan mengkombinasikan platform web *e-learning* dan *Massive Open Online Course (MOOC)* diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa pada topik perkuliahan dan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) bisa terealisasi dengan baik.

Massive Open Online Course (MOOC) diharapkan mampu dikembangkan oleh dosen, karena dosen sebagai garda terdepan dalam mentransformasikan ilmu pengetahuan kepada mahasiswa diharapkan dapat mendigitalisasikan sumber-sumber belajar dengan pemanfaatan teknologi dalam proses pembelajaran sebagai rangkaian yang terintegrasi dalam upaya mencetak generasi yang kompeten dan sesuai zaman. Inovasi dalam metode dan media pembelajaran juga dilakukan dengan menyesuaikan teknologi yang berkembang saat ini guna mencetak lulusan yang memiliki kompetensi pada tiga literasi baru, yaitu literasi data, literasi teknologi dan literasi manusia. Dengan demikian, pengembangan modul pembelajaran digital dinilai penting dan *urgent* untuk dilakukan.

Mata kuliah yang akan diimplementasikan untuk MOOC skema mata kuliah ini adalah mata kuliah Administrasi Bisnis Online. Alasan pemilihan mata kuliah tersebut dikarenakan pada kegiatan pembelajaran praktik mahasiswa dituntut untuk memahami dasar teori secara menyeluruh. Pemahaman teori penting dilakukan agar mahasiswa mampu memahami setiap proses yang berlangsung saat pelaksanaan praktikum. Dasar pelaksanaan perkuliahan praktikum dapat lebih berkembang jika didukung oleh kemampuan identifikasi dan kemampuan analisis berbagai studi kasus dalam pengembangan sebuah bisnis digital yang tentu saja diharapkan dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa dalam membangun *startup* bisnis di bidang Administrasi Perkantoran. Dengan pembelajaran dengan pemberian modul digital baik dalam bentuk video demonstrasi maupun modul pembelajaran dapat menumbuhkan diskusi yang fleksibel mengingat sifat *Moodle* yang *borderless* dan *unlimited*. Dengan pengembangan MOOC pada mata kuliah Administrasi Bisnis Online diharapkan dapat memberi kontribusi yang besar dalam kegiatan pembelajaran selama pandemi covid-19 dan pembelajaran dimasa yang akan datang.

1.2 Tujuan

Program hibah *Massive Open Online Course* (MOOC) diharapkan dapat menyelenggarakan proses belajar mengajar (PBM) secara daring pada mata kuliah Administrasi Bisnis Online menggunakan *platform Massive Open Online Course* (MOOC).

1.3 Sasaran

Sasaran utama dalam proses belajar mengajar (PBM) pada mata kuliah Administrasi Bisnis Online dengan menggunakan *platform Massive Open Online Course* (MOOC) adalah Mahasiswa semester V pada program studi D3 Administrasi Perkantoran. Selain itu, sasaran lain yang dapat menggunakan fasilitas *platform Massive Open Online Course* (MOOC) adalah program studi baik jenjang D3 dan Sarjana yang memiliki mata kuliah *marketing* baik di lingkungan internal Universitas Airlangga maupun di eksternal Universitas Airlangga. Kebermanfaatannya di masa mendatang dapat membantu dalam merealisasikan konsep Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang mendukung Pendidikan Nasional.

1.4 Ruang Lingkup

Pembuatan modul digital pada mata kuliah “Administrasi Bisnis Online” bertujuan untuk memberikan fasilitas pembelajaran yang akan mendorong terwujudnya pendidikan yang inklusif dan *borderless* dengan proses perubahan dan transformasi metode dan konten pembelajaran. Hal ini dilakukan untuk meningkatkan kemandirian mahasiswa dalam pembelajaran sehingga pemahaman mahasiswa dapat secara menyeluruh mendukung capaian pembelajaran. Proses pembuatan modul digital akan dilaksanakan selama 6 bulan yaitu mulai bulan Juni hingga Desember 2021 yang dapat digunakan untuk selama Proses Belajar Mengajar (PBM) semester genap 2021/2022 dalam proses perkuliahan selama 14 pertemuan yang dapat diakses melalui laman website MOOC di <http://mooc.unair.ac.id>.

BAB II PROSES PENGEMBANGAN

Pengembangan modul digital berbasis MOOC pada mata kuliah Administrasi Bisnis Online ini menggunakan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation dan Evaluation*) yang dalam proses pengembangannya tersusun secara sistematis dan sesuai untuk pengembangan media pembelajaran instruksional, serta memiliki tujuan khusus yang ingin dicapai berdasarkan media yang dikembangkan. Model ADDIE digunakan karena proses pengembangan yang dilakukan secara kesatuan dapat memberikan hasil pengembangan yang dapat terukur. Adapun tahapan pengembangan dalam model ADDIE yaitu (1) Analisis (*Analysis*), (2) Desain/perencanaan (*Design*), (3) Pengembangan (*Development*), (4) Implementasi eksekusi (*Implementation*), dan (5) Evaluasi/umpan balik (*Evaluation*). Model pengembangan ADDIE disusun secara sistematis dalam upaya pemecahan masalah belajar yang berkaitan dengan media pembelajaran yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik mahasiswa sebagai peserta didik.



Gambar 1. Model Pengembangan ADDIE

Sumber: Lee & Owens, 2004:3

2.1 Tahap Pengembangan

Proses pengembangan modul digital dilakukan melalui 3 tahap yaitu tahap analisis, tahap perancangan, tahap pengembangan, tahap implementasi, dan tahap evaluasi. Proses keseluruhan secara terintegrasi disesuaikan dengan pengembangan mata kuliah dalam kegiatan pembelajaran.

1. Tahap analisis

Pada tahap analisis dilakukan proses pemilihan media pembelajaran yang relevan bagi peserta didik. Berdasarkan berbagai model pengembangan yang ada, tahap analisis dilihat berdasarkan capaian pembelajaran yang ingin dicapai sehingga penerapan metode pembelajaran dapat sesuai. Menurut Lee dan Owens pada tahap analisis model ADDIE, proses analisis membagi tahap analisis desain pembelajaran menjadi dua bagian, yaitu analisis permintaan dan analisis hasil akhir. Analisis kebutuhan berfokus pada masalah yang muncul antara keadaan saat ini dan keadaan yang diinginkan. Analisis hasil akhir berfokus pada solusi yang diusulkan untuk menyelesaikan masalah yang muncul.

Peserta didik, latar belakang pembelajaran, materi yang diajarkan, dan keterampilan yang dibutuhkan (termasuk konsultan pendamping) akan dianalisis. Analisis dilakukan dengan mengumpulkan bahan referensi yang dibutuhkan untuk menerapkan Proses Belajar Mengajar (PBM) online menggunakan MOOC pada mata kuliah Administrasi Bisnis Online. Analisis hanya dapat dilakukan dengan menganalisis materi referensi dan evaluasi hasil belajar. Mata kuliah yang dikembangkan di dalam modul digital tentu harus secara jelas mengidentifikasi sampai sejauh mana aspek afektif, kognitif, dan psikomotor yang harus dicapai Mahasiswa sesudah mengikuti pembelajaran menggunakan modul digital melalui *platform* MOOC ini.

2. Tahap perancangan

Tahap desain merupakan tahap perencanaan proyek media pembelajaran yang akan dikembangkan. Tujuan dari tahap desain adalah untuk memverifikasi hasil yang diperlukan dan metode pengujian yang sesuai (Branch, 2009: 59). Perencanaan merupakan factor terpenting dalam keberhasilan pengembangan media pembelajaran. Kemudian melakukan analisis pengajaran untuk menentukan kapabilitas pendukung apa yang dibutuhkan. Selain

itu, topik pelatihan akan ditentukan berdasarkan kompetensi. Setiap topik akan ditentukan oleh desain capaian pembelajaran dan program pembelajaran. Selain itu, *platform online* yang digunakan seperti e-learning, MOOC, dan media telekonferensi berbasis video juga akan dibahas. Deskripsi rancangan capaian pembelajaran dapat dilihat pada tabel 2.

3. Tahap pengembangan

Tahap pengembangan dilakukan proses pembuatan modul digital sesuai dengan Mata Kuliah yang diajukan melalui proses kegiatan pengumpulan bahan/materi media pembelajaran berbasis multimedia interaktif, pembuatan gambar-gambar ilustrasi, pengetikan, dan lain-lain. Kemudian dilanjutkan dengan kegiatan media pembelajaran berbasis multimedia interaktif dalam bentuk video tutorial dengan menggunakan peralatan penunjang yang tersedia akan dapat membantu dalam pengembangan modul digital. Dalam pelaksanaannya, video tutorial dapat dibuat menggunakan ruang Laboratorium Administrasi Perkantoran menggunakan peralatan yang sudah tersedia. Pengembangan dilakukan dengan memproduksi produk berupa media video pembelajaran. Tujuan dari tahap pengembangan adalah menghasilkan media pembelajaran yang telah didesain pada tahap sebelumnya. Hasil dari tahap ini adalah pelaksanaan MOOC pada mata kuliah Administrasi Bisnis Online (sesuai penjelasan dengan tabel 4 dan 5).

Tabel 1. Tahap Pengembangan

Tahapan	Input	Output	Deskripsi
Analisis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kondisi pembelajaran saat ini 2. Kemampuan mahasiswa 3. Kemampuan Dosen 4. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. CPMK Administrasi Bisnis Online 2. RPS Mata Kuliah Administrasi Bisnis Online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah Administrasi Bisnis Online 2. Menganalisa sarana dan prasarana pembelajaran, proses dan metode pembelajaran yang diusulkan dan relevan dengan kondisi saat ini dalam kaitannya PBM <i>Online</i> Mata kuliah Administrasi Bisnis Online
Desain	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Administrasi Bisnis Online 2. Kontrak Kuliah (KK) dan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Matakuliah Praktikum Administrasi Bisnis Online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan model komunikasi pembelajaran dan assessment yang digunakan 2. Pemilihan <i>Learning Management System</i> (LMS) yang sesuai dengan RPS 3. Pembuatan modul pembelajaran mata kuliah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menentukan memodifikasi model komunikasi pembelajaran dan assessment yang akan digunakan 2. Menentukan dan memodifikasi <i>Learning Management System</i> (LMS) sesuai dengan capaian pembelajaran mata kuliah 3. Menyusun modul pembelajaran Mata Kuliah Administrasi Bisnis Online sesuai dengan RPS
Pengembangan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan model komunikasi tahap pembelajaran dan penilaian yang digunakan 2. Pemilihan <i>Learning Management System</i> (LMS) yang sesuai dengan RPS 3. Pembuatan modul pembelajaran matakuliah 	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Learning Management System</i> (LMS) E-learning dan MOOC 2. <i>Blueprint</i> konten MOOC Mata kuliah Administrasi Bisnis Online 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengaturan template dan konfigurasi <i>Learning Management System</i> (LMS) E-learning dan MOOC 2. Penyusunan paket pembelajaran MOOC Mata Kuliah Administrasi Bisnis Online sesuai dengan standar

Tabel 2. Rancangan Capaian Pembelajaran dan Organisasi Materi

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Pokok Bahasan	Sub-Pokok Bahasan	Pokok-Pokok Materi
1	Mahasiswa mampu menguraikan gambaran umum administrasi digital	Gambaran umum administrasi digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Digital Administration</i> 2. <i>Create your customer avatar</i> 3. <i>Map your customer journey</i> 4. <i>Carry out market and competitor analysis</i> 	Penyampaian kontrak kuliah dan RPS sebagai bentuk overview keseluruhan mata kuliah
2	Mahasiswa mampu dan menjelaskan konsep dan definisi bagaimana membangun proporsisi dalam bisnis	Konsep dan definisi bagaimana membangun proporsisi dalam bisnis	<i>Developing your proposition</i>	Pokok bahasan materi mengacu tentang konsep dan definisi <i>Developing your proposition</i>
3	Mahasiswa dapat menentukan konsep dalam distribusi jaringan digital bisnis beserta prosesnya	Konsep dalam distribusi jaringan digital bisnis beserta prosesnya	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Decide on key digital channels</i> 2. <i>Review internal processes</i> 	Pokok bahasan materi mengenai konsep <i>Decide on key digital channels</i> dan <i>Review internal processes</i>
4	Mahasiswa mampu menganalisis distribusi jaringan digital bisnis beserta pendapatan dari bisnis digital	Distribusi jaringan digital bisnis beserta pendapatan dari bisnis digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Calculate your ideal sales revenue</i> 2. <i>Review your skills bridge</i> 	Penjelasan mengenai distribusi jaringan digital bisnis beserta pendapatan dari bisnis digital (<i>Calculate your ideal sales revenue</i> dan <i>Review your skills bridge</i>)
5	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan implementasi strategi manajemen waktu	Tahapan implementasi strategi manajemen waktu	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>implement time-management strategies</i> 2. <i>safeguard against digital pitfalls</i> 	Penyampaian pokok bahasan materi tentang tahapan implementasi strategi manajemen waktu
6	Mahasiswa mampu	Mengidentifikasi	<i>The R.A.P.I.D Traffic Generator</i>	<i>The R.A.P.I.D Traffic Generator</i>

	mengidentifikasi pencarian <i>the R.A.P.I.D Traffic Generator</i>	pencarian <i>the R.A.P.I.D Traffic Generator</i>		
7	Mahasiswa mampu memahami <i>Social-The Proven Positionong Process</i>	Mengidentifikasi <i>Social-The Proven Positionong Process</i>	<i>Social- The Proven Positionong Process</i>	Penyampaian pokok bahasan materi menjelaskan tentang dampak sosial dalam <i>The Proven Positionong Process</i>
8	Mahasiswa mampu mengidentifikasi <i>Send- The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	Mengidentifikasi <i>Send-The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	<i>Send- The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Send- The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi <i>The Substance- The C.R.E.A.T.I.V.E. Content Communicator</i>	Mengidentifikasi <i>Substance- The C.R.E.A.T.I.V.E. Content Communicator</i>	<i>Substance- The C.R.E.A.T.I.V.E. Content Communicator</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Substance- The C.R.E.A.T.I.V.E. Content Communicator</i>
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi <i>Sell-The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	Mengidentifikasi <i>Sell-The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	<i>Sell- The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Sell- The Ultimate Reach and Retention Radar</i>
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi <i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	Mengidentifikasi <i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	<i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>
12	Mahasiswa mampu menganalisis <i>The Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	Menganalisis <i>Strategy-The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	<i>Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>
13	Mahasiswa mampu menganalisis <i>Score- The Radical Results Reaper</i>	Analisis <i>Score- The Radical Results Reaper</i>	<i>Score- The Radical Results Reaper</i>	<i>Score- The Radical Results Reaper</i>

	<i>The Radical Results Reaper</i>			
14	Mahasiswa mampu membuat <i>desain startup digital bisnis</i>	Penyusunan proposal inkubasi <i>desain startup digital bisnis</i>	Proposal inkubasi <i>desain startup digital bisnis</i>	<i>desain startup digital bisnis</i>

Tabel 3. Rancangan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah dengan MOOC

No	Capaian Pembelajaran (CP)	Pokok Bahasan	Sub-Pokok Bahasan	Interaksi Pembelajaran		
				MOOC	Tatap Muka Virtual	Chatting
1	Mahasiswa mampu menguraikan gambaran umum administrasi digital	Gambaran umum administrasi digital	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Digital Administration</i> 2. <i>Create your customer avatar</i> 3. <i>Map your customer journey</i> 4. <i>Carry out market and competitor analysis</i> 	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
2	Mahasiswa mampu dan menjelaskan konsep dan definisi bagaimana membangun proporsisi dalam bisnis	Konsep dan definisi bagaimana membangun proporsisi dalam bisnis	<i>Developing your proposition</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
3	Mahasiswa dapat menentukan konsep dalam distribusi jaringan digital bisnis beserta prosesnya	Konsep dalam distribusi jaringan digital bisnis beserta prosesnya	<ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Decide on key digital channels</i> 4. <i>Review internal processes</i> 	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
4	Mahasiswa mampu menganalisis distribusi jaringan digital bisnis	Distribusi jaringan digital bisnis beserta pendapatan dari bisnis digital	<ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Calculate your ideal sales revenue</i> 4. <i>Review your skills</i> 	√ Penyampaian Modul, Video	√ Forum Diskusi dua arah	√

	beserta pendapatan dari bisnis digital		<i>bridge</i>	Penjelasan, Pre – Post Test	arah	
5	Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan implementasi strategi manajemen waktu	Tahapan implementasi strategi manajemen waktu	3. <i>implement time-management strategies</i> 4. <i>safeguard against digital pitfalls</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
6	Mahasiswa mampu mengidentifikasi pencarian <i>the R.A.P.I.D Traffic Generator</i>	Mengidentifikasi pencarian <i>the R.A.P.I.D Traffic Generator</i>	<i>The R.A.P.I.D Traffic Generator</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
7	Mahasiswa mampu memahami <i>Social-The Proven Positionong Process</i>	Mengidentifikasi <i>Social-The Proven Positionong Process</i>	<i>Social-The Proven Positionong Process</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
8	Mahasiswa mampu mengidentifikasi <i>Send-The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	Mengidentifikasi <i>Send-The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	<i>Send-The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
9	Mahasiswa mampu mengidentifikasi <i>Substance-The C.R.E.A.T.I.V.E. Content</i>	Mengidentifikasi <i>Substance-The C.R.E.A.T.I.V.E. Content</i>	<i>Substance-The C.R.E.A.T.I.V.E. Content Communicator</i>	√ Penyampaian Modul, Video	√ Forum Diskusi dua arah	√

	<i>Content Communicator</i>	<i>Communicator</i>		Penjelasan, Pre – Post Test		
10	Mahasiswa mampu mengidentifikasi <i>Sell- The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	Mengidentifikasi <i>Sell- The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	<i>Sell- The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
11	Mahasiswa mampu mengidentifikasi <i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	Mengidentifikasi <i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	<i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
12	Mahasiswa mampu menganalisis <i>Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	Menganalisis <i>Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	<i>Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan, Pre – Post Test	√ Forum Diskusi dua arah	√
13	Mahasiswa mampu menganalisis <i>Score- The Radical Results Reaper</i>	Analisis <i>Score- The Radical Results Reaper</i>	<i>Score- The Radical Results Reaper</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan	√ Forum Diskusi dua arah	√
14	Mahasiswa mampu membuat <i>desain startup digital bisnis</i>	Penyusunan proposal inkubasi <i>desain startup digital bisnis</i>	Proposal inkubasi <i>desain startup digital bisnis</i>	√ Penyampaian Modul, Video Penjelasan	√ Forum Diskusi dua arah	√

Tabel 4. Rancangan Pembelajaran Daring MOOC

No	Sub-Pokok Bahasan	Pokok-Pokok Materi	Bahan Ajar Media Digital (ppt/ pdf/ video/ lapangan)	Interaksi Pembelajaran			Penugasan (Asesmen)		
				MOOC	Tatap Muka Virtual	Chatting	Quiz (Pre-post)	Tugas online	Project Based
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Digital Administration</i> 2. <i>Create your customer avatar</i> 3. <i>Map your customer journey</i> 4. <i>Carry out market and competitor analysis</i> 	Penyampaian kontrak kuliah dan RPS sebagai bentuk overview keseluruhan mata kuliah	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
2	<i>Developing your proposition</i>	Pokok bahasan materi mengacu tentang konsep dan definisi <i>Developing your proposition</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Decide on key digital channels</i> 	Pokok bahasan materi mengenai konsep <i>Decide on key digital channels</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook;	√	√	√	√	√	-

	2. <i>Review internal processes</i>	dan <i>Review internal processes</i>	Video penjelasan Materi						
4	1. <i>Calculate your ideal sales revenue</i> 2. <i>Review your skills bridge</i>	Penjelasan mengenai distribusi jaringan digital bisnis beserta pendapatan dari bisnis digital (<i>Calculate your ideal sales revenue dan Review your skills bridge</i>)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
5	1. <i>implement time-management strategies</i> 2. <i>safeguard against digital pitfalls</i>	Penyampaian pokok bahasan materi tentang tahapan implementasi strategi manajemen waktu	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
6	<i>The R.A.P.I.D Traffic Generator</i>	<i>The R.A.P.I.D Traffic Generator</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
7	<i>Social- The Proven Positionong</i>	Penyampaian pokok bahasan materi menjelaskan	Modul pembelajaran (pdf);	√	√	√	√	√	-

	<i>Process</i>	tentang dampak sosial dalam <i>The Proven Positionong Process</i>	Textbook; Video penjelasan Materi						
8	<i>Send- The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Send- The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
9	<i>Substance- The C.R.E.A.T.I.V.E. Content Communicator</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Substance- The C.R.E.A.T.I.V.E. Content Communicator</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
10	<i>Sell- The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Sell- The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
11	<i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-

12	<i>Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	√	√	√	√	√	-
13	<i>Score- The Radical Results Reaper</i>	<i>Score- The Radical Results Reaper</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi; dan lapangan	√	√	√	√	√	√
14	Proposal inkubasi <i>desain startup digital bisnis</i>	<i>desain startup digital bisnis</i>	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi; dan lapangan	√	√	√	√	√	√

Tabel 5. Rancangan Pembelajaran MOOC

No	Sub-Pokok Bahasan	Pokok-Pokok Materi	Platform	Media	Asesmen	Waktu
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Digital Administration</i> 2. <i>Create your customer avatar</i> 3. <i>Map your customer journey</i> 4. <i>Carry out market and competitor analysis</i> 	Penyampaian kontrak kuliah dan RPS sebagai bentuk overview keseluruhan mata kuliah	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
2	<i>Developing your proposition</i>	Pokok bahasan materi mengacu tentang konsep dan definisi <i>Developing your proposition</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Decide on key digital channels</i> 2. <i>Review internal processes</i> 	Pokok bahasan materi mengenai konsep <i>Decide on key digital channels</i> dan <i>Review internal processes</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
4	1. <i>Calculate your ideal sales revenue</i>	Penjelasan mengenai distribusi jaringan digital bisnis beserta	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference &	100'

	2. <i>Review your skills bridge</i>	pendapatan dari bisnis digital (<i>Calculate your ideal sales revenue dan Review your skills bridge</i>)	UNAIR)	Video penjelasan Materi	tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	
5	1. <i>implement time-management strategies</i> 2. <i>safeguard against digital pitfalls</i>	Penyampaian pokok bahasan materi tentang tahapan implementasi strategi manajemen waktu	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
6	<i>The R.A.P.I.D Traffic Generator</i>	<i>The R.A.P.I.D Traffic Generator</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
7	<i>Social- The Proven Positionong Process</i>	Penyampaian pokok bahasan materi menjelaskan tentang dampak sosial dalam <i>The Proven Positionong Process</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
8	<i>Send- The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Send-The C.L.E.A.N Customer Cultivation</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'

9	<i>Substance- The C.R.E.A.T.I.V.E. Content Communicator</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Substance- The C.R.E.A.T.I.V.E. Content Communicator</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
10	<i>Sell- The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Sell- The Ultimate Reach and Retention Radar</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
11	<i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Sponsor- The Brilliant Brand Booster</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
12	<i>Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	Penyampaian pokok bahasan materi <i>Strategy- The D.I.R.E.C.T. Digital Dynamo</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Keaktifan diskusi interaktif saat teleconference & tugas mandiri (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
13	<i>Score- The Radical Results Reaper</i>	<i>Score- The Radical Results Reaper</i>	MOOC (embedded e-learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Tugas kelompok (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'

14	Proposal inkubasi <i>desain startup digital bisnis</i>	<i>desain startup digital bisnis</i>	MOOC (embeded e- learning aula UNAIR)	Modul pembelajaran (pdf); Textbook; Video penjelasan Materi	Tugas kelompok (dikumpulkan secara online lewat AULA)	100'
----	---	--	--	---	--	------

BAB III RENCANA ANGGARAN

Program pengembangan modul pada program studi D3 Administrasi Perkantoran diharapkan mampu memberikan kontribusi yang signifikan pada pengembangan fakultas, universitas dan pendidikan di Indonesia secara umum. Adapun pembiayaan yang dianggarkan adalah sebagai berikut.

No	Tahapan	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Total Biaya (Rp)
A. Analisis					
1	Biaya pembelian referensi pendukung pembelajaran	Paket	1	250.000	250.000
2	Biaya pengayaan materi pembelajaran dengan mengikuti online course keahlian	Paket	1	250.000	250.000
3	Biaya <i>brainstorming</i> infrastruktur, proses dan metode pembelajaran yang diusulkan dan relevan dengan kondisi saat ini	Paket	1	250.000	250.000
B. Desain					
4	Biaya penyusunan topik rancangan pembelajaran dan tugas mata kuliah Praktikum Geografi Pariwisata Nasional	Paket	1	200.000	200.000
5	Biaya penyusunan pilihan komponen <i>Learning Management System (LMS)</i>	Paket	1	150.000	150.000
C. Pengembangan					
6	Biaya pembuatan modul	Modul	14	150.000	2.100.000
7	Biaya Pembuatan video pembelajaran	Video	14	1.000.000	14.000.000
8	Biaya <i>proof reviewing</i> video pembelajaran	Paket	1	500.000	500.000
D. Implementasi					
9	Biaya pengembangan dan perbaikan konten video pembelajaran	Topik	14	500.000	7.000.000
E. Monitoring dan Evaluasi					

10	Biaya penyusunan laporan kemajuan	Paket	1	150.000	150.000
F. Pelaporan					
11	Biaya penyusunan laporan akhir	Paket	1	150.000	150.000
Total Biaya Keseluruhan					25.000.000
Terbilang: Dua Puluh Lima Juta Rupiah					

BAB 4
JADWAL KEGIATAN

Adapun jadwal kegiatan akan dijabarkan sebagai berikut.

No	Kegiatan	Bulan							
		Mei	Juni	Juli	Agust	Sept	Okt	Nov	Des
1	Persiapan								
2	Analisis								
3	Desain								
4	Penyusunan Materi Konten								
5	Implementasi								
6	Monitoring dan Evaluasi								
7	Laporan Kemajuan								
8	Laporan Akhir								

Kesimpulan:

Modul digital merupakan salah satu *tools* sebagai media pembelajaran yang akan memberikan kemampuan mahasiswa untuk memahami materi pembelajaran yang dikembangkan dalam bentuk digital guna menguatkan motivasi dan kemandirian mahasiswa dalam membangun *Smart education for millenial people* dimana salah satu langkah yang dapat dilakukan adalah dengan memperkaya model *transfer knowledge* pengajaran yang cenderung lebih *technology literate*. Dengan adanya program modul digital ini diharapkan dapat memenuhi ketercapaian capaian pembelajaran yang selaras dengan kebutuhan Industri, Dunia Usaha, dan Dunia Kerja (IDUKA) sehingga lulusan akan terserap sepenuhnya di dunia kerja sesuai dengan bidangnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Davis, F. D. (1985). A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: theory and results. (Ph.D in Management Disertation), Massachusetts Institute of Technology, Sloan School of Management.
- Kuo, Y.-C., Walker, A. E., Schroder, K. E. E., & Belland, B. R. (2014). Interaction, Internet self-efficacy, and self-regulated learning as predictors of student satisfaction in online education courses. *The Internet and Higher Education*, 20, 35-50. doi:10.1016/j.iheduc.2013.10.001
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Actual Usage Penggunaan E-Learning dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127-136
- Sánchez-Prieto, J. C., Olmos-Migueláñez, S., & García-Peñalvo, F. J. (2017). MLearning and pre-service teachers: an assessment of the behavioral intention using an expanded TAM model. *Computers in Human Behavior*, 72, 644-654. doi:https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.09.061.