



**BELAJAR MONETISASI  
SKILL MENULIS PADA  
BERBAGAI PELUANG  
MELALUI SOSIAL MEDIA**

## AHADIN S FAHMI ADIMARA, SKM., M.KKK

### Founder :

- @Indische1931 Coffee (Sidoarjo)
- @Indische1931.bwi Coffee (Banyuwangi)
- @Indische1931.mlg Coffee (Malang)
- @1931Roasters (Sidoarjo)

### Digital Content Business:

- CEO & Founder @IndonesiaRoamers (Sidoarjo Office)
- Co-Founder of PT Arkan Mahika / @DignityFilms (Jakarta & Jogja Office)
- Co-Founder of @Muveeid Video On Demand platform to facilitate Indonesian filmmakers.

### Contribute to Google:

- Google Street View Trusted Photographer
- Google Local Guides (Invited to Google HQ 2017)
- Google Local Guides Indonesia
- Google Crowdsourc (Influencer for Indonesia)
- Google Product Expert Indonesia



# CERTIFICATION

	YEAR	LEVEL
GOOGLE STREET VIEW TRUSTED PHOTOGRAPHER	2016	GLOBAL
DIGITAL MANAGER BY AUSTRALIAN MARKETING INSTITUTE	2020	GLOBAL
DIGITAL MARKETER BY AUSTRALIAN MARKETING INSTITUTE	2020	GLOBAL
FELLOWSHIP BY KOPERNIK & RICOH JAPAN (360 VIRTUAL REALITY)	2021	GLOBAL
DIGITAL TALENT ACADEMY BY KOMINFO RI - GOOGLE	2021	NATIONAL

# AWARDS



## INSPIRING YOUTH SIDOARJO 2017

CATEGORY :  
INSPIRATIVE YOUTH IN THE FIELD OF  
TECHNOLOGY & INFORMATION



## INSPIRING YOUTH SIDOARJO 2018

CATEGORY :  
INSPIRATIVE YOUTH IN THE FIELD OF  
TECHNOLOGY & INFORMATION



## 2 AWARDS PEMUDA UTAMA JATIM 2021

CATEGORY :  
- MAIN YOUTH IN THE FIELD OF HOBBIES &  
ACHIEVEMENTS OF EAST JAVA PROVINCE 2021  
- MAIN YOUTH IN THE THEMATIC FIELD OF EAST JAVA  
PROVINCE 2021



## INSPIRING YOUTH SIDOARJO 2021

CATEGORY :  
YOUTH ACHIEVE IN THE FIELD OF  
TECHNOLOGY & INFORMATION



## CHAMPION 1 NATIONAL WISMILAK PASSIONVILLE 2016

CATEGORY : THE MOST INSPIRING PROJECT



## CHAMPION 3 NATIONAL DJARUM SUPERPRENEUR 2021

CATEGORY :  
NATIONAL SUPERPRENEUR

# COMMERCIAL VIDEO FROM JANUARY 2020

GARMIN FENIX 6

GARMIN VENU

ZHIYUN WEEBILL-S

REALME C3

REALME 5i

PLATARAN BAJUL ECO LODGE

REALME 6 PRO

DJI MAVIC AIR 2

STAR HUNTING DIVISION REALME X3 SUPER ZOOM

GARMIN INSTINCT & INSTINCT TACTICAL

PLATARAN BROMO

# CLIENTS

@garminid

@garminid

@official\_zhiyuntech\_indonesia

@realmeindonesia

@realmeindonesia

@plataranresorts

@realmeindonesia

@dji.era

@realmeindonesia

@garminid

@plataranresorts





# PORTFOLIO GLOBAL



## LOCAL GUIDES SUMMIT 2017



WEBSITE BACKGROUND GOOGLE LOCAL GUIDES FOR 1 YEAR (2016)  
&  
THE MAIN COVER GOOGLE LOCAL GUIDES PRESENTATION  
DISTRIBUTED WORLDWIDE FOR 8 MONTHS (2016-2017)

INVITED BY GOOGLE TO GOOGLE HEAD QUARTER, SAN FRANCISCO, AMERICA

# GLOBAL CONTRIBUTOR VR4SDGS.ORG

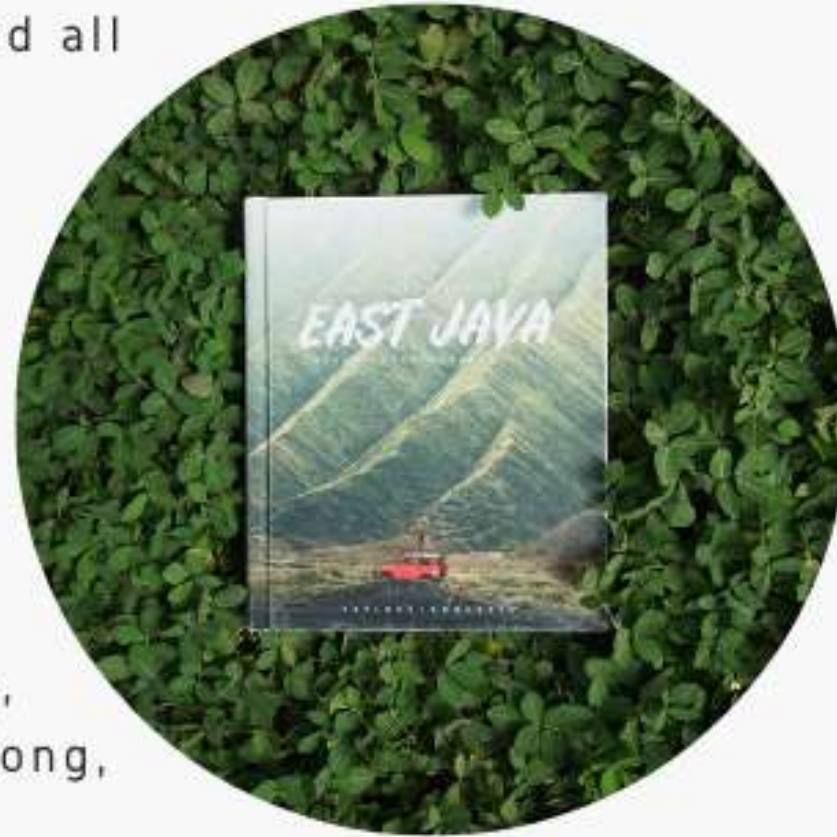


CONTRIBUTE 360 PHOTOS AND VIDEOS FOR VR4SDGS.ORG

# BOOK PORTFOLIO

Pre order  
50 ordered spread all  
over Indonesia

25 delivered  
to the content  
creators at  
America,  
australia,  
germany,  
Japan, Singapore,  
Malaysia, Hong Kong,  
London, Africa.



**2017**



**2021**

Funded by  
Labuan Bajo Authority  
and  
500 Books printed





# LOCAL COMMUNITIES

2018  *Creator Meetings*

2018  *Creator Meetings*

2019 





SCRIPWRITING UNTUK  
KONTEN MEDIA SOSIAL



## CONTENT WRITING

Content writing adalah kegiatan menulis dan mengedit konten yang digunakan sebagai alat marketing digital perusahaan. Content writing tidak terbatas pada penulisan blog post saja, tapi juga mencakup konten tulisan lainnya seperti konten website, posting media sosial, dan newsletter.

Konten tulisan tersebut biasanya berupa tulisan pendek yang menjual. Bukan hanya menjual produk, tapi juga menjual visi dan misi dari sebuah perusahaan atau brand.



## CONTENT WRITING

Content writing seringkali disamakan dengan copy writing meski keduanya memiliki tujuan dan cara kerja yang berbeda. Tujuan content writing selaras dengan content marketing yaitu menghasilkan konten yang bermanfaat, relevan, dan secara konsisten untuk menarik dan mempertahankan audiens spesifik.

Sedangkan copy writing lebih menekankan pada aspek promosi dan penjualan produk atau jasa dari suatu brand. Selain tujuannya, content writing juga berbeda dalam penggunaan media atau platform distribusinya kontennya. Content writing lebih banyak menggunakan platform gratis yang dimiliki atau dikelola sendiri oleh perusahaan.

## MENULIS DI MEDIA SOSIAL

Youtube	Instagram	Facebook	Twitter
fokus konten di video	fokus utama pada gambar	fokus utama bisa hanya tulisan saja	fokus pada <i>tweet</i> pendek
caption bisa lebih panjang dari Instagram dan Twitter	caption maksimal 3 paragraf	caption bisa lebih panjang dari media sosial lainnya	<i>post</i> maksimal 280 karakter
<b>bisa</b> memberikan <i>link</i> secara langsung	<b>tidak bisa</b> memberikan <i>link</i> secara langsung	<b>bisa</b> memberikan <i>link</i> secara langsung	<b>bisa</b> memberikan <i>link</i> secara langsung



## MENGAPA PERLU MEMBUAT SCRIPT YANG BAIK UNTUK KONTEN MEDIA SOSIAL?

Laporan SEMRush berjudul *The State of Content Marketing 2020 Global Report* yang memuat survei dari 1500 lebih content marketer di seluruh dunia menunjukkan bahwa 92% responden menyatakan mereka memproduksi blog post untuk marketing kontennya. Hal ini menunjukkan bahwa konten berupa tulisan masih dominan digunakan di berbagai industri di dunia.

Laporan Edelman menyatakan 53% konsumen melakukan pembelian produk setelah menemukan dan membaca artikel mengenai produk tersebut di internet.

Content Marketing Institute diketahui bahwa 61% konsumen memutuskan membeli produk setelah membaca rekomendasi di suatu blog.

Studi Content Plus ditemukan bahwa 70% konsumen ingin tahu lebih lanjut mengenai sebuah brand dari artikel online dibandingkan iklan.



## TUGAS UTAMA CONTENT WRITER

1. Content Writer bertugas menulis konten yang sesuai dengan pesanan dan relevan dengan platform yang akan diisi. Misalnya untuk website kesehatan, maka kontennya tentu akan berbeda dengan website teknologi.
2. Content Writer punya tugas untuk menganalisa atau melakukan riset, sebelum membuat tulisan. Data atau informasi yang berada dalam tulisan harus bisa dipercaya dan bisa dipertanggungjawabkan.
3. Content Writer bertugas untuk mencari kata kunci atau keywords yang akan ditulisnya karena ini berhubungan erat dengan SEO, agar tulisan bisa gampang ditemukan pembaca lewat pencarian Google.
4. Seorang content writer juga bertugas mengedukasi pembacanya, dengan mampu menyajikan informasi yang kompleks tapi gampang dimengerti.
5. Content Writer yang bekerja di divisi Marketing, maka Content Writer harus mampu membuat produk yang ditawarkan mudah ditemukan, demikian juga dengan websitenya bisa mendapatkan viewers yang banyak. Content Writer di divisi marketing merupakan salah satu jabatan yang sangat menguntungkan perusahaan.
6. Content Writer bertugas memahami format penulisan yang baik. Termasuk melakukan self-editing serta memastikan ejaan tanda baca yang baik dan benar pada naskah yang dibuat.
7. Content Writer bertugas menyelesaikan tulisannya sesuai deadline. Content Writer yang kredibel dan profesional tidak akan kesulitan dalam mendapatkan pekerjaan atau pesanan tulisan jika bisa dipercaya mampu melaksanakan tugasnya sesuai kesepakatan.



## PENGETAHUAN DASAR YANG DIPERLUKAN CONTENT WRITER

4 formula menulis untuk content writer:

- Riset yang akurat
- Narasi yang kuat
- Angle yang unik
- Call to Action yang disesuaikan dengan tujuan penulisan



## BAGAIMANA CARA MEMBUAT SCRIPT UNTUK MEDIA SOSIAL?

Langkah membuat tulisan pendek: □

- Tulis draft pertama tanpa membatasi panjang tulisan □
- Tuliskan semua informasi dengan lengkap dan akurat □
- Potong tulisan dengan cara:
  1. Menghapus kata-kata yang tidak penting
  2. Menghapus informasi atau kalimat yang berulang
  3. Mengubah kalimat panjang ke bentuk yang lebih efisien □
- Pastikan setiap kalimat mengandung informasi baru

Tips:

Gunakan prinsip 5W+1H (what, who, when, where,



## KESALAHAN UMUM

- Tidak menggunakan kata yang tepat □
- Tidak membaca ulang tulisan sebelum diterbitkan □
- Malu meminta bantuan orang lain untuk membaca tulisan sebelum diterbitkan □
- Tidak mengikuti style guide sehingga tulisan tidak konsisten □
- Overexplaining atau penjelasan yang berulang dan berlebihan



## TOOLS APA SAJA YANG DAPAT DIGUNAKAN?

- KBBI Daring
- Grammarly
- PUEBI Daring
- Typo Online
- Ubersuggest



## TOOLS APA SAJA YANG DAPAT DIGUNAKAN?

A screenshot of the KBBI Daring website. The header is dark blue with the text 'KBBI Daring' and navigation links 'Cari' and 'Seperti Laman'. On the right, there are links for 'Daftar Baru' and 'Masuk'. The main content area has a yellow background and features a search bar with the placeholder text 'Pencarian...'. Below the search bar, there are three notification items: 1. 'Pengumuman: Pengembangan Sipebi dibuka untuk urun daya!' 2. 'Informasi: pembuatan akun baru, bantuan penggunaan, video panduan, unduh Sipebi' 3. 'Ketentuan Hukum: pelanggaran terhadap Hak Cipta KBBI Daring terancam hukuman pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah) Baca selengkapnya &gt;'. At the bottom, there is a copyright notice: '© 2016 Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia' and version information: 'Versi untuk: Android | iOS | Versi daring: 1.9.1.1-20220801213932'.

KBBI ( Kamus Besar Bahasa Indonesia ) Daring ( Dalam Jaringan ) merupakan suatu tools yang dapat digunakan sebagai alat untuk menambah kosa kata baku dan mengetahui artinya, sehingga disaat membuat artikel atau konten di social media agar tulisan kalian terlihat lebih profesional dan mudah dipahami.



## TOOLS APA SAJA YANG DAPAT DIGUNAKAN?

### Great Writing, Simplified

Compose bold, clear, mistake-free writing with Grammarly's new AI-powered desktop app.

[Get Grammarly for free](#)



Grammarly berguna untuk mengoreksi kesalahan kalimat Bahasa Inggris yang sudah kita buat. Apabila terdapat kesalahan pada penulisan kita, maka akan terdapat pilihan autocorrect yang berguna untuk merevisi tulisan kita yang salah menjadi benar. Grammarly juga berfungsi untuk mengecek plagiarisme dari artikel yang kita buat.



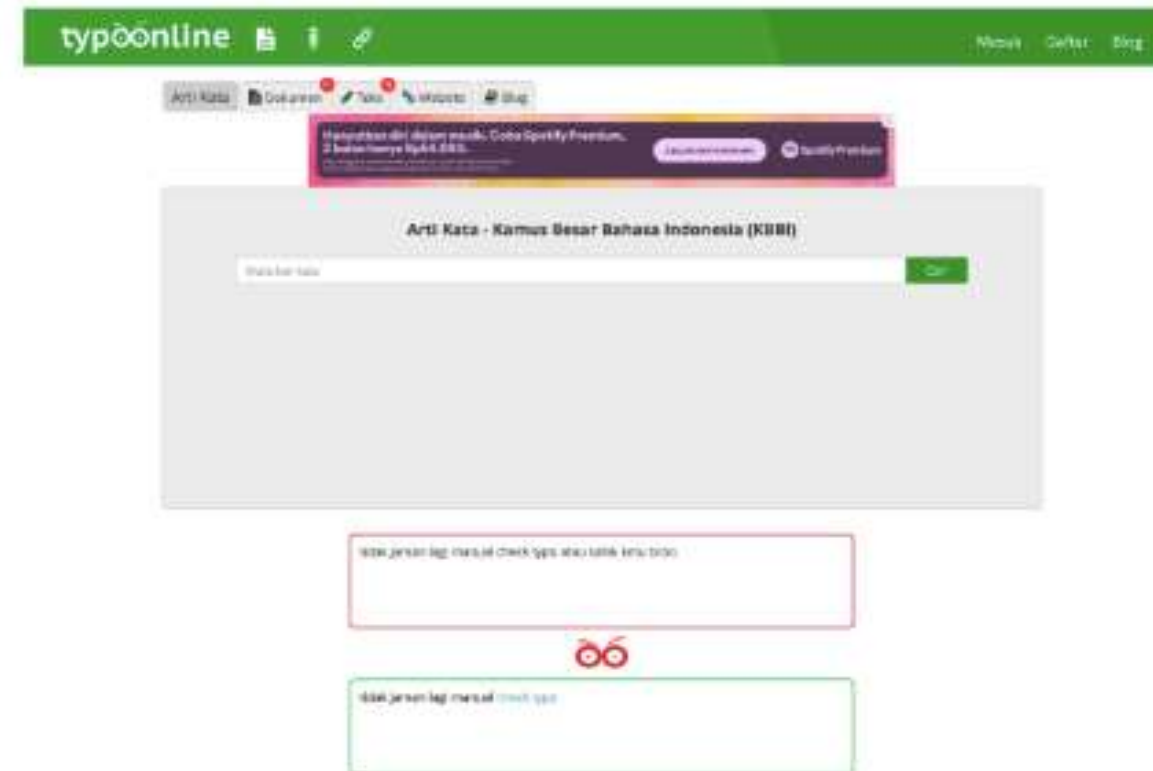
## TOOLS APA SAJA YANG DAPAT DIGUNAKAN?



Puebi ( Panduan umum ejaan bahasa Indonesia ) Daring ( Dalam jaringan ) berfungsi untuk mengoreksi ejaan pada artikel/penulisan yang kurang benar pada tulisan kita. Dengan pengejaan ini, maka konten yang kita buat akan menjadi lebih baik apabila terdapat pengejaan yang kurang tepat. Puebi dapat diakses via website tanpa memerlukan registrasi akun.



## TOOLS APA SAJA YANG DAPAT DIGUNAKAN?



Disaat menulis artikel, atau sebuah konten. Maka terkadang para freelancer content writer sering mengalami typo atau salah ketik. Typo Online dapat digunakan oleh freelancer content writer untuk meminimalisir kesalahan pengetikan dan pengoreksian kalimatnya akan disesuaikan dengan kaidah penulisan bahasa Indonesia yang benar, dengan begitu tulisan kita menjadi lebih mudah dan disukai oleh audience.



## TOOLS APA SAJA YANG DAPAT DIGUNAKAN?

NEILPATEL

Home Blog Tools Pricing Contact Us

### Ubersuggest

Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO. Just type in a domain or a keyword to get started.

Ubersuggest

#### Domain Overview

Imagine being able to reverse engineer your competitor's SEO, content marketing, and social media marketing strategy.

Ubersuggest allows you to get insight into the strategies that are working for others in your market so you can adopt them, improve them, and gain an edge.

Metric	Value
Organic Traffic	11,000
Backlinks	60
Keywords	10,000
Referrals	11,000

Ubersuggest digunakan untuk mempermudah para freelance content writer untuk mengembangkan idenya agar mendapatkan banyak audience. Dengan adanya Ubersuggest, maka para freelancer content writer akan lebih mudah mendapatkan ide dan mencari keyword untuk artikel yang dibuat.



## BAGAIMANA CARA BERKARIR PADA BIDANG INI?

Content writer atau penulis konten menjadi profesi yang cukup banyak dicari saat ini. Content writer umumnya mengisi porsi yang besar dalam sebuah tim content marketing perusahaan, akan tetapi ada juga content writer yang bekerja secara freelance. Hal ini dikarenakan untuk dapat secara konsisten membagikan konten pada audiens melalui beragam platform yang tersedia dibutuhkan jumlah konten yang tidak sedikit.

Sebagai strategi pemasaran perusahaan, tulisan yang dibuat pun tidak boleh sembarangan, ada kriteria dan trik yang perlu dipelajari agar konten bermanfaat, kredibel, dan mencerminkan nilai-nilai dari sebuah perusahaan atau brand yang dipromosikan.



## APAKAH ADA REFERENSI UNTUK MEMPERKAYA MATERI?

- Manfaatkan Circle terdekat
- Manfaatkan sosial media
- Mencari Pengalaman
- Membuat Portfolio
- Berfikir Kreatif