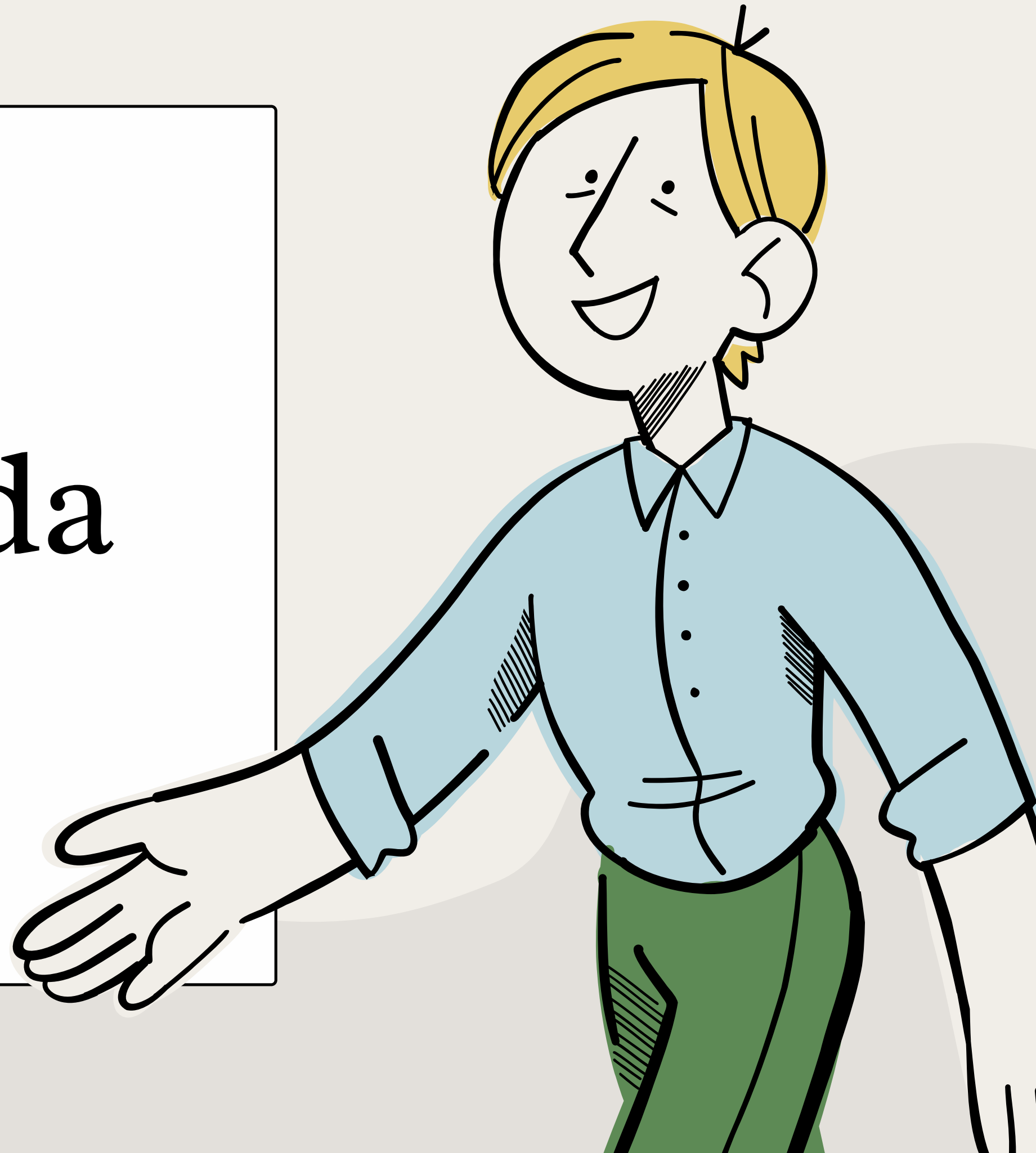


Kekuatan Storytelling pada Konten

oleh Deddy Huang



HALO! SALAM KENAL...

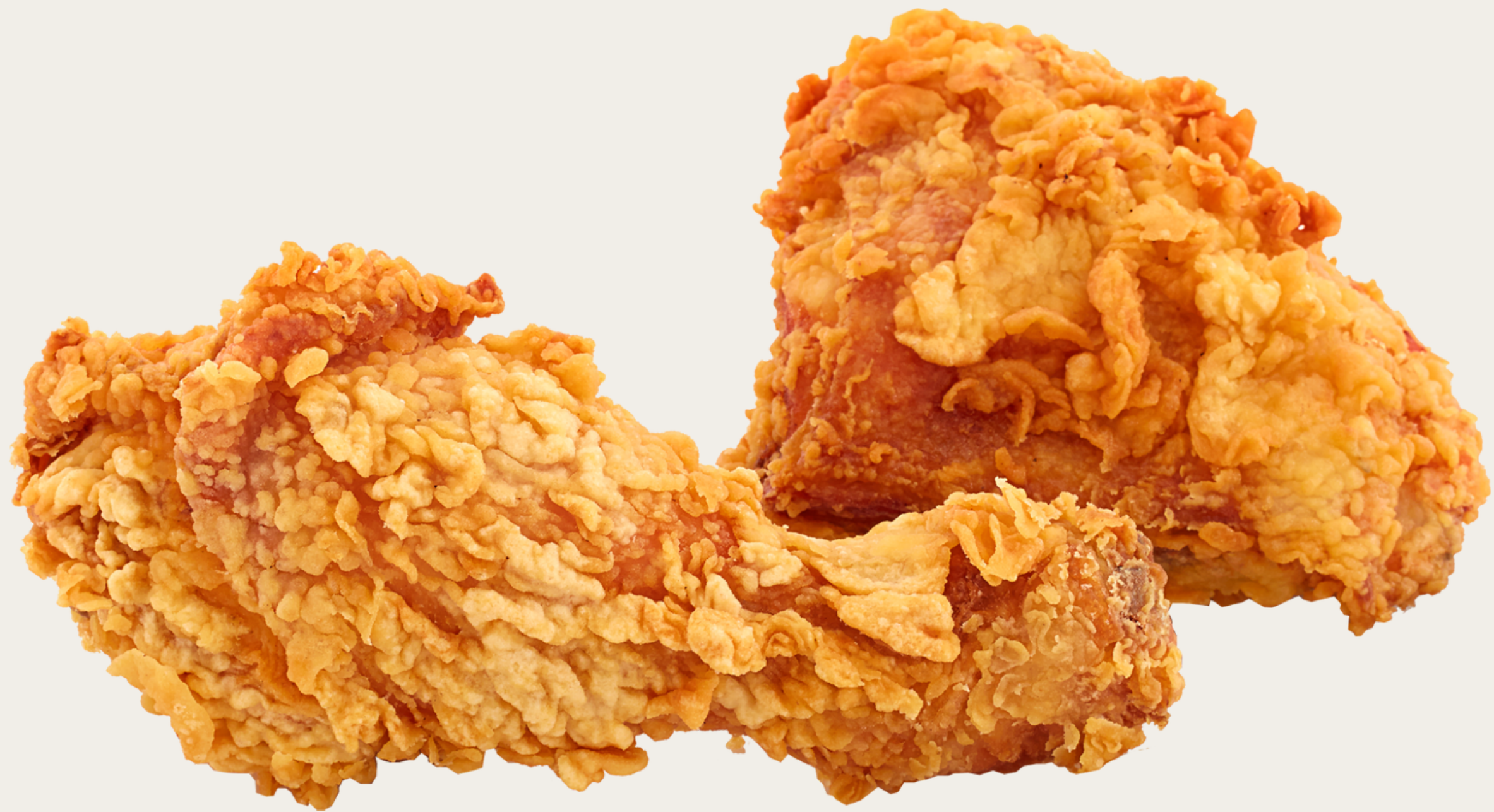
SAYA DEDDY HUANG

Saya blogger. Senang menulis mengenai review, pengalaman traveling dan kuliner hingga digital marketing.

 **www.deddyhuang.com**

 **@deddyhuang**

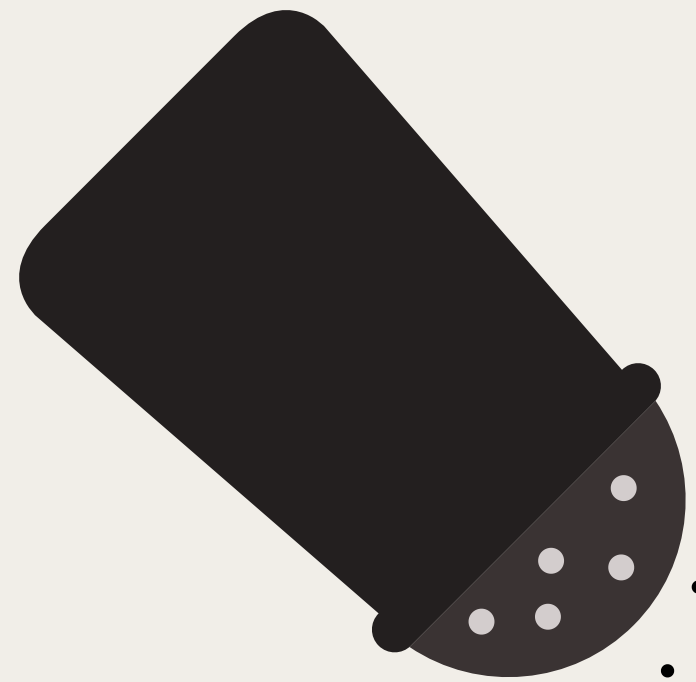




Gurih, Krispi, Juicy

Aris menyukai ayam goreng yang gurih, krispi dan juicy. Baginya tiga ini adalah kriteria untuk sebuah ayam goreng.

Menemukan ayam goreng bagaikan menemukan jodoh. Sudah beberapa tempat yang didatangi Aris tapi tak pernah sesuai keinginannya. Bagi Aris, kulit yang krispi bisa menambah sensasi saat digigit. Ada gurih saat gigitan pertama. Apalagi sewaktu kulit ayamnya dibuka, uap hangat keluar menyelimuti daging. Juicy!



**Penyedap itu bernama
"Storytelling"**



Storytelling atau bercerita merupakan seni menyampaikan suatu peristiwa, pikiran, atau ide kepada orang lain dengan menggunakan bahasa, gambar, atau gerakan fisik.

Dalam hal ini, orang yang melakukan storytelling disebut sebagai storyteller atau pencerita.

Storytelling yang baik akan membuat tulisan kita menjadi lebih mudah dipahami, lebih engaged, dan menghasilkan output yang kita inginkan dari audience.

Storytelling Bagi Engagement Audiens

- **Menarik emosi audiens**
- **Menciptakan kenangan bagi audiens**
- **Mempengaruhi opini audiens**
- **Mengejutkan audiens**



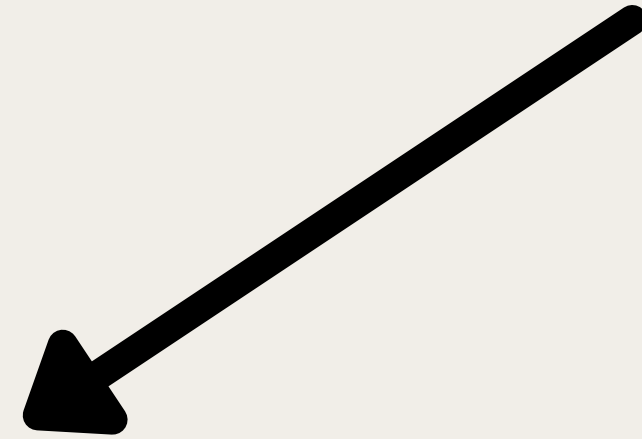
**Sebagai pencerita, kamu perlu membedakan
PERISTIWA dan CERITA.**



PERISTIWA -> 5W 1H

**CERITA -> Karakter, Tujuan,
Halangan, dan Usaha.**

Story + Telling



**Knowledge
Experience
Event**



**Words by using
images, diagrams,
maps & sound, etc**

Menerapkan storytelling dapat untuk :

- **Produk**
- **Service**
- **Perusahaan yang memiliki nilai cerita yang tidak tersampaikan**



Belajar Menulis



CONTOH

Pencerita dapat belajar mulai dari melihat contoh tulisan yang dia sukai.

LATIHAN

Tidak ada rahasia lain selain berlatih menulis.

FEEDBACK

Meminta masukan dari orang terdekat.

Latar Cerita



LISTING FEATURES

Membahas hal-hal apa saja secara sistematis dan runut.



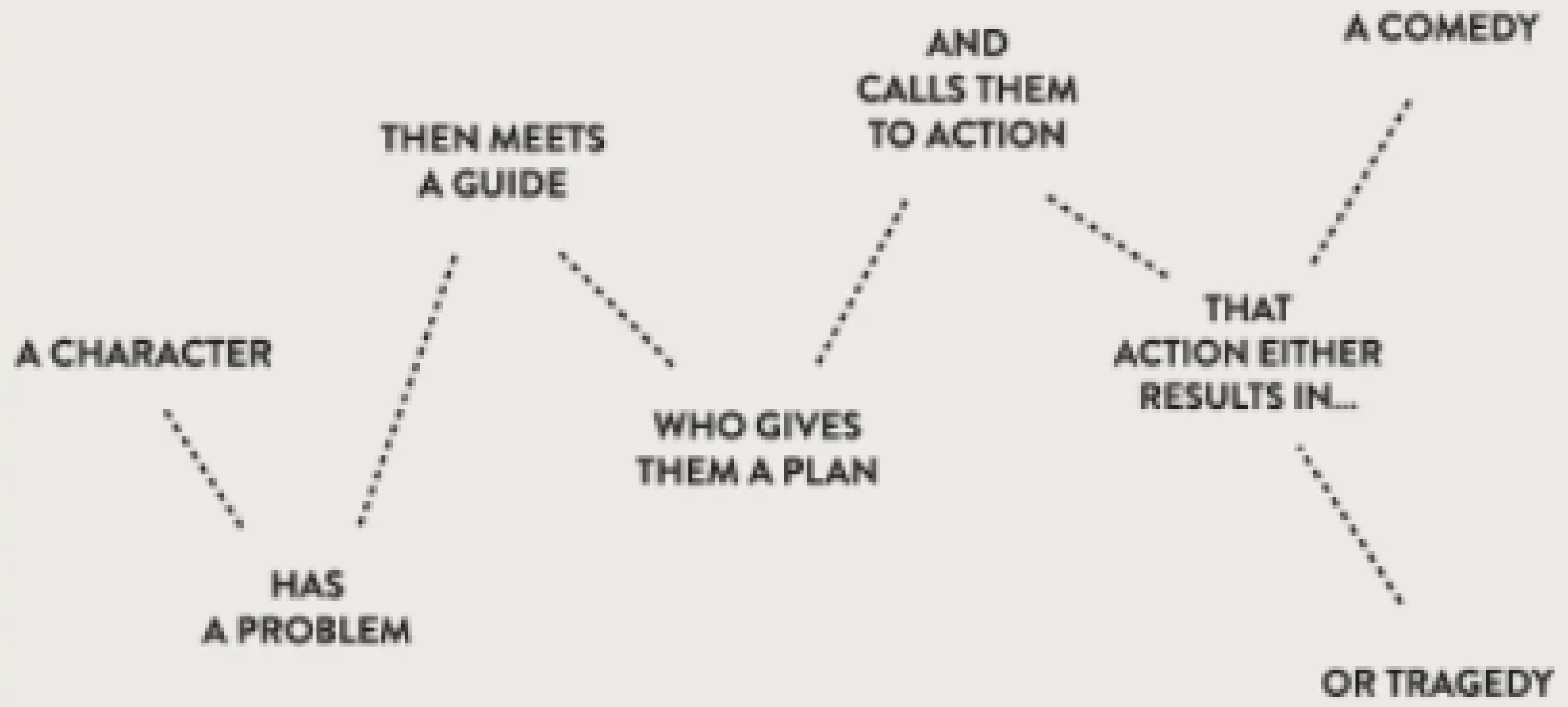
TELLING STORIES

Penulis menceritakan sebuah cerita yang menarik.



Apa yang bisa diceritakan?

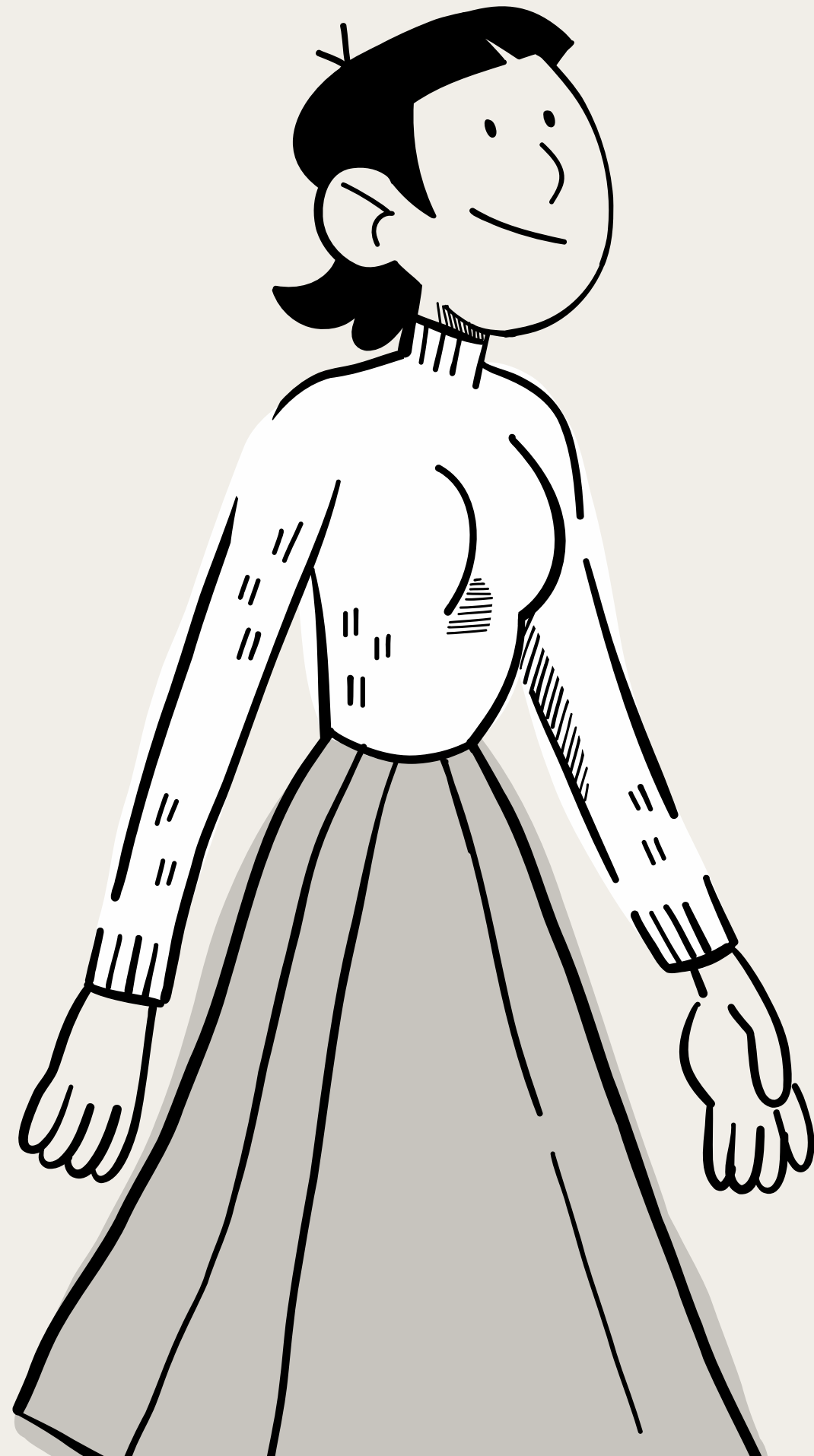
- **Cerita pengalaman positif atau kepuasan pelanggan**
- **Cerita tentang keseharian**
- **Cerita tentang analogi**
- **Cerita pengalaman pribadi**
- **Cerita tentang anekdot**



"How To Tell a Story," [Donald Miller](#).

Gunakan poin-poin berikut untuk menyusun ceritanya:

- **Karakter: orang yang diceritakan.**
- **Tujuan: tujuan dari si karakter atau apa yang diinginkan beserta stake-nya.**
- **Halangan: tantangan, hambatan si karakter dalam mencapai tujuannya.**
- **Usaha: usaha si karakter dalam mencapai tujuannya.**
- **Hasil: apa yang terjadi di akhir.**
- **Konten storytelling bisa dimuat di foto atau video, caption, atau gabungan dari keduanya.**



Storyteller harus dapat

- **Know Your Audience**
- **Be Authentic**
- **Be Interactive**
- **Articulate the Call-to-Action**

5 Types of Stories to Tell



01 BRAND STORIES

Menceritakan tentang value yang ingin diketahui oleh pembaca.

02 PRODUCT PROMOTION STORIES

Menceritakan tentang USP produk.

03 HOW-TO INSTRUCTIONAL STORIES

Menceritakan tentang deskripsi/menguraikan cara.

04 EDUCATIONAL STORIES

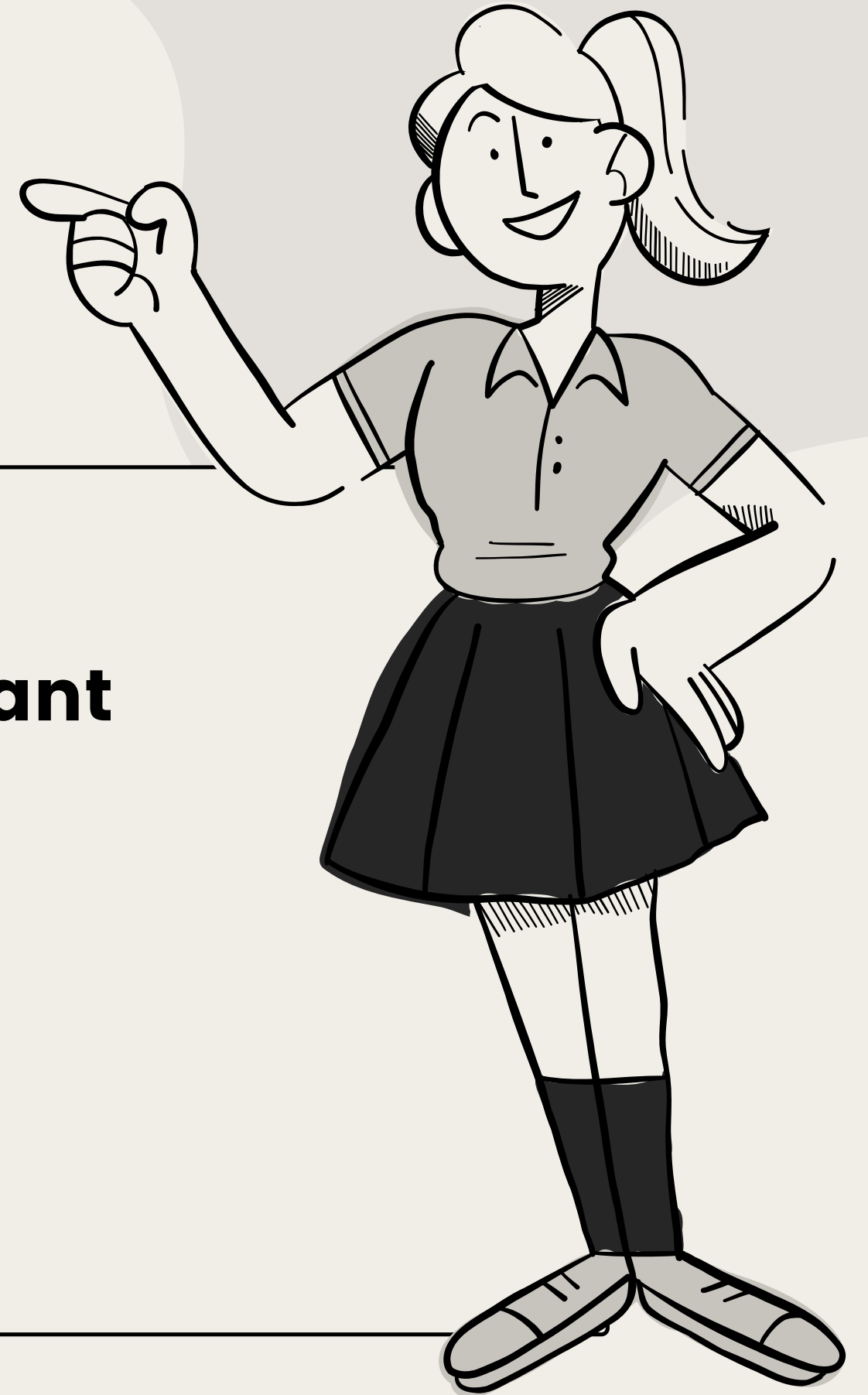
Menceritakan tentang nilai edukasi.

04 CHARITABLE CAUSE STORIES

Menceritakan tentang nilai tolong menolong

Ringkasan

- **Keep the reader in mind**
- **Make it easy to scan text and find important information**
- **Use good visuals**
- **Tell compelling stories**
- **Have a clear call to action**



**Storytelling bukan hanya untuk mengejar followers,
namun juga bisa berdampak dalam transfer beliefs
and values.**

Terima kasih!

