



# MASA DEPAN KONTEN KREATIF

ANGGA ERLANDO., M.EC,DEV

#WRITTERPRENEUR  
#KELAS 1



## OUTLINE OVERVIEW



KEBUTUHAN  
INDUSTRI JASA DI  
MASA DEPAN



KONTEN KREATIF  
DI INDONESIA



STRATEGI  
PENGEMBANGAN  
EKOSISTEM KONTEN  
KREATIF



PENUTUP

# #1 KEBUTUHAN INDUSTRI JASA DI MASA DEPAN



Naskah Lengkap Pidato  
Presiden Joko Widodo  
dalam Pelantikan  
Periode 2019-2024

DI MANAKAH POSISI PENDAPATAN  
CONTENT CREATOR → CONTENT WRITER?

Bapak, Ibu, Saudara-Saudara sebangsa dan se-Tanah Air,

Mimpi kita, cita-cita kita, di tahun 2045, pada satu abad Indonesia merdeka, mestinya Insya Allah Indonesia telah keluar dari lebak pendapatan kelas menengah Indonesia telah menjadi negara maju dengan pendapatan menurut hitung-hitungan Rp 320 juta per kapita per tahun atau Rp 27 juta per kapita per bulan.

Itulah target kita. Itulah target kita bersama.

Pada akhirnya, *yang kelima* adalah transformasi ekonomi.

Kita harus bertransformasi dari ketergantungan pada sumber daya alam menjadi daya saing manufaktur dan lisa modern yang mempunyai nilai tambah tinggi bagi kemakmuran bangsa demi keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia.

## APAKAH CONTENT CREATOR (CONTENT WRITER) MASUK MIDDLE INCOME TRAP) ?



Definisi *World Bank*:

- Negara berpenghasilan menengah bawah adalah memiliki pendapatan nasional kotor (Gross National Income/GNI) per kapita 1.036 dollar AS hingga 4.045 dollar AS.
- Negara berpenghasilan menengah atas adalah memiliki GNI per kapita 4.046 dollar AS sampai 12.535 dollar AS.
- **GNI per kapita Indonesia ada di US\$ 3.870 =57,9 juta Turun dibandingkan posisi Juli 2020 yaitu US\$ 4.050.**

## APAKAH CONTENT CREATOR (CONTENT WRITER) MASUK MIDDLE INCOME TRAP) ?

1 Dolar Amerika Serikat sama dengan

14.969,00 Rupiah

Indonesia

26 Jul 01 04 UTC Penatan

3870

Dolar Amerika Serikat

57930030.00

Rupiah Indonesia



Definisi *World Bank*:

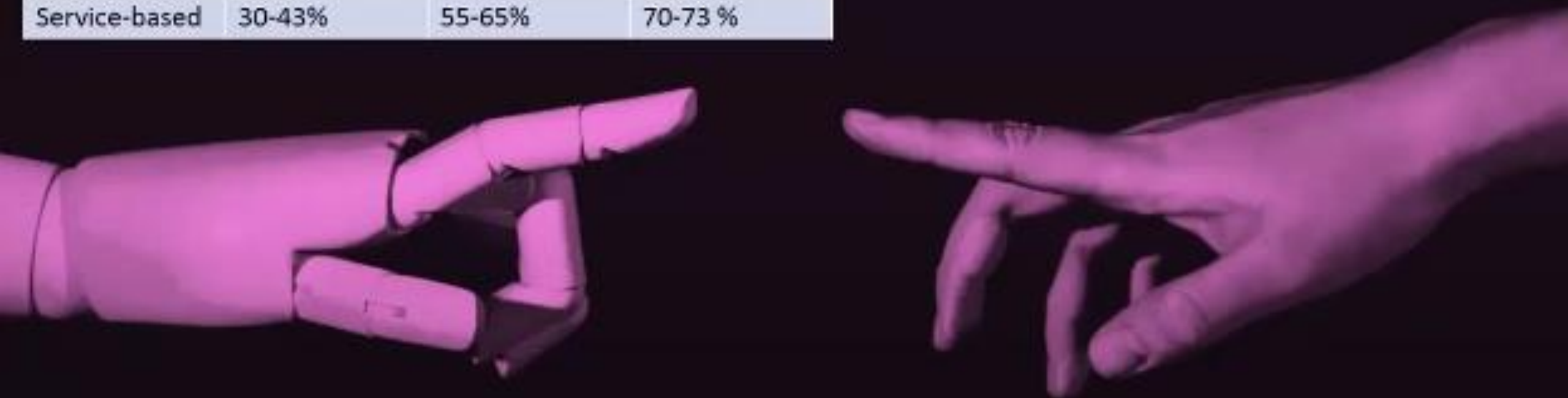
- Negara berpenghasilan menengah bawah adalah memiliki pendapatan nasional kotor (Gross National Income/GNI) per kapita 1.036 dollar AS hingga 4.045 dollar AS.
- Negara berpenghasilan menengah atas adalah memiliki GNI per kapita 4.046 dollar AS sampai 12.535 dollar AS.
- **GNI per kapita Indonesia ada di US\$ 3.870 =57,9 juta Turun dibandingkan posisi Juli 2020 yaitu US\$ 4.050.**

## 2015 - 2019



# TRANSFORMASI EKONOMI STRUKTURAL

	Low Income	Middle Income	High Income
Agro-based	22-45%	14-27%	6-12%
Industry-based	25-35%	18-21%	18-21%
Service-based	30-43%	55-65%	70-73 %



# TRANSFORMASI EKONOMI STRUKTURAL

	Low Income	Middle Income	High Income
Agro-based	22-45%	14-27%	6-12%
Industry-based	25-35%	18-21%	18-21%
Service-based	30-43%	55-65%	70-73%

## Sektor jasa yang bisa ditarget oleh Indonesia:

1. Pariwisata (eco-tourism dan agro-tourism)
2. Industri kreatif
3. Kesehatan (tropical diseases)
4. Pendidikan (perlu world class universities)
5. Olahraga (butuh even dan prestasi kelas dunia)

## Industri yang bisa disasar oleh Indonesia:

1. Halal industry
2. Organic industry
3. Blue economy

## INDONESIA'S CREATIVE ECONOMY

CONTRIBUTION TO GDP ACCORDING TO SUB-SECTORS



### DATANG DARI MENULIS



LAGU



NOVEL



FILM



OPINI

### DATANG DARI MENULIS



LAGU



NOVEL



FILM



OPINI

## #2 Konten Kreatif di Indonesia

## POTENSI INDUSTRI KONTEN KREATOR INDONESIA DITAKSIR SENILAI RP7 TRILIUN



Modal Sosial Kuat

Karir Artist yang Lama

Namun

Kurang Inklusif

Monopoly Direction



## #2 Konten kreatif di Indonesia KAPAN RILIS DATANYA?

### PERSENTASE PENDUDUK BEKERJA MENURUT JENIS KELAMIN DAN UMUR TAHUN 2019

#### STATUS GENDER TENAGA KERJA EKRAF



Berbeda dengan karakteristik pada level nasional, pada sektor Ekonomi Kreatif mayoritas penduduk bekerja di sektor Ekonomi Kreatif adalah perempuan.

#### STATUS UMUR TENAGA KERJA INDONESIA

#### Tenaga Kerja Ekraf 2019



Pola penduduk bekerja di sektor Ekonomi Kreatif 2019 sebagian besar penduduk bekerja tersebut berada pada kategori dewasa (25-59 tahun).

## #2 Konten kreatif di Indonesia KAPAN RILIS DATANYA?

### UPAH TENAGA KERJA SEKTOR EKRAF INDONESIA TAHUN 2019

RATA-RATA UPAH TENAGA KERJA EKRAF TIAP SUBSEKTOR

Subsektor	Rata-rata Upah (Rp)	
	2018	2019
1. Arsitektur	5.258.737	5.860.667
2. Desain Interior	2.474.336	3.444.069
3. Desain Komunikasi Visual	5.745.628	5.386.653
4. Desain Produk	2.093.861	3.017.004
5. Film, Animasi dan Video	5.646.941	5.048.137
6. Fotografi	2.402.319	2.574.413
7. Gaya	2.198.759	2.366.819
8. Koliner	2.022.635	2.139.380
9. Musik	2.747.691	2.496.269
10. Pewayangan	2.208.907	2.407.067
11. Aplikasi dan Game Developer	4.864.882	6.387.285
12. Penerbitan	3.063.395	3.165.868
13. Periklanan	5.058.750	5.628.081
14. Televisi dan Radio	5.174.840	4.598.610
15. Seni Pertunjukan	2.624.585	2.895.413
16. Seni Rupa	3.404.430	4.346.177
Total	2.796.066	2.455.429

PERKEMBANGAN UPAH TENAGA KERJA EKRAF



Upah tenaga kerja di sektor Ekonomi Kreatif pada tahun 2019 mengalami kenaikan dari 2,29 Juta pada tahun 2018 menjadi 2,45 Juta pada tahun 2019.

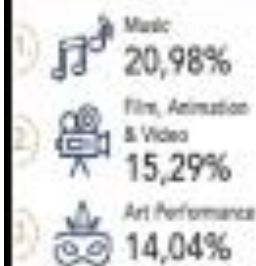
Rata-rata upah di sektor Ekraf lebih tinggi dari rata-rata upah minimum provinsi, namun lebih kecil dari rata-rata upah seluruh sektor.

## #2 Konten kreatif di Indonesia KAPAN RILIS DATANYA?

### Statistik Ekraf, 2021

#### DISTRIBUTION OF CREATIVE ECONOMIC ACTORS DKI JAKARTA

##### TOP 3 SUBSECTOR CREATIVE ECONOMIC



Other Subsector: 49,69%

##### BASED ON GENDER



##### TOP 3 CITY/DISTRICT



Other cities or districts: 21,70%

#### SEBARAN PELAKU EKONOMI KREATIF JAWA BARAT

##### 3 BESAR SUBSEKTOR EKRAF



Seluruhnya: 42,23%

##### BERDASARKAN JENIS KELAMIN



##### 3 BESAR KOTA/KABUPATEN



Kab/kota lainnya: 61,60%

#### DISTRIBUTION OF CREATIVE ECONOMIC ACTORS CENTRAL JAVA

##### TOP 3 SUBSECTOR CREATIVE ECONOMIC

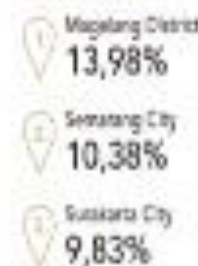


Other Subsector: 49,59%

##### BASED ON GENDER



##### TOP 3 CITY/DISTRICT



Other cities or districts: 65,81%

#### DISTRIBUTION OF CREATIVE ECONOMIC ACTORS EAST JAVA

##### TOP 3 SUBSECTOR CREATIVE ECONOMIC



Other Subsector: 49,18%

##### BASED ON GENDER



##### TOP 3 CITY/DISTRICT

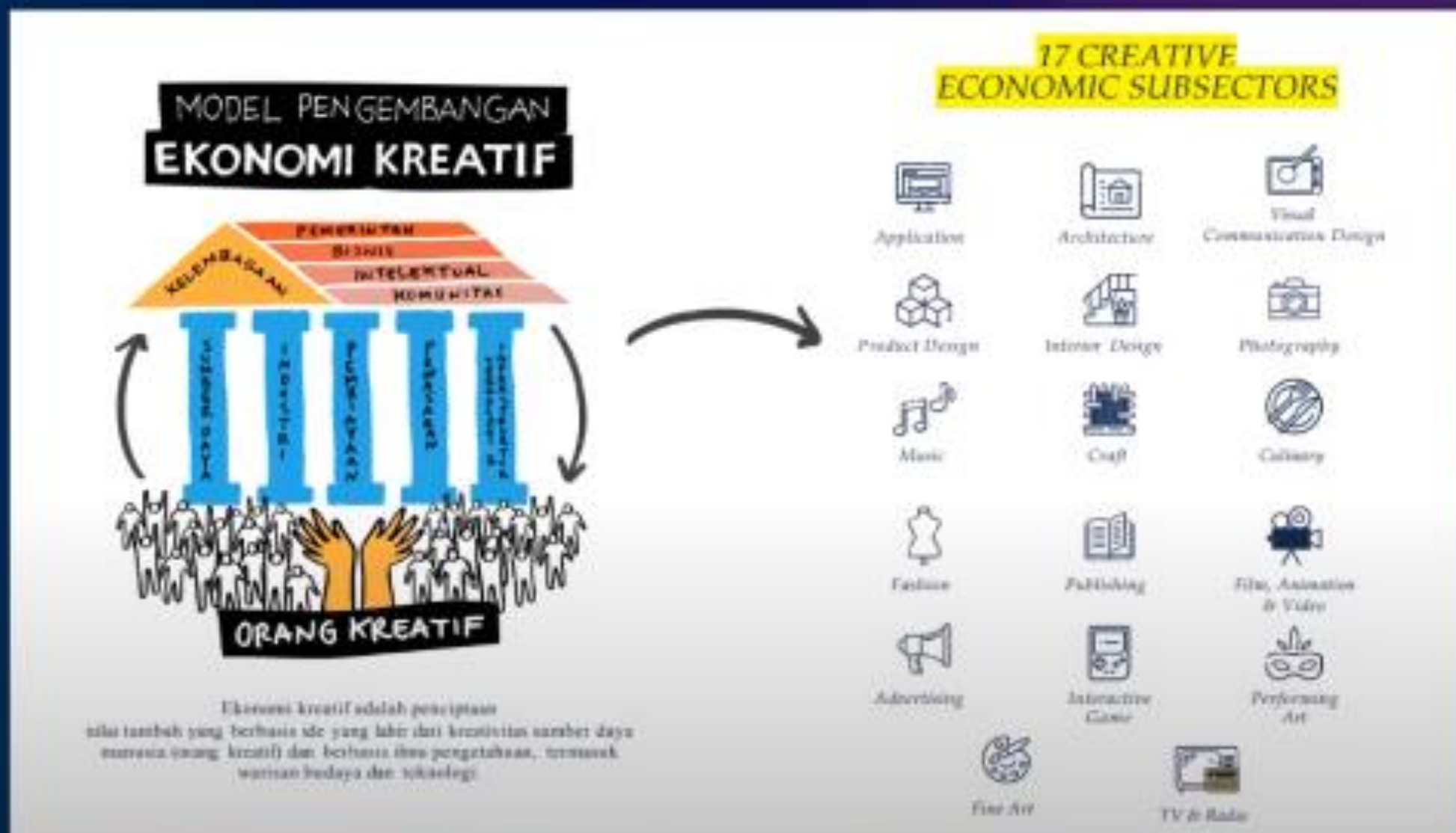


Other cities or districts: 52,71%

Dilansir dari State of Digital Publishing, content creator adalah orang yang bertanggung jawab dalam membuat konten di media digital, seperti video, foto, dan lainnya.

Di sisi lain, content writer adalah orang yang menulis konten di media juga, khususnya untuk artikel di sebuah blog, newsletter, dan masih banyak lagi.

# DESAIN PENGEMBANGAN EKOSISTEM EKONOMI KREATIF DARI PEMERINTAH



# KONSEP STRATEGI: PENGEMBANGAN EKOSISTEM KONTEN KREATIF

Penduduk

Pemerintah  
Pusat dan  
Daerah

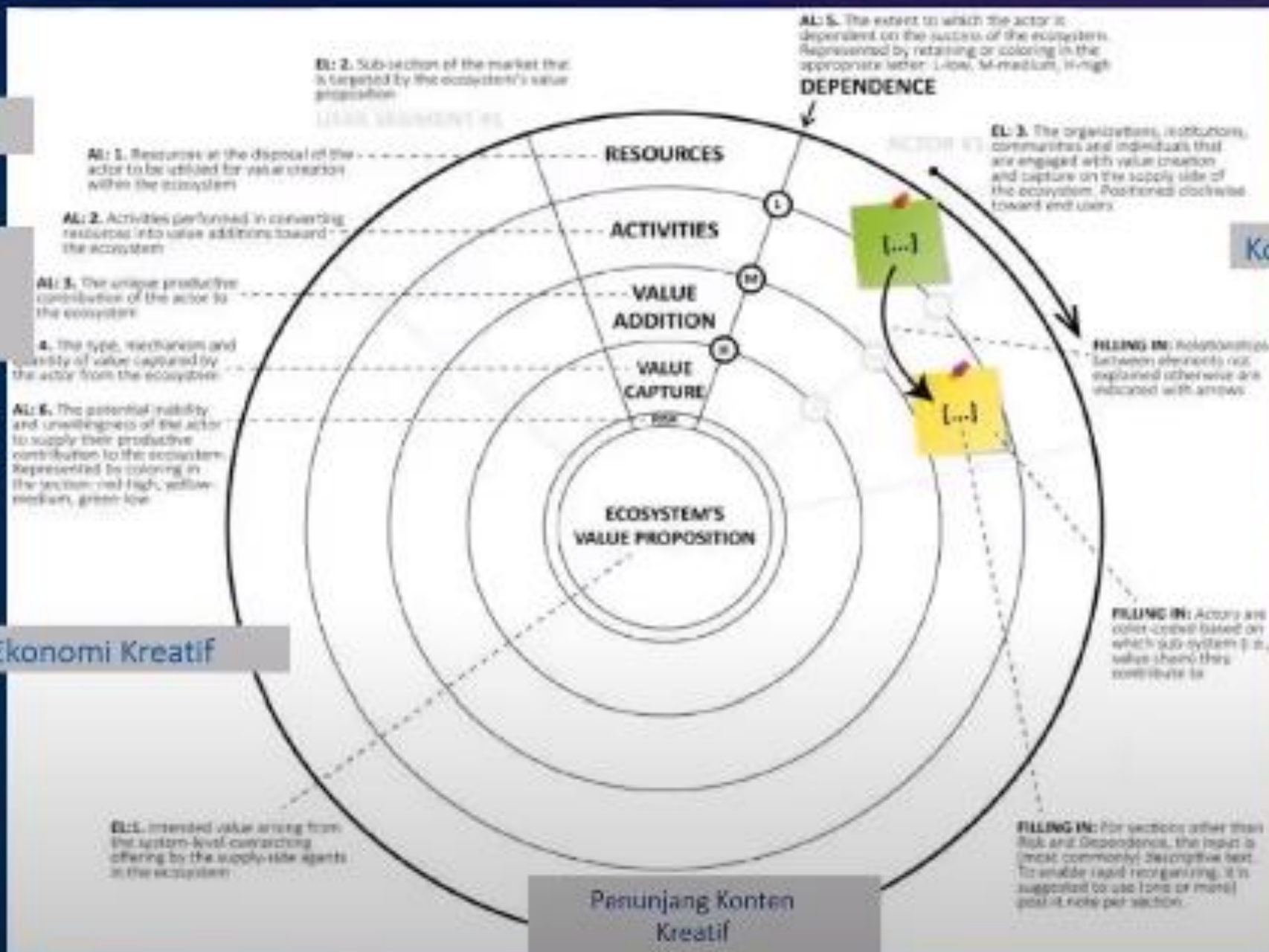
Pengembang Ekonomi Kreatif

Panunjang Konten  
Kreatif

Komunitas

Seniman:  
Konten  
Kreatif

Founder:  
Independent,  
Private Sector, Etc.



# STRATEGI: PENGEMBANGAN EKOSISTEM KONTEN KREATIF SECARA SPESIFIK

Peningkatan Kontribusi Konten Kreatif Terhadap Perekonomian

Pemerintah

Swasta

Pemerintah

Perguruan Tinggi

Swasta

1. Aturan Regulasi
2. *Benchmarking dan Lessons Learn*: Terutama Korea dan Jepang
3. Big Data Ekonomi Kreatif (Terutama Konten Kreatif)

- Sinergitas SMART ACTION**
- Perguruan Tinggi
- Perguruan Tinggi
1. Tri dharma di Bidang Pengembangan Konten Kreatif
  2. Kolaborasi Peran

1. Sponsorship
2. *Funding Collaboration*
3. Inklusifitas Industri jasa konten kreatif yang komprehensif baik dari sisi pelaku, karya, dan persaingannya

Creator: Konten Kreatif dan Turunannya

Media

Media

## Penutup...

### SEMOGA RANGKAIAN KELAS INI BERMANFAAT...

Kreativitas adalah bentuk anugrah Sang Pencipta hambanya. Hal tersebut dibentuk dari imajinasi terbaik yang sulit tergantikan oleh apapun.

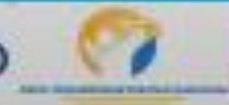
Apabila kita menggunakan imajinasi dengan buruk, itulah senyata-nyata kekhawatiran.

Maka, semoga kita semua tak hentinya berimajinasi untuk kebermanfaatan banyak orang....



Kampus  
Merdeka

DIP  
UMALD



MASSIVE OPEN  
ONLINE COURSE  
UNIVERSITAS AIRLANGGA



TERIMAKASIH

ANGGA ERLANDO., M,EC,DEV

#WRITTERPRENEUR  
#KELAS 1