

**Lampiran 1. Cover Proposal**

**PROPOSAL  
HIBAH PENGEMBANGAN INOVASI MODUL DIGITAL  
MOOC UNIVERSITAS AIRLANGGA 2021  
SKEMA PROFESSOR CLASS**

**“Wakaf untuk Pembangunan Ekonomi dan Sosial yang berkelanjutan  
(SDGs)”**



**PENGUSUL :**

**Ketua : Prof.DR.Raditya Sukmana**

**Anggota : Meri Indri Hapsari, SE., M.Si., Ph.D 198005202009122003**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA  
2021**

**Lampiran 2. Lembar Pengesahan**

**HALAMAN PENGESAHAN PROPOSAL**

1. a. Nama Perguruan Tinggi : Universitas Airlangga  
b. Alamat Perguruan Tinggi : Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia  
c. Nama Fakultas : FEB  
d. Nama Program Studi : Dep Ekonomi Syariah  
e. Judul MOOC : Wakaf untuk Pembangunan ekonomi dan sosial berkelanjutan (SDGs)  
f. SKS : 3 sks  
g. Skema Hibah : Professor Class
  
2. Koordinator/Ketua  
a. Nama Lengkap & Gelar : Prof.DR.Raditya Sukmana  
b. NIP/NIK/NIDN : 197604132002121003  
c. Golongan Kepangkatan : IV B  
d. Jabatan Akademik : Guru Besar  
e. Alamat e-Mail : raditya-s@feb.unair.ac.id  
f. No Telpon : 087854216776
  
3. Biaya yang Diajukan : Rp. 20 Juta
  
4. Jangka Waktu Pelaksanaan : Juni – November 2021 .....
  
5. Dana Pendamping (jika ada) : -

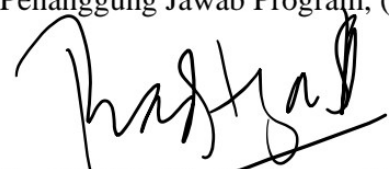
Mengetahui,  
Wakil Dekan 1  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Surabaya, 23/05/ 2021

Universitas Airlangga

  
DR. Wisnu Wibowo, SE., M.Si.  
NIP 197309022003121001

Penanggung Jawab Program, (Pengusul)

  
Prof. DR. Raditya Sukmana, SE.MA  
NIP 197604132002121003

**Lampiran 3. Lembar Kesanggupan**

**Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program Hibah  
Pengembangan Inovasi Modul Digital MOOC Unair 2021**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Prof.DR.Raditya Sukmana

NIP : 197604132002121003

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dan menyampaikan laporan hasil bantuan dana sesuai ketentuan di dalam panduan. Jika kami tidak memenuhi komitmen yang sudah disepakati maka kami siap menerima sanksi dari Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan atau terdapat tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab untuk diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Inovasi dan Pengembangan Pendidikan (DIPP) Universitas Airlangga dari tuntutan apapun, serta bersedia mengembalikan seluruh biaya program bantuan dana yang saya peroleh ke Kas Negara.

Mengetahui,  
Wakil Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Airlangga



DR. Wisnu Wibowo, SE., M.Si.  
NIP 197309022003121001

Surabaya, 23/5/ 2021

Penanggung Jawab Program, (Pengusul)



Prof. DR. Raditya Sukmana, SE.MA  
NIP 197604132002121003

## Daftar Isi

	Hal
Bab 1 Pendahuluan :	
Latar belakang.....	5
Tujuan.....	5
Sasaran.....	5
Ruang lingkup.....	5
 Bab 2 Proses pengembangan:	
tahap analisis.....	6
desain.....	6
pengembangan konten MOOC.....	6
 Bab 3 Rencana penggunaan anggaran.....	7
Bab 4 Jadwa.....	9

# **BAB 1: PENDAHULUAN**

## **Latar Belakang**

Kemiskinan merupakan hal yang selalu diperhatikan oleh pemerintah. Dari tahun ketahun pemerintah Indonesia selalu berusaha untuk menurunkan tingkat kemiskinan. Data dari BPS menunjukkan bahwa pada tahun 2015 jumlah penduduk miskin mencapai 28.59 juta dan pada tahun 2020, jumlahnya berkurang menjadi 26.42 juta jiwa.

Seiring dengna fakta diatas, perkembangan ekonomi syariah di Indonesia sangat cepat dengan dukungan berbagai kalangan termasuk pemerintah, masyarakat, ormas ormas dsb. Didalam ekonomi Syariah terdapat banyak instrument yang dapat membantu pemerintah dalam menurunkan angka kemiskinan, salah satunya adalah dengan wakaf.

Wakaf adalah donasi yang pokoknya harus tetap dipertahankan sehingga hal ini bisa membantu ekonomi masyarakat micro dan kecil untuk bisa naik kelas ke jenjang yang lebih tinggi. Hanya saja, pengetahuan tentang wakaf masih sangat kurang. Ini ditunjukkan dari studi Badan Wakaf Indonesia mengenai literasi wakaf yang masih sangat rendah. Oleh karena itu diperlukan suatu metode sosialisasi wakaf yang massif untuk menjangkau masyarakat luas. Sehingga masyarakat bisa paham akan wakaf dan kemudian berdonasi wakaf.

## **Tujuan**

Pembuatan MOOC ini ditujukan untuk mendukung Sustainable Development Goals terutama no poverty, no hunger, health dan education melalui sosialisasi tentang wakaf.

## **Sasaran**

Sasaran dari MOOC ini adalah para mahasiswa yang nantinya akan menjadi agent of change di masyarakat (penyebar info tentang wakaf). Tidak menutup kemungkinan sasaran yang lain adalah masyarakat umum (termasuk perusahaan dengan CSRnya) yang ingin berdonasi wakaf

## **Ruang Lingkup**

Ruang lingkup wakaf dalam MOOC ini akan meliputi, pengenalan dasar tentang wakaf dan instrument Islam yang lain, Entitas penting dalam operasional wakaf, wakaf dan ekonomi, inovasi wakaf dsb

## **BAB 2: PROSES PENGEMBANGAN KONTEN**

### **Tahap Analisis**

Tahapan ini akan mendapatkan sebanyak banyaknya materi tentang wakaf. Materi wakaf tersebut diseleksi agar sesuai dengan kebutuhan public (tidak terlalu akademis). Setelah itu materi dibuat pengelompokan untuk menjadi suatu topik dengan isu tertentu. Kemudian materi tersebut dibahasakan dengan Bahasa public yang mudah dipahami

### **Desain**

Hal lain yang tidak kalah penting adalah bagaimana format design MOOC yang akan dibuat supaya menghasilkan dampak yang signifikan kepada audience. Materi yang diseleksi di tahapan analisis, perlu untuk dikomunikasikan kepada tim creator. Ini adalah suatu tim yang memang sudah pengalaman untuk mendesain suatu video. Masukan- masukan dari tim creator akan sangat penting untuk kualitas video yang dihasilkan. Desain ini meliputi lay out, background, animasi, lighting, durasi dan sebagainya. Desain harus dipastikan dapat mudah dipahami, tidak bertele tele, sangat cair (tidak formal seperti dikampus).

### **Pengembangan Konten**

Materi tentang wakaf cukup banyak. Tahapan ini adalah diskusi tentang kemungkinan kemungkinan pengembangan konten wakaf untuk dikembangkan lebih lanjut. Pengembangan ini bisa diarahkan tidak hanya kepada masyarakat yang ingin berdonasi, tetapi bisa juga diarahkan kepada bisnis

## BAB 3 RENCANA PENGGUNAAN ANGGARAN

### Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya yang diusulkan
1	Honorarium narasumber	Rp. 5.400.000
2.	Honorarium tim ahli	Rp. 7.700.000
3.	Penggandaan	Rp. 1.750.000
4.	Konsumsi rapat	Rp. 900.000
5.	Uang transport	Rp. 750.000
6.	Biaya editing	Rp. 3.500.000
	<b>Total</b>	<b>Rp 20.000.000</b>

### Justifikasi Anggaran Penyusunan modul digital MOOC 2021

#### 1. Honorarium narasumber

Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya
Narasumber	Narasumber yang akan menyampaikan materi mata kursus modul digital MOOC	4 orang narasumber	Rp. 1.350.000	Rp. 5.400.000
		<b>Total</b>		<b>Rp. 5.400.000</b>

#### 3. Honorarium tim ahli

Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya
Ahli pembuatan video	Proses pengambilan video penyampaian materi mata kursus modul digital MOOC	7 paket	Rp. 350.000	Rp. 2.450.000
Ahli pembuatan animasi	Proses pembuatan animasi penyampaian materi mata kursus modul digital MOOC	7 paket	Rp. 750.000	Rp. 5.250.000

		<b>Total</b>		<b>Rp. 7.700.000</b>
--	--	--------------	--	----------------------

### 3. Penggandaan

Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya
Biaya fotocopy dan jilid	Fotocopy dan jilid materi kursus MOOC (hardcopy file)	7 paket	Rp. 250.000	Rp. 1.750.000
		<b>Total</b>		<b>Rp. 1.750.000</b>

### 4. Konsumsi rapat

Material	Justifikasi Pembelian	Kuantitas	Harga Satuan	Biaya
Rapat internal	Pembelian kudapan	12 orang	Rp. 25.000	Rp. 300.000
Rapat internal	Pembelian makanan utama minuman	12 orang	Rp. 50.000	Rp. 600.000
		<b>Total</b>		<b>Rp. 900.000</b>

### 5. Uang transport

Material	Justifikasi perjalanan	Kuantitas	Harga satuan	Biaya
Uang transport	Biaya transport selama proses penyusunan modul digital MOOC Unair 2021	5 bulan	Rp 150.000	Rp. 750.000
		<b>Total</b>		<b>Rp 750.000</b>

### 6. Biaya editing

Material	Justifikasi perjalanan	Kuantitas	Harga satuan	Biaya
Biaya editing	Editing video dan/atau animasi menjadi mata kursus modul digital MOOC	7 paket	Rp 500.000	Rp. 3.500.000
		<b>Total</b>		<b>Rp 3.500.000</b>

## BAB 4 JADWAL 2021

Berikut ini adalah schedule kerja MOOC:

	JUNI	JULY	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER
ANALISIS						
DESAIN						
PENGEMBANGAN KONTEN						

### Keterangan

Tahapan Analisis akan dilakukan pada bulan Juni dan July dengan harapan materi materi yang didapat sudah diseleksi untuk disesuaikan dengan audience umum.

Tahapan Desain akan dilakukan pada dua bulan kemudian yaitu bulan agustus dan September. Tahapan ini membutuhkan diskusi lebih lanjut dengan tim desainer untuk menghasilkan suatu video yang berkualitas

Pengembangan konten akan dilakukan pada oktober dan November. Pada tahapan ini pelaksanaan perekaman video dilakukan. Dari sini akan dihasilkan suatu materi materi baru yang mungkin akan dibuat MOOCnya lagi,