

**PROPOSAL
HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL
MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2021
SKEMA MATA KULIAH**

**“Metode dan Manajemen pada
Komoditas Budidaya Air Tawar”**



PENGUSUL :

Wahyu Isoni, S.Pi., MP

**UNIVERSITAS AIRLANGGA
2021**

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Identifikasi dan Pengesahan	iii
Halaman Kesanggupan	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 PROSES PENGEMBANGAN	3
BAB 3 RENCANA PENGGUNAAN DANA	4
BAB 4 JADWAL	5

HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga
b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia
c. Nama Fakultas : Perikanan dan Kelautan
d. Nama Program Studi : Akuakultur
e. Judul MOOC : Metode dan Manajemen pada Komoditas Budidaya Air Tawar
f. SKS : 3 sks
g. Semester : Ganjil / ~~Genap~~
h. Skema Hibah : Mata Kuliah
2. Koordinator/Ketua
 - a. Nama Lengkap & Gelar : Wahyu Isoni, S.Pi., MP
 - b. NIP / NIDN : 199102112018083101 / 0011029103
 - c. Golongan Kepangkatan : IIIb
 - d. Jabatan Akademik : Dosen
 - e. Alamat e-Mail : wahyu.isroni@fpk.unair.ac.id
 - f. No Telpon : 082315319955
3. Biaya yang diajukan : Rp. 25.000.000,-
4. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 (enam) bulan
5. Dana Pendamping : -

Mengetahui,
Dekan Fakultas Perikanan dan
Universitas Airlangga



Prof. Dr. Mochammad Amin Alamsjah, M.Si., Ph.D.
NIP-197001161995031002

Surabaya, 18/5/2021
Penanggung Jawab Program

Wahyu Isoni, S.Pi., MP
NIP 199102112018083101

**Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah
Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2021**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Wahyu Isroni, S.Pi., MP
NIP / NIDN : 199102112018083101 / 0011029103

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Perikanan dan Kelautan
Universitas Airlangga



Prof. Ir. Mochammad Amin Alamsjah, M.Si., Ph.D.
NIP 197001161995031002

Surabaya, 18/5/2021
Penanggung Jawab Program



Wahyu Isroni, S.Pi., MP
NIP 199102112018083101

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor perikanan di Indonesia merupakan salah satu sektor yang berperan besar dalam menggerakkan roda perekonomian, baik di skala rumah tangga hingga skala ekspor terhadap negara-negara maju. Hal ini dikarenakan tiga perempat wilayahnya Indonesia merupakan lautan serta perikanan darat yang terus berkembang akibat beberapa reklamasi lahan yang semula diperuntukkan bagi sektor pertambangan berubah fungsi menjadi area danau untuk perikanan.

Usaha budidaya ikan air tawar semakin hari semakin menggiurkan. Menurut laporan Badan Pangan PBB, pada tahun 2021 konsumsi ikan perkapita penduduk dunia akan mencapai 19,6 kg per tahun. Meski saat ini konsumsi ikan lebih banyak dipasok oleh ikan laut, namun pada tahun 2018 produksi ikan air tawar akan menyalip produksi perikanan tangkap. Produksi perikanan tangkap akan mengalami penurunan akibat overfishing. Ikan di laut semakin sulit didapatkan. Para peneliti meramalkan pada tahun 2048 tak ada lagi ikan untuk ditangkap.

Oleh karena itu, guna memenuhi kebutuhan ikan masyarakat dunia, diperlukan peningkatan produksi budidaya ikan air tawar sebagai substitusi ikan laut. Sehingga kita bisa memberikan ruang kepada biota laut untuk berkembang biak. Terlebih lagi, Indonesia merupakan tempat yang tepat untuk membudidayakan ikan tawar karena memiliki cukup lahan untuk membuat tambak ikan. Selain itu, konsumsi ikan penduduk Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun. Berdasarkan data Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) tahun 2015, tingkat konsumsi ikan di Indonesia mencapai 41,11 kg/kapita.

Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Airlangga merupakan salah satu fakultas yang mencetak generasi penerus bidang perikanan dengan kekhususan kurikulum pada bidang pengelolaan manajemen pada komoditas budidaya air tawar. Manajemen akuakultur tawar merupakan salah satu mata kuliah wajib yang mendukung kompetensi Sarjana Perikanan program studi akuakultur. Sejalan dengan visi program studi akuakultur untuk menjadi program studi yang diakui secara nasional dan mempunyai keunggulan dalam penguasaan, pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang budidaya perairan khususnya penyakit ikan dan kesehatan lingkungan perairan, serta dalam rangka mewujudkan visi Universitas Airlangga untuk menjadi universitas yang mandiri, inovatif, terkemuka di tingkat nasional dan internasional, pelopor pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, maka dirasa perlu bagi dosen untuk mengembangkan konsep pembelajaran dan pengetahuan tentang pengelolaan manajemen pada komoditas budidaya air tawar yang dapat diakses dengan mudah oleh pihak internal maupun eksternal. Selain itu, di era pandemi covid-19 yang mendorong adanya pembelajaran secara online dan kemudahan akses pembelajaran, maka dirasa tepat untuk menerapkan metode pembelajaran melalui massive online open course.

1.2 Tujuan

Pelaksanaan MOOC bertujuan untuk menciptakan media pembelajaran berbasis daring yaitu pembelajaran tentang metode observasi dan manajemen pada komoditas budidaya air tawar, mengenalkan cara mempersiapkan kolam budidaya, pemilihan bibit yang baik, *packing* bibit ikan, aklimatisasi benih dan pengukuran parameter fisika, kimia dan biologi pada perairan budidaya.

1.3 Sasaran

Sasaran dari program MOOC yaitu mahasiswa ataupun siswa di tingkat SMU/SMK perikanan dan kelautan yang mempelajari budidaya perikanan, petani budidaya ikan baik di perairan darat maupun laut, penyuluh perikanan dan kelautan Kabupaten dan Provinsi serta masyarakat umum yang memiliki usaha di bidang budidaya perikanan untuk menunjang penerapan manajemen kesehatan.

1.4 Ruang lingkup

Ruang lingkup pembelajaran daring melalui MOOC adalah topik - topik yang terkait dengan manajemen pada komoditas budidaya air tawar, antara lain : pengenalan istilah-istilah pada budidaya air tawar, mengenalkan cara mempersiapkan kolam budidaya, pemilihan bibit yang baik, *packing* bibit ikan, aklimatisasi benih dan pengukuran parameter fisika, kimia dan biologi pada perairan budidaya serta dinamika ketiga aspek tersebut di perairan.

BAB 2 PROSES PENGEMBANGAN

2.1 Analisis

Proses pengembangan media pembelajaran daring melalui MOOC akan diawali dengan analisis terhadap kebutuhan dan model pengembangan yang *up to date* dan dapat diterima dengan mudah oleh penerima manfaat. Tahap analisis ini akan dilakukan melalui studi literatur, persiapan model pembelajaran, persiapan metode pembelajaran dalam memilih aplikasi yang tepat serta hal-hal lain yang mendukung kemutakhiran informasi.

2.2 Desain

Media pembelajaran daring melalui MOOC akan didesain menggunakan beberapa media pembelajaran yang mengadopsi adanya interaksi dua arah. Media pembelajaran didesain dengan adanya 3 video pembelajaran dan praktikum berdurasi 5-15 menit, pemberian materi berupa naskah dalam bentuk dokumen, gambar, poster maupun video serta adanya interaksi melalui pre test, post tes dan kuiz secara online.

2.3 pengembangan Konten MOOC

Pengembangan konten MOOC akan dilakukan sesuai dengan kebutuhan model pembelajaran dengan terlibat dalam pendampingan oleh PIPS Unair serta melibatkan beberapa mitra yang mendukung.

BAB 3 RENCANA ANGGARAN

Rancangan Anggaran Biaya					
No.	Rincian	Volume		Satuan (Rp)	Jumlah(Rp)
1	Analisis Kebutuhan Materi (survei lapang)	5	Kegiatan	500.000,00	2.500.000,00
2	Desain	1	Kegiatan	0,00	5.000.000,00
3	Pembutan Video	7	Video	1.500.000,00	10.500.000,00
4	Pembuatan Konten	14	Konten	500.000,00	7.000.000,00
TOTAL					25.000.000,00

BAB 4 JADWAL

No.	Aktivitas	Periode 2021																							
		Juni				Juli				Agustus				September				Oktober				November			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
1	Analisis kebutuhan materi																								
2	Desain Konten																								
3	Pembuatan Video																								
4	Pengembangan konten																								
5	Evaluasi																								